



**FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SYLLABUS**

## **1. IDENTIFICACION DEL CURSO**

**Código:** BFECEM14      **Nombre:** FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
**Componente:** Básico      **Carácter:** Teórico y Práctico  
**No. de Créditos:** 3  
**Horas Presenciales:** 48      **Horas Independientes:** 96      **Total Horas:** 144  
**Área del Conocimiento:** Proyectos  
**Unidad Responsable del Diseño Curricular:** Programa de ECONOMIA

## **2. INTRODUCCION**

El proceso de apertura económica y de globalización de la economía, ha llevado tanto al Estado como al sector productivo privado a buscar alternativas más eficaces para identificar, formular, evaluar y gestionar proyectos con criterios de sostenibilidad, crecimiento y desarrollo, articulados a cadenas productivas y clusters de acuerdo a las políticas y prioridades definidos en los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de los sectores y unidades de producción y servicios de la región y el país.

La tendencia en la última década a reducir el tamaño del Estado, el alto índice de desempleo, el aumento de la informalidad, las dificultades para atender las necesidades crecientes de la comunidad y paradójicamente las inigualables condiciones de biodiversidad y riqueza cultural en la geografía nacional, hacen indispensable la formación de profesionales con capacidad de desarrollar iniciativas emprendedoras, facilidad para trabajar interdisciplinariamente y con capacidad de adaptación a los acelerados cambios que impone el desarrollo de la tecnología en la era de la información y el conocimiento.

La consolidación de una cultura de proyectos tanto en el sector público como privado y las exigencias de diversas fuentes de financiación tanto del orden regional como nacional e internacional, hacen necesario el conocimiento de metodologías y habilidades para identificar, formular y evaluar proyectos en el nivel de prefactibilidad o de factibilidad, como instrumentos facilitadores en el proceso de decisiones sobre la conveniencia o no de hacer una inversión y como insumos para elaborar planes de empresa o de negocio.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

El curso “Formulación y Evaluación de Proyectos” hace parte del área profesional del currículo del Economista, porque todo profesional de esta disciplina del conocimiento debe desarrollar habilidades para identificar, formular, evaluar y gestionar un proyecto de desarrollo público o privado en cualquier sector de la economía y debe estar en capacidad de ofrecer servicios de consultoría, asesoría y gestión en proyectos de desarrollo.

El curso “Formulación y Evaluación de Proyectos” hace parte del componente de economía y finanzas en el currículo porque todo proyecto además del análisis de mercados, técnico y legal, requiere finalmente evaluarse desde la perspectiva económica incluyendo las alternativas de financiación y proyección de estados financieros.

Adicionalmente, es necesario en el proceso formativo del Economista enfatizar en la visión emprendedora y el desarrollo habilidades para trabajar en equipo y sustentar tanto conceptualmente como por escrito un proyecto de inversión del sector público o privado.

## **4. COMPETENCIAS**

## 4.1. DEL SABER

### 4.1.1. INTERPRETATIVAS

- Comprendo en entorno regional y nacional como fundamento para identificar ideas de proyectos.
- Diferencio los conceptos de plan, programa y proyectos y su interrelación.
- Identifico factores claves en el proceso de formulación y evaluación de un proyecto.

### 4.1.2 ARGUMENTATIVAS

- Sustento la estructura básica de un proyecto en el nivel de pre-factibilidad y factibilidad.
- Sustento las fases de un proyecto desde la generación de la idea hasta la puesta en operación.
- Formulo y sustento un perfil de proyecto realizado durante el curso.
- Sustento la relación estudio de factibilidad-plan de negocio.

### 4.1.3 PROPOSITIVAS

- Propongo ideas con posibilidad de profundizar como proyecto de emprendimiento.
- Practico técnicas de trabajo en equipo y reconozco la importancia de la transdisciplinariedad en la elaboración de un proyecto.
- Profundizo en el análisis de las cadenas productivas de interés regional y las relaciono con la idea de proyecto propuesto.
- Reconozco los agentes de mercado, sus características y su rol para el éxito del proyecto.

## 4.2 DEL SABER HACER

- Aplico los conceptos de proyectos a un caso específico de interés regional.
- Sistematizo información secundaria para el proyecto, planifico y ejecuto los trabajos de campo requeridos por el proyecto propuesto.
- Sustento por escrito y de manera verbal los informes de avance solicitados por el docente.

## 4.3 DEL SABER SER

- Cumpló los trabajos de aplicación solicitados de acuerdo a las condiciones de tiempo, contenido y forma acordados con el docente.
- Respeto las diferencias surgidas en el equipo de trabajo durante la realización del proyecto y argumento mi posición frente al tema.

## 5. UNIDADES TEMATICAS Y TIEMPO ASIGNADO

No	NOMBRE DE LAS UNIDADES	HORAS DEL ESTUDIANTE		TOTAL HORAS
		PRES.	INDEP	
1	Principios Generales de Proyectos	6	12	18
2	Análisis de Mercado y Comercialización	12	24	36
3	Análisis Técnico del Proyecto	12	24	36
4	Inversiones y Financiamiento	9	18	27
5	Evaluación Financiera y Económica	9	18	27
<b>TOTALES</b>		<b>48</b>	<b>96</b>	<b>144</b>

## 6. PROGRAMACION SEMANAL DEL CURSO

SEMANA	Fecha	CONTENIDOS TEMATICOS	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	HORAS DEL ESTUDIANTE	
				PRES.	INDEP
1 y 2	2-Ago-16	Plan, programa, proyectos, fuentes de identificación proyectos, selección ideas.	Socialización de lecturas recomendadas, Síntesis de la socialización, Desarrollo de talleres e Informe de avance.	3	6
	9-Ago-16			3	6
3 y 4	16-Ago-16	Componentes básicos del estudio de mercado: introducción, componentes y etapas (objetivos metodología, identificación del producto, determinación del área de influencia, comportamiento y proyección de las variables materia prima, oferta y demanda de un bien o servicio.	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
	23-Ago-16	Componentes básicos del estudio de mercado: teoría de la demanda, coeficientes de elasticidad, , elasticidad ingreso de la demanda, elasticidad cruzada, aplicación del muestreo, proyectos de exportación y comercialización de un bien o servicio.		3	6
5	30-Ago-16	Localización de un proyecto	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
6	6-Sept-16	Tamaño de un proyecto de desarrollo.	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
7	13-Sept-16	Primer parcial	Evaluación escrita	3	6
8	20-Sept-16	Ingeniería del proyecto	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
9	27-Sept-16	Jornada de asesoría proyectos	Asesoría por grupos	4	6
10	4-Oct-16	Aspectos legales y administrativos	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
11	11-Oct-16	Inversiones y financiamiento.	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
12	18-Oct-16	Segundo parcial	Evaluación escrita	3	6
13	25-Oct-16	Presupuesto de ingresos, gastos y costos	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas y taller práctico	3	6
14	1-Nov-16	Evaluación del proyecto	Exposición colaborativa. Lecturas temáticas	3	6
15	8-Nov-16	Jornada de asesoría proyectos	Asesoría por grupos	3	6
15	15-Nov-16	Entrega trabajo final y sustentación	Exposición colaborativa	3	6
16	22-Nov-16	Examen final	Evaluación escrita	3	6

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Exposición  
Parciales

10%  
50%

Parcial 1: Componentes básicos del estudio de mercado y comercialización o análisis de oferta y demanda de un servicio; Localización de un proyecto y tamaño de un proyecto de desarrollo.

Parcial 2: Ingeniería del proyecto, aspectos legales y administrativos e inversiones y financiamiento.

Parcial 3: Presupuesto de ingresos, gastos y costos y Evaluación del proyecto.

**Tareas, quizzes, asistencia y participación en clase 10%**

**Avance del proyecto 10%**

Incluye: Componentes básicos del estudio de mercado y comercialización o análisis de oferta y demanda de un servicio; localización de un proyecto; tamaño de un proyecto de desarrollo e Ingeniería del proyecto.

**Trabajo final 20%**

Incluye todo lo visto, ajustado y corregido así como: Aspectos legales y administrativos, Inversiones y financiamiento, Presupuesto de ingresos, gastos y costos; y Evaluación del proyecto.

Recuerde el Artículo 28 del manual de convivencia estudiantil que establece la asistencia obligatoria a las actividades presenciales, en un 80%.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

### **8.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Méndez, Lozano Rafael. Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para Emprendedores. Cuarta Edición. Neiva: Universidad Surcolombiana, 2006.
- CHAIN, Nassir Sapag. Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Ed. Pearson. Chile, 2011
- Oscar León García, Administración Financiera.

### **Lecturas Complementarias:**

Publicaciones y guías sobre emprendimiento, creación y desarrollo de empresas obtenidas en la prensa regional o nacional, revistas especializadas y páginas Web.