

# ESPECIALIZACIÓN EN **ALTA GERENCIA**

**SNIES 3015**  
**Res.013931 de 2018**

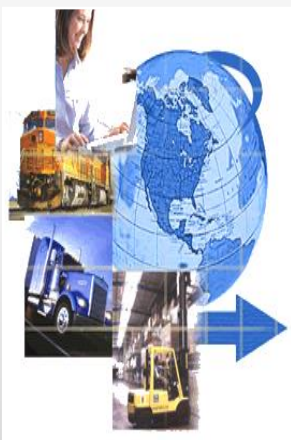
Formando líderes empresariales para la región Surcolombiana

Uno de los principales desafíos que tienen las empresas colombianas hoy, es lograr construir las condiciones para sobrevivir, crecer y desarrollarse integralmente, en un ambiente cambiante y turbulento en un contexto globalizado.

La experiencia indica que no es suficiente la inversión en renovación tecnológica, si simultáneamente no se trabaja en el desarrollo de competencias que permitan al personal actuar con una visión capaz de entender las tendencias de los mercados, desarrollar actitudes innovadoras y emprendedoras y aplicar conocimientos en Administración, como lo han demostrado las empresas consideradas de categoría mundial. Para atender esta necesidad sentida de las empresas del área Surcolombiana, la Universidad le ofrece la posibilidad de participar en la Especialización en Alta Gerencia.



El Programa de Especialización en Alta Gerencia, pertenece a la Facultad de Economía y Administración y fue creado mediante Acuerdo No 0031 del 28 de abril de 1994 del Consejo Superior de la Universidad y bajo el **SNIES 3015** del Ministerio de Educación Nacional. Se renovó su Registro Calificado mediante Resolución 013931 del 15 de agosto de 2018, el cual fue concedido sin objeciones por siete años más.



Su **misión** es formar líderes empresariales integrales con alto nivel académico que contribuyan al mejoramiento de las organizaciones públicas y privadas.



## Excelencia Académica

- La selección de los docentes se hace con base en los estudios de postgrados, en su experiencia investigativa y de asesoría.

## Apertura Curricular

- Para que los estudiantes puedan tomar las electivas de su interés, que les sirvan de base para el mejoramiento de las organizaciones en donde laboran.

## Pertinencia

- Con el entorno real, a través del desarrollo de talleres y estudio de casos, donde se apliquen las teorías para la solución de los problemas empresariales de la región.

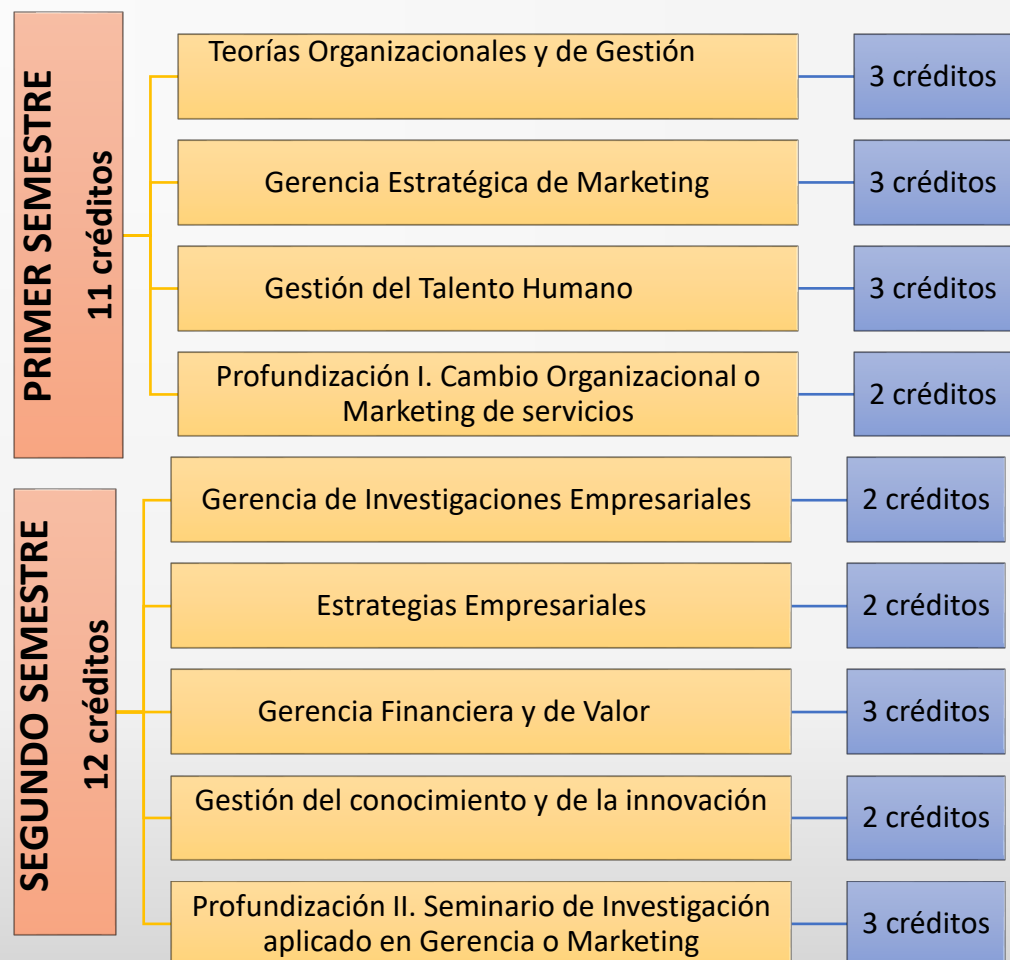
Identificar problemas y potencialidades de las empresas y de la región, y aplicar sus conocimientos para la transformación y el mejoramiento del nivel de competitividad

Actuar con eticidad en la construcción de una clase dirigente comprometida con el desarrollo social y económico de la región y el país.

Comprender las ideas fuerza de las principales teorías organizacionales, de desarrollo humano, de marketing y contextualizarlas en las organizaciones en donde laboran

Identificar oportunidades de negocio y gestionar los procesos de implementación.

# Plan de estudios



Este plan curricular está diseñado de tal manera que los egresados que proyecten ampliar su línea profesional, tienen la posibilidad de continuar, después de graduarse, con la Maestría en Administración de Empresas, en la que se les convalida todo el primer semestre de estudios.

## TEORÍAS ORGANIZACIONALES Y DE GESTIÓN

- Facilita un espacio de reflexión que permita dilucidar los aspectos esenciales de la administración tradicional, las principales propuestas reformistas, las críticas a éstas y las posibilidades de emergencia de un pensamiento administrativo renovado, reflexionando sobre las especificidades de los problemas organizacionales y de la administración en Colombia y América Latina.

## GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Ofrece una visión general del desarrollo del pensamiento de Marketing, que permita identificar las diferentes perspectivas teóricas existentes, analizando su origen, fundamentos y su contextualización con las organizaciones. Entender el Marketing como un sistema de acción y pensamiento presente en todas las esferas de la sociedad, destacando la función que cumple en las organizaciones empresariales desde diferentes perspectivas.

## GERENCIA DE TALENTO HUMANO

- El Eje de este seminario, es un rasgo fundamental dentro de la Alta Gerencia como praxis: **la acción de la alta dirección y su resonancia en las humanidades presentes en las instituciones**, aportando conocimientos y herramientas para el manejo de lo humano en las organizaciones, haciendo énfasis en las mejores prácticas reconocidas por organizaciones de talla mundial.

## COMPONENTE ELECTIVO – PRIMER SEMESTRE

### PROFUNDIZACIÓN I. CAMBIO ORGANIZACIONAL

Las organizaciones de hoy en día están obligadas a realizar cambios en todas las áreas (cambio transformacional) o en algunas áreas en específico (cambio transaccional), con el fin de cumplir las expectativas del mercado o de crear nuevos productos. Estos procesos no solamente implican la transformación de la organización y de los métodos, también, una planeación dirigida y controlada según la funcionalidad del cambio. Mediante este seminario se pretende brindar las herramientas necesarias para que el estudiante en el momento de realizar cualquier tipo de cambio (transformacional o transaccional) como de cualquier dirección (interno como externo) con el objetivo de cumplir con las estrategias trazadas por la organización.

### PROFUNDIZACIÓN I. MARKETING DE SERVICIOS

La electiva tiene como objetivo general ofrecer a los estudiantes de la Especialización en Alta Gerencia, herramientas teóricas y prácticas para realizar estudios sobre Marketing de Servicios. Desarrollar competencias para planificar y hacer investigaciones sobre calidad del Servicio y encuentros de servicios; aprender a elaborar propuestas en el área de marketing de servicios y formular estrategias de mejoramiento.



## GERENCIA FINANCIERA Y DE VALOR

- El módulo de Gerencia Financiera es un estudio estructurado de conceptos y herramientas de tipo financiero, a través de las cuales se puede realizar adecuadamente el proceso de evaluación de las decisiones de inversión. El concepto principal es el del valor del dinero a través del tiempo y, pues a partir de él se comprende sin dificultad los conceptos de interés y tasa de interés con sus clasificaciones, formas de conversión y ecuación de valor.

## GERENCIA DE INVESTIGACIONES EMPRESARIALES

- Las empresas están atravesando cambios drásticos en la última década, producidos entre otros por la globalización de la economía, las privatizaciones de las empresas, las innovaciones tecnológicas, las mayores exigencias de los usuarios. Para hacer frente a esos cambios, es necesario que los directivos, promuevan investigaciones, apoyen la creación de equipos interdisciplinarios y complementarios, para que estudien y formulen alternativas que tengan en cuenta el contexto histórico del entorno y de la empresa

## ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- En este curso se pretende que el estudiante asimile los conceptos relacionados con la estrategia empresarial y aplicarlos a situaciones empresariales reales. Dominar los conceptos de innovación estratégica y ventaja competitiva, para poder aplicarlos a la realidad corporativa. Se tratará además de aportar una visión innovadora para responder a los desafíos actuales, a la vez que tener en cuenta los aspectos de liderazgo necesarios para implantar los cambios dentro de la organización.

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTOS Y LA INNOVACIÓN

- La innovación y sus actividades asociadas, son factores críticos para la viabilidad económica de cualquier organización. La identificación e implantación sistemática de innovaciones es clave también de cara a garantizar la motivación de las personas y su compromiso con la organización, y para establecer un entorno de trabajo productivo sobre el que todas las personas puedan volcar sus talentos y capacidades para contribuir a la permanencia de la entidad en el mercado a largo plazo.

## PROFUNDIZACIÓN II. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADO A GERENCIA

- La Especialización en Alta Gerencia de la Universidad Surcolombiana se abre un espacio para que el estudiante elabore un trabajo de final de sus estudios, a manera de trabajo de grado en el marco del presente Seminario de Gerencia, en una de las cinco opciones:
- Realizar un Trabajo de Investigación Aplicada en cualquier tema relacionado con la Administración, la Gerencia, la Gestión o el Management en general.
- Formulación de un Plan de Direccionamiento Estratégico para una micro, pequeña o mediana empresa - MIPYMES.
- Medición y Plan de Mejoramiento del Clima Organizacional de una pequeña o mediana empresa.
- Elaborar un Plan de Negocio para desarrollar una idea de emprendimiento empresarial.
- Formular y evaluar las prefactibilidades de un proyecto elaborando la Memoria de Identificación del Proyecto – MIP.

## PROFUNDIZACIÓN II. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADO A MARKETING

- Con el propósito que los participantes tengan una mejor claridad respecto al desarrollo del trabajo de investigación aplicada –propio de su nivel de especialización–, se sugiere que los temas giren alrededor de los siguientes temas:
- Etnomarketing, la dimensión cultural del marketing
- Plan Estratégico y Plan Operativo de Marketing
- Cultura de consumo de productos regionales
- Symbolismos de consumo

Para optimizar el tiempo de los encuentros presenciales, se amplió el horario de clases a 16 horas por fin de semana, de manera que se puedan realizar cada 15 días:



## VIERNES

- 3:00 p.m. a 10 p.m.



## SÁBADOS

- Jornada de la mañana: 7:00 a.m. a 12 m
- Jornada de la tarde: 2 p.m. a 5 p.m.

Suficiencia académica

Experiencia profesional

Campo de desempeño

## Requisitos

Dado que el programa es multidisciplinario, no tiene prerequisites en un área específica, pero si es necesario que el aspirante posea título profesional, no de ciclo técnico o tecnológico.

Los resultados del proceso de admisión son publicados en la página web de la universidad  
[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)



### Inscripción:

- 1/3 de SMMLV



### Matrícula:

- 7 SMMLV por semestre



### Derechos de grado:

- 1 SMMLV

## Opciones de financiación

- ICETEX (Trámite a través de la página web)
- CONVENIOS: Bancolombia, Cooperativa Comuna, Banco de Bogotá y Banco Pichincha.

## Descuentos

Descuento del 10% del valor de la matrícula presentando el certificado de votación de la última contienda electoral nacional (Ley 815 de 2003).

Descuento del 10% del valor de la matrícula para los egresados USCO. (Acuerdo 013 de 2014).

½ beca para egresados (Acuerdo 016 de 2020). Condonación de la mitad de los derechos de matrícula de los dos semestres de la especialización, como estímulo a la excelencia académica, previo cumplimiento de los requisitos.



[@USCOFacultadDeEconomiaYAdministracion](https://www.facebook.com/USCOFacultadDeEconomiaYAdministracion)



[Faceconomia\\_usco](https://www.instagram.com/faceconomia_usco)



[+57 315 682 80 96](https://wa.me/573156828096)

[+57 321 203 33 45](https://wa.me/573212033345)



[altagerencia@usco.edu.co](mailto:altagerencia@usco.edu.co)



<https://n9.cl/r7t7>