

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMIA**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

NOMBRE:	MACROECONOMÍA I
Nº CRÉDITOS ACADÉMICOS:	TRES (3)
HORAS SEMANALES:	TRES (3)
REQUISITOS:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
AREA DE CONOCIMIENTO:	ECONOMÍA
COMPONENTE:	BÁSICO

**2. INTRODUCCIÓN**

El curso se iniciará con la presentación y análisis de conceptos básicos que faciliten al estudiante la ubicación dentro del sistema económico aplicado. Los objetivos a perseguir por toda economía o país, de crecimiento, elevado empleo y control inflacionario, obliga a abordar temas relacionados con el Producto Interno Bruto (mediciones, cálculos e importancia), Ingreso, Consumo, Ahorro e Inversión, conceptos del multiplicador y análisis de las Políticas Fiscales, Monetarias, Cambiarias, Crediticias y de Comercio Exterior entre otras. De esta manera se aclararan fenómenos económicos y conceptos claves como desempleo, inflación, devaluación o revaluación, recesión, tasas de interés, déficit público, balanza de pagos, endeudamiento privado y público, presupuesto público, compra y venta de Tes, acciones y otros títulos.

**3. JUSTIFICACIÓN**

La mayoría de actuaciones en el transcurrir diario de cualquier persona normal está altamente relacionada con aspectos que tienen que ver con el estudio y comprensión de la economía. El profesional en cualquier disciplina debe conocer, interpretar y manejar los diferentes conceptos e indicadores económicos independientemente de la empresa pública o privada a la cual preste sus servicios. Por estas razones debe estar en capacidad de conocer, entender, analizar e interpretar las determinaciones que, en materia económica, tome el gobierno a cualquier nivel, así como las decisiones del Banco de la República (BR) y el comportamiento del mercado en torno a los precios de los bienes y servicios, costo del dinero, créditos, tasas de interés, tasas de cambio, relaciones internacionales y muchas más decisiones de otros organismos.

**4. UNIDADES TEMÁTICAS Y TIEMPO ASIGNADO**

Capítulo	NOMBRE DE LAS UNIDADES	Horas del estudiante		TOTAL HORAS
		Presencial	Independiente	
CAP I	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	3	6	9
CAP II	MEDICION DE LA PRODUCCION Y EL INGRESO NACIONAL	3	6	9
CAP III	DESEMPLEO INFLACION Y CRECIMIENTO A LARGO PLAZO	3	6	9
CAP IV	GASTO AGREGADO Y PRODUCCION DE EQUILIBRIO	3	6	9
CAP V	EL GOBIERNO Y LA POLITICA FISCAL	3	6	9
CAPVI	EL BANCO DE LA REPUBLICA Y SUS POLÍTICAS.	3	6	9

CAP VII	LA OFERTA Y BASE MONETARIA	3	6	9
CAP VIII	DEMANDA DE DINERO Y TASA DE INTERES DE EQUILIBRIO	3	6	9
CAP IX	DEMANDA AGREGADA EN LOS MERCADOS DE BIENES Y DE DINERO	3	6	9
CAP X	OFERTA AGREGADA Y EL NIVEL DE PRECIOS DE EQUILIBRIO.	3	6	9
CAP XI	MACROECONOMIA DE UNA ECONOMIA ABIERTA: BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO	3	6	9
CAP XII	EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO	3	6	9
	EVALUACIONES Y SOCIALIZACIÓN	12	24	36
TOTALES		48	96	144

## 5. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

Nº	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES Y ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS	Horas estudiante	
			Presencial	Independ.
1	<b>INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. Conceptos de</b> Economía, Micro y Macro. Sistemas económicos. Objetivos de la macroeconomía, variables e instrumentos de la política macroeconómica. Conceptos PIB, PNB, PIN, PNN, PIB nominal, PIB real.	Clase magistral. Lectura Capitulo 5° Case, Fair, Oster	3	6
2	<b>MEDICION DE LA PRODUCCION Y EL INGRESO NACIONAL.</b> Métodos de medición PIB (método del gasto, del valor añadido y del ingreso).Índice deflactor; Índice de precios al consumidor (IPC). Crecimiento Económico e Inflación.	Clase magistral. Lectura Capitulo 6° Case, Fair, Oster	3	6
3	<b>DESEMPLEO INFLACION Y CRECIMIENTO A LARGO PLAZO.</b> Conceptos. Tasas de medición, variaciones de los índices IPC y Deflactor (inflación) variación del PIB real (Crecimiento Economico)	Clase magistral. Lectura Capitulo 7° Case, Fair, Oster. Taller	3	6
4	<b>GASTO AGREGADO Y PRODUCCION DE EQUILIBRIO.</b> Producción e ingreso agregado; función de consumo; inversión planeada; equilibrio; multiplicador de la inversión.	Clase magistral. Lectura Capitulo 8° Case, Fair, Oster. Taller	3	6

5	<b>EVALUACIÓN N° 1.</b> Capítulos 5°, 6°, 7° y 8° Case, Fair, Oster	Escrita e individual	3	6
6	<b>EL GOBIERNO Y LA POLITICA FISCAL.</b> Compras del gobierno, impuestos e ingreso disponible. Flujo Circular del Ingreso. Multiplicador del gasto del gobierno y de impuesto. Presupuesto Público. Creación primaria y secundaria de dinero.	Clase magistral. Taller. Lectura Capítulo 9° Case, Fair, Oster	3	6
7	<b>EL BANCO DE LA REPUBLICA Y SUS POLÍTICAS.</b> Historia, Creación, Junta Monetaria, Junta Directiva, Políticas.	Clase magistral. Lectura Historia y Constitución Nal.	3	6
8	<b>LA OFERTA Y BASE MONETARIA..EL</b> Concepto de dinero. Origen y tipos de dinero. Oferta Monetaria: los Agregados Monetarios. La Demanda de dinero. Los bancos y la creación de dinero. El Multiplicador.	Clase magistral. Taller. Lectura Capítulo 10 Case, Fair, Oster	3	6
9	<b>DEMANDA DE DINERO Y TASA DE INTERES DE EQUILIBRIO.</b> Oferta y demanda en el mercado de dinero Variaciones de la oferta de dinero y del ingreso nominal sobre la tasa de interés.	Clase magistral.. Lectura Capítulo 11 Case, Fair, Oster	3	6
10	<b>EVALUACIÓN N° 2</b> Capítulos 9°, 10° y 11 Case, Fair, Oster	Escrita e individual	3	6
11	<b>DEMANDA AGREGADA EN LOS MERCADOS DE BIENES Y DE DINERO.</b> Gasto agregado planeado y tasa de interés. Equilibrio en los mercados de bienes y de dinero. Efectos de la política en los mercados de bienes y de dinero. Curva de demanda agregada y desplazamientos de la curva.	Clase magistral.. Lectura Capítulo 12 Case, Fair, Oster	3	6
12	<b>OFERTA AGREGADA Y EL NIVEL DE PRECIOS DE EQUILIBRIO.</b> Oferta agregada y desplazamientos. Nivel de precios de equilibrio. Curva de oferta a largo plazo. Efectos de la política monetaria y fiscal. Causas de la inflación	Clase magistral.. Lectura Capítulo 13 Case, Fair, Oster	3	6
13	<b>MACROECONOMIA DE UNA ECONOMIA ABIERTA: BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO.</b> Concepto y estructura de la balanza de pagos. Producción o ingreso de equilibrio en una economía abierta. El multiplicador de economía abierta. Tipos de cambio.	Clase magistral.. Lectura Capítulo 20 Case, Fair, Oster	3	6
14	<b>EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO.</b> Objetivos de desarrollo del milenio. Objetivos de desarrollo sostenible. Apuestas productivas.	Clase magistral.. Lectura Capítulo 21 Case, Fair, Oster	3	6

15	<b>EXAMEN FINAL</b> Capítulos 12, 13, 20 Y 21 Case, Fair, Oster	Escrita e individual	3	6
16	Socialización de notas		3	6
<b>TOTAL</b>			48	96

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CONTENIDOS TEMÁTICOS

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	VALOR
Evaluación N° 1 – Escrita individual en la semana N° 5	30%
Evaluación N° 2 – Escrita individual en la semana N° 10	30%
Examen final – Escrita individual en la semana N° 15	40%
<b>TOTAL</b>	100%

## 7. BIBLIOGRAFÍA

PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA. CASE, FAIR, OSTER. PEARSON 10 EDICIÓN  
 PRINCIPIOS DE ECONOMIA. N GREGORY MANKIW. SEXTA EDICION  
 MOCHÓN, FRANCISCO– Principios de Economía– Tercera Edición – Mc Graw Hill– 2007  
 SAMUELSON, PAUL A. – Curso de Economía Moderna - Mc Graw Hill – Bogotá  
 LORA, EDUARDO – Introducción a la Macroeconomía Colombiana – Tercera Mundo – Ed. Fedesarrollo  
 DIULIO, EUGENE A. – Macroeconomía – Mc Graw Hill  
 SACHS, JEFREY –Macroeconomía en la Economía Global–Editorial Pearson Prentice Hall  
 MAN KIW, N. GREGORY – Principios de macroeconomía - Mc Graw Hill  
 STANLEYFISCHER Y DORNBUSCH RUDIGER – Macroeconomía - Mc Graw Hill  
 ROSETO JOSÉ PASCHOAL – Introducción a la economía – Harla

Elaborado por: **JOSE YESID ARBELAEZ ARBELAEZ**  
**Profesor catedrático Universidad Surcolombiana**