



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
"LA UNIVERSIDAD DEL CAMBIO PARA LA ACREDITACION"



FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
FORMATO OFICIAL DE MICRODISEÑO CURRICULAR

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

**NOMBRE:** GESTIÓN AMBIENTAL

**CÓDIGO:** BFECEK10 **No. DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:** 1 **HORAS SEMANALES:** 2

**REQUISITOS:** NO TIENE

**UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE DEL DISEÑO CURRICULAR:** Programa de Economía

**DOCENTE:** RIGOBERTO MAYOR POLANIA

TIEMPO (en horas) DEL TRABAJO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE

Actividad académica del	Trabajo Presencial	Trabajo independiente	Total (horas)
Horas	32	64	96
Total	32	64	96

COMPONENTE BÁSICO:

COMPONENTE FLEXIBLE:



## 1. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo, de las nuevas tecnologías, los nuevos métodos utilizados en la producción industrial y el crecimiento acelerado de la población Mundial, desequilibran el Medio Ambiente y lo incrementa el abuso en el aprovechamiento de los recursos naturales. Es por esto que los gobiernos han empezado a tomar conciencia y han incentivado la creación de Instituciones públicas y privadas cuyo objetivo primordial es dar lineamientos para el uso razonable y eficiente de los recursos con miras a lograr la sostenibilidad del medio ambiente.

En los últimos años, Colombia ha logrado avanzar significativamente en la resolución de problemas de carácter ambiental, por lo menos en cuanto a leyes y normatividades se refiere, con el firme propósito de lograr un desarrollo sostenible.

Por otro lado; al realizar un análisis se puede deducir que la Gestión Ambiental es más que normatividad gubernamental y que en gran medida el mejorar la calidad de vida ambiental depende de cada industria, de cada empresa u organización.

La Gestión Ambiental debe ser eficaz, debe sobrepasar conceptos tecnológicos, políticas y programas; debe formar a la gente y con ella el comportamiento diario de las entidades al crearse una conciencia ambiental.

Desde este punto de vista, la responsabilidad que tiene cada individuo de la sociedad para lograr la sostenibilidad, el mantenimiento, la restauración y protección del medio ambiente es ineludible; se debe ser consciente de la responsabilidad que se tiene para lograr un desarrollo sostenible de la humanidad.

La Facultad de Economía y Administración, es consciente de la necesidad que tienen las diferentes empresas de ser parte activa en la conservación ambiental que lleve al bienestar de la comunidad y al aseguramiento de las materias primas requeridas en un futuro, que garanticen la continuidad de sus procesos.

En razón a lo anterior, buscar formar en esta área a sus futuros profesionales con el propósito de aunar esfuerzos para entregar a las generaciones venideras un planeta verde, sin polución; preocupándose no solo por concientizar a sus actuales estudiantes, sino también por darle herramientas de Gestión Ambiental que pueden ser utilizadas dentro de las empresas donde laboren y que lo lleven a ser parte activa del proceso de renovación del ambiente y mitigación de los impactos ambientales que desde sus sitios de trabajo o sus empresas puedan llegar a generar.

También pretende hacerlos multiplicadores de los procesos aprendidos y que den a conocer la responsabilidad que como ciudadanos tienen con el futuro del planeta.

De esta manera la Facultad de Economía, aplica la ley General de Educación (Ley 115 del 8 de febrero de 1994), la cual defiende como uno de los fines primordiales de la educación la adquisición de conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales y de la prevención de desastres dentro de una cultura ecológica; y la ley 30 del 28 de diciembre de 1992 por medio de la cual se organiza el Servicio Público de la Educación Superior, en la que uno de sus objetivos es promover la preservación de un ambiente sano y fomentar la educación y la cultura ecológica.



**2. COMPETENCIAS**

<b>SABER</b>	<b>INTERPRETATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para reconocer y comprender los diferentes modelos sobre gestión ambiental y su incidencia en el desarrollo sostenible.</li> <li>• Identificar el marco teórico de la Gestión Ambiental y su relación con el Desarrollo sostenible en el entorno económico, social y ambiental.</li> </ul> <p><b>Objetivo:</b> Interpretar los conceptos básicos de la Gestión Ambiental y su marco de aplicación.</p> <p><b>Estrategia de evaluación:</b> Expone de forma crítica y reflexiva, los diferentes modelos de gestión ambiental en los ámbitos público y privado, que se están implementando a nivel local, regional, nacional e internacional.</p>
	<b>ARGUMENTATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los diversos modelos o esquemas de gestión ambiental y su importancia en el desarrollo socioeconómico de las regiones.</li> <li>• Evaluar el papel de las instituciones y los economistas como agentes tomadores de decisiones en el marco del desarrollo con sostenibilidad.</li> <li>• Discernir sobre las interrelaciones existentes entre el sistema ecológico y el sistema socioeconómico.</li> </ul> <p><b>Objetivo:</b> Interpretar y analizar el comportamiento dinámico de las variables socio-ambientales, sus relaciones y el manejo de los conceptos de desarrollo económico sostenible que inciden en la actividad económica, a fin de tener herramientas que permitan el análisis comprensivo de las situaciones cambiantes de la realidad y le permitan identificar problemas.</p> <p><b>Estrategia de evaluación:</b> Elabora un análisis crítico y reflexivo sobre el o los modelos de economía más favorables para garantizar la sostenibilidad ambiental de los recursos ecosistémicos, en el marco de la competitividad y la productividad contenidas en las Agendas productivas del país y la región.</p> <p>Presenta los resultados de sus investigaciones sobre los modelos de gestión ambiental.</p>
	<b>PROPOSITIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de plantear alternativas e implementación de políticas que propendan por la gestión ambiental.</li> <li>• Identifica las posibilidades de inserción de la región y del país en el mundo global de la gestión ambiental.</li> </ul> <p><b>Objetivo:</b> Realiza investigación directa sobre el comportamiento de los modelos de gestión ambiental en el análisis de las políticas de desarrollo económico sostenible.</p>
<b>SER, HACER Y SABER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuar cumpliendo un papel crítico y responsable en el desarrollo de la sociedad, dentro de una formación integral del individuo</li> <li>• Estimular la capacidad creadora y gestora de un cambio social según los retos de la contemporaneidad</li> <li>• Ser capaz de articular la gestión ambiental con la realidad económica, social, política, ambiental, cultural de su entorno en un ambiente ético, humanista y social</li> </ul>		



### 3. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Se emplearán entre otras las siguientes estrategias de aprendizaje:

- Búsqueda de fuentes de información sobre investigaciones en gestión ambiental para la complementación de los distintos módulos temáticos
- Actividades extramurales (Práctica a Manizales y Proyecto Aplicativo de curso)
- Panel de discusión
- Exposiciones en aula
- Talleres en aula

### 4. UNIDADES TEMATICAS Y TIEMPO ASIGNADO

No	NOMBRE DE LAS UNIDADES	HORAS DEL ESTUDIANTE		TOTAL HORAS
		PRES.	INDEP.	
01	<b>Epistemología Ambiental – Conceptos Básicos</b>	4	8	12
02	<b>Producción y consumo de bienes y servicios.</b>	8	16	24
03	<b>Gestión Ambiental – Tipos de gestión Ambiental</b>	14	28	42
04	<b>Desarrollo Económico y Normatividad Ambiental</b>	6	12	18
<b>TOTALES</b>		<b>32</b>	<b>64</b>	<b>96</b>

### 5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR UNIDAESTEMATICAS

El curso tendrá una orientación netamente práctica, en donde se analizarán casos reales de experiencias exitosas en gestión ambiental.

El 70% del curso estará distribuido en talleres, exposiciones, foros de discusión, ejercicios en aula, quices. El 30% restante estará compuesto por el informe de la práctica extramural (orientada hacia la ciudad de Manizales – durante tres días) y el desarrollo del Proyecto Aplicativo de Curso (P.A.C.) en donde el estudiante desarrollará un proceso de seguimiento a un proyecto real de gestión ambiental en nuestra región.

No olvidar que el Artículo 28 del manual de convivencia estudiantil establece la asistencia obligatoria a las actividades presenciales, en un 80%.



**6. PROGRAMACION SEMANAL DEL CURSO**

SEMANA No.	CONTENIDOS TEMATICOS	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	HORAS DEL ESTUDIANTE	
			PRE	INDE
	<b>UNIDAD TEMATICA No 1: Epistemología Ambiental – Conceptos Básicos</b>			
01	Presentación y socialización del curso. Conceptos básicos sobre ecología. Nicho, hábitat. Recursos naturales. Homeóstasis y Resiliencia. Ejemplos de caso.	Análisis y discusión Clase magistral, discusión.	2	4
02	Producción y consumo de bienes y servicios. Problemática ambiental y aproximaciones a la gestión ambiental. Desarrollo sostenible.	Taller práctico y discusión grupal. Ensayo.	2	4
	<b>UNIDAD TEMATICA No 2: Producción y consumo de bienes y servicios. Evaluación Unidad temática No 1</b>			
03	Sectores Industriales de: Minería, Vidrio, Papel, Hidro-energía. Bienes y servicios. Materias primas. Problemática ambiental. Medidas de manejo ambiental.	Exposiciones grupales. Análisis y discusión. Quiz.	2	4
04	Sector Industrial de: Lácteos, Embutidos, bebidas, Curtiembres. Bienes y servicios. Materias primas. Problemática ambiental. Medidas de manejo ambiental.	Exposiciones grupales. Análisis y discusión. Quiz.	2	4
05	Sector Industrial de: Agroquímicos, Turismo. Bienes y servicios. Materias primas. Problemática ambiental. Medidas de manejo ambiental.	Exposiciones grupales. Análisis y discusión. Primer Parcial escrito.	2	4
06	Socialización notas primera evaluación parcial.	Socialización individual.	2	4
	<b>TEMATICA No 3: Gestión Ambiental – Tipos de gestión Ambiental. Evaluación Unidad temática No 2</b>			
07	Tipo de gestión Ambiental: Biocomercio y mercados verdes. Concepto, materias primas, esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	Exposiciones grupales. Foro de discusión. Quiz	2	4
08	Tipo de gestión Ambiental: Construcciones Bioclimáticas y jardines verticales. Concepto, materias primas, esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	Exposiciones grupales. Foro de discusión. Quiz	2	4
09	Tipo de gestión Ambiental: Ecología Urbana y Agricultura Urbana. Concepto, materias primas,	Exposiciones grupales. Foro de	2	4



	esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	discusión. Inicio proyecto Aplicativo de curso – PAC.		
10	Tipo de gestión Ambiental: Ecoturismo, Turismo de aventura, Agroturismo. Concepto, materias primas, esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	Exposiciones grupales. Foro de discusión. Segundo Parcial escrito.	2	4
11	Socialización notas segunda evaluación parcial.	Socialización individual.	2	4
12	Tipo de gestión Ambiental: Compras sostenibles, Manejo de residuos postconsumo. Concepto, materias primas, esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	Exposiciones grupales. Foro de discusión. Quiz	2	4
13	Tipo de gestión Ambiental: Eco-etiquetado y sello verde. Concepto, materias primas, esquema de producción, afectaciones ambientales, medidas de gestión ambiental.	Clase magistral. Discusión grupal. Quiz.	2	4
	<b>TEMATICA No 4: Desarrollo Económico y Normatividad Ambiental.</b>	Práctica Extramural a la ciudad de Manizales.		
14	Modelos o tendencias de desarrollo económico. Economía clásica, Economía Ambiental, Economía Ecológica. Análisis de sostenibilidad ambiental.	Clase magistral. Talleres.	2	4
15	Sistemas de Gestión Ambiental. Normatividad Internacional y nacional.	Clase magistral. Talleres.	2	4
16	Gestión Ambiental aplicada a sectores productivos. Normas NTC-ISO	Trabajo en grupos.	2	4
	Informes Finales (Práctica extramuros, PAC).	Socialización nota definitiva.		
	<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>64</b>

## 7. BIBLIOGRAFIA

### A. BIBLIOGRAFÍA BASICA

Álvarez, Sergio y otros (2006). La Síntesis energética, integrando energía, ecología y economía. Laboratorio de Socioecosistemas. Departamento Interuniversitario de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid. España.

Carvajal D., Nodier y otros (1985). Ecología. Universidad del Quindío. Facultad de Educación Abierta y a Distancia.



CMMAD - COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO (1988). Nuestro Futuro Común. Madrid: Alianza.

Farhd, Sherman. Los Sistemas Socioecológicos. Una Aproximación Conceptual y Metodológica (2012). Departamento de Economía. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.

Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez. Bionegocios sostenibles en Colombia (2007).

Gavilán, L.P. y otros. Valoración Económica de la Biodiversidad. Oportunidades y Riesgos (2011). Ecologistas en Acción. Fundación Biodiversidad. Madrid. España.

Pulido San Román, Antonio. Relaciones entre Economía y Medio Ambiente (2009). Instituto L.R. Klein. Universidad Autónoma de México.

Vilches, A., Gil Pérez, D., Toscano, J.C. & Macías, O. (2010). «La sostenibilidad como revolución cultural, tecnocientífica y política» [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7  
<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>

## B. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Páginas Web:

[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)

[www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

[www.ideam.gov.co](http://www.ideam.gov.co)

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

[www.pnuma.org](http://www.pnuma.org)

[www.oei.es/decada/index.php](http://www.oei.es/decada/index.php)

[www.estrucplan.com](http://www.estrucplan.com)

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Rigoberto Mayor	Versión: 1	Emisión: 30/06/16	Página
-----------------------------	--------------------------	--------------------------	------------	-------------------	--------