

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE ECONOMÍA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

CÓDIGO BEECEK02 NO. CRÉDITOS ACADÉMICOS:3 HORAS SEMANALES: 3

REQUISITOS: NO TIENE

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ECONOMIA

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE DEL DISEÑO CURRICULAR:

ECONOMIA

COMPONENTE BÁSICO: X COMPONENTE FLEXIBLE:

TIEMPO (en horas) DEL TRABAJO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE.	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL (horas)
HORAS	48	96	144

2. PRESENTACIÓN RESUMEN DEL CURSO:

_ El curso de Fundamentos de Economía introduce al estudiante en la ciencia económica, así como en sus aplicaciones y alcances, desde la micro y la macro economía.

3. JUSTIFICACIÓN

Todos los desarrollos profesionales tienen algo en común y es la interacción social que deben llevar a cabo para ejercer sus profesiones. El desenvolvimiento del día a día implica relaciones laborales y transacciones en una economía de mercado que enmarca cualquier profesión en un contexto económico, del cual si no se tiene claridad difícilmente se puede ubicar y manejar.

4. Competencias generales

- Capacidad de analizar las diferentes situaciones económicas teniendo como fundamento la teoría económica
- Capacidad de identificar situaciones específicas relacionadas con la economía en el ámbito nacional.
- Capacidad de interpretar y asumir posturas críticas frente a las realidades económicas del país.
- Capacidad para expresarse de manera oral y escrita con lógica y sentido crítico.
- Habilidad para trabajar en equipo y en grupo.

5. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

No. Semana	Contenido temáticos	Actividades y estrategias pedagógicas	Referencias bibliográficas
1	Presentación del programa	Presentación del curso y los objetivos Análisis y pertinencia del curso.	
2	Introducción. Qué estudia la Economía? Principios económicos: Cómo toman decisiones y cómo interactúan los individuos? El problema económico.. Costo de oportunidad,. El economista como científico	Explicación detallada de Conceptos.	Mankiw, 4ª Edic. 2007; Cap{itulo 1
3	Lenguaje y Método científico de la economía	Comprensión de cada concepto; análisis conceptual y grafico Ejercicios ilustrativos en Clase.	Mankiw, 4ª Edic. 2007; Capítul2

4	Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. La oferta y la curva de oferta:	Comprensión conceptual; análisis grafico. Trabajo de	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 4 y 5
5	Equilibrio del mercado: oferta y demanda juntas	Trabajo de aplicación. Ejercicios	Mankiw, 4ª Edic. 2007 capítulo 4 y 5
6	Primer parcial		
7	Estructuras de mercado: competencia perfecta y competencia imperfecta	Conceptos Básicos. Mercados competitivos; monopolio y oligopolio. Características. Trabajo	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 14, 15 y 16
8	Medición de la renta de un país: El PIB.	Precisión conceptual. Ejercicios de aplicación. Lectura de casos prácticos:	Mankiw, 4ª Edic. 2007 capítulo 23. Casos prácticos: pag. 358 y
9	El crecimiento económico; el desempleo.	Revisión conceptual. Revisión estadística de la tasa de crecimiento económico y de	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 25 y
10	Medición del costo de vida. La inflación y sus costos.	Conceptos básicos. Análisis de la composición y variación de los precios de la canasta	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 24 y 30
11	El dinero en la economía. El Banco Central.	Conceptos: Clases de dinero; Oferta monetaria. Comprensión de conceptos. Taller de	Mankiw, 4ª Edic. 2007 capítulo 29
12	Segundo parcial		

13	Política económica: La política fiscal.	Revisión conceptual. Instrumentos de política fiscal. Análisis de caso de política fiscal.	Michael Parkin, 6 ^o edic. Capit. 26 (p. 603) G. Mankiw Capit. 34
13	La política económica: Política monetaria	Conceptos básicos. Instrumentos de política monetaria. Análisis de caso:	G. Mankiw, 4 ^a Edic. 2007 Capit. 34
14	Sector externo de la economía de un país. Mercados internacionales de bienes y de capitales.	Conceptos básicos. La balanza comercial Debate sobre la globalización.	Mankiw, 4 ^a Edic. 2007. capítulo 31
15	Los precios de las transacciones internacionales. La tasa de cambio.	Conceptos básicos. Análisis sobre la revaluación en Colombia. Debate en clase.	Mankiw, 4 ^a Edic. 2007. capit. 31
16	Pobreza y desigualdad.	Mesa redonda en clase. Pobreza en el mundo, en América y	Cardenas Mauricio (2007) Introducción a la
		en Colombia.. Mesas de trabajo por subtemas.	economía Colombiana. Primera edic. Bogotá:

6. Evaluación del aprendizaje

Nº	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN EN CADA UNIDAD TEMÁTICA	PORCENTAJE ASIGNADO
01	Investigaciones por parte de los estudiantes	60 %
02	Exposiciones por parte de los estudiantes	
03	Participación en clase	
04	Evaluación Final	40%
TOTAL		100 %

7. BIBLIOGRAFÍA

TEXTO GUIA:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw, 4ª Edic. 2007 , editorial Thomson

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

Banco de la República (2000). Introducción al análisis económico el caso colombiano. 2ª edic. actualizada. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Michael Parkin, 6ª Edic.. economía. Capitulo 26(pag.603)

Cárdenas Mauricio (2007) Introducción a la economía Colombiana. Primera edición. Bogotá: Alfaomega.

OBSERVACIONES:

DILIGENCIADO POR:

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: