



UNIVERSIDAD  
**SURCOLOMBIANA**

ACREDITADA DE  
**ALTA CALIDAD**

Resolución 11233 / 2018 - MEN

# Facultad de Economía y Administración

## Informe de Gestión Vigencia 2019

Mag. CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA /Decano 2016-2019



Mag. RAMIRO PERALTA MORALES/ Decano 2019-2022

La Facultad de Economía y Administración en cumplimiento a las instrucciones impartidas mediante la Resolución No 123 del 25 de Julio de 2014, mediante la cual se adopta el reglamento para la Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el Informe de Gestión correspondiente al año 2019, en que se consolidan las actividades que conforman el resultado de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por administrativos, docentes, estudiantes y egresados de la Facultad y que se encuentran enmarcadas en la propuesta programática “Una Facultad con Acreditación de Alta Calidad” liderada por el Magister Carlos Eduardo Aguirre Rivera, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución N° 016 del 11 de Noviembre de 2016, para el periodo 2016-2019.

A partir del 25 de Noviembre de 2019, asume la decanatura el Magister Ramiro Peralta Morales, designado como Decano de la Facultad mediante Resolución N° 011 del 16 de Agosto de 2019, para el periodo 2019-2022, con la propuesta programática “Acreditación e Internacionalización para una Educación con Excelencia”.

Las actividades ejecutadas, siguen los lineamientos formulados por el “Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración 2013-2027 (PEDF)” y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI)2015-2024 de la Universidad Surcolombiana, en la búsqueda de asegurar el cumplimiento de metas de largo plazo.

De este modo, la gestión desarrollada por cada uno de los líderes misionales (Formación, Investigación y Proyección Social), se ejecuta desde la acción específica de la propuesta programática “Una Facultad con Acreditación de Alta Calidad”, hacia el desarrollo estratégico de la Facultad y la Universidad.

Vigilado MinEducación

## “Una Facultad con Acreditación de Alta Calidad”

### SUB-SISTEMA DE FORMACIÓN

- 1) Re contextualización de los proyectos educativos.
- 2) Fortalecimiento académico y formación.
- 3) Autoevaluación y Acreditación.
- 4) Programas de posgrado.
- 5) Seguimiento a Graduados.

### SUB-SISTEMA DE INVESTIGACIÓN

- 1) Fortalecimiento a la investigación: grupos y semilleros.
- 2) Fortalecimiento a la investigación: redes nacionales e internacionales.

### SUB-SISTEMA PROYECCIÓN SOCIAL

- 1) Fortalecimiento de las modalidades y formas de proyección social.
- 2) Programa liderazgo, emprendimiento e innovación.
- 3) Movilidad académica y doble titulación.
- 4) Articulación con educación media.

### SUB-SISTEMA DE BIENESTAR

- 1) Permanencia y seguimiento a estudiantes.
- 2) Día de la cultura y el arte.

### SUB-SISTEMA ADMINISTRATIVO

- 1) Gestión académica, administrativa y financiera.

## Recontextualización de los Proyectos Educativos

La formulación de estrategias de trabajo en equipo con cada uno de los programas académicos de pregrado y posgrado, le han permitido a la Facultad el planteamiento de mejora continua, con resultados que se han podido materializar.

**Cuadro 1. Registros Calificados otorgados vigencia 2019**

PROGRAMA ACADÉMICO	OTORGADO	FINALIZA
<b>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b>		
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Res. 9090 del 28 de Agosto 2019	2026
<b>REGISTROS CALIFICADOS PREGRADO</b>		
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:NEIVA, GARZÓN, PITALITO ,LA PLATA	Res. 7188 del 10 de Julio 2019	2026
CONTADURÍA PÚBLICA: NEIVA, GARZÓN, PITALITO Y LA PLATA	Res. 732 del 25 enero 2019	2026
TECNOLOGIA EN GESTIÓN FINANCIERA	Res. 15282 del 18 de Dic. 2019	2026
<b>REGISTROS CALIFICADOS POSTGRADO</b>		
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	Res. 15043 del 18 de Dic. 2019	2026
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA-NEIVA	Res. 16028 del 18 de Dic. 2019	2026
ESP. EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	Res. 7192 del 10 de Julio 2019	2026
MAESTRÍA EN GERENCIA TRIBUTARIA	Res. 7187 del 10 de Julio 2019	2026

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Los procesos de autoevaluación logrados en los tres últimos años con actividades como: revisión de diseños curriculares, planes de mejoramiento y componente teleológico de algunos programas, ajuste de pensum académicos, verificación de perfiles, aplicación de instrumentos de recolección de información de los indicadores de opinión y conocimiento (estudiantes, docentes) y seguimiento a graduados, dieron como resultado durante la vigencia 2019 la renovación de Registros Calificados de 7 programas académicos adscritos a la Facultad y la renovación de la Acreditación de Alta Calidad del programa Administración de Empresas por 7 años.

## Fortalecimiento Académico y Formación

En el marco de los principios de excelencia y pertinencia académica, la Facultad trabaja arduamente para ofrecer a los estudiantes una educación oportuna, con docentes capacitados académica y profesionalmente en las áreas económicas, administrativas, financieras y contables, así como programas académicos de pregrado y posgrados acordes a las exigencias de la región, en atención a la importancia que hoy significa la acreditación en el sistema universitario.

De acuerdo a esto, la Facultad promueve la formación a nivel de doctorado de los docentes de planta, realiza estudios de factibilidad para oferta de nuevos programas de pregrado y posgrado en todas las sedes y estudios de viabilidad para ofertar programas por extensión de registros en las sedes Garzón, Pitalito y La Plata.

Durante la Vigencia 2019, la Facultad de Economía y Administración alcanzó dentro de las actividades de fortalecimiento académico:

- \* La creación del Programa en Administración Financiera.
- \* La creación de los programas de posgrado: Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y la Maestría en Gerencia Tributaria.

Así mismo, avanza en los siguientes proyectos:

- ◆ La creación del pregrado en Administración Logística y Comercio.
- ◆ La creación de la Esp. en Gerencia del Talento Humano.





## Oferta Académica

La Facultad oferta 14 programas académicos propios: 5 programas de pregrado, 6 programas de posgrado a nivel de especialización y 3 a nivel de maestría.

**Cuadro 2 Programas Académicos 2016-2019**

NIVEL	2016	2017	2018	2019
<b>TECNOLÓGICO</b>	1	0	0	0
<b>PREGRADO</b>	4	4	5	5
<b>POSGRADO</b>	5	7	7	9
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Lo que significa un aumento del 40% en el número de programas ofertados con respecto al año 2016.

Se destaca la creación de 2 programas de pregrado y 2 de posgrados en los últimos 3 años.

## Población Docente

El claustro docente de la Facultad al término del año 2019 estuvo compuesto por 110 docentes, con dedicación en tiempo del 54% por horas y el 45% tiempo completo:

**Cuadro 3. Dedicación docente**

DEDICACIÓN	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	HORAS
<b># DOCENTES</b>	50	1	59

Fuente: Facultad de Economía y Administración

De acuerdo a los datos del año 2018, se mantuvo la cantidad de docentes de planta y se incremento en 6 el número de docentes invitados y/o visitantes.

**Cuadro 4. Población Docente**

PROGRAMA   DOCENTES	2018				2019			
	PLANTA	CATEDRA	OCASIONAL	INVITADOS-VISITANTE	PLANTA	CATEDRA	OCASIONAL	INVITADOS-VISITANTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20	19	5	4	19	17	3	13
CONTADURÍA PÚBLICA	12	16	4	10	13	10	4	9
ECONOMÍA	4	4	1	3	4	3	1	5
ADMINISTRACIÓN DE TURISTICA Y HOTELERA	0	0	0	1	0	1	1	0
TEC. Y CICL. PROF. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	1	0	4	1	5	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>28</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Los programas académicos adscritos a la Facultad que se ofertan en las diferentes sedes de la Universidad son:

### PREGRADO:

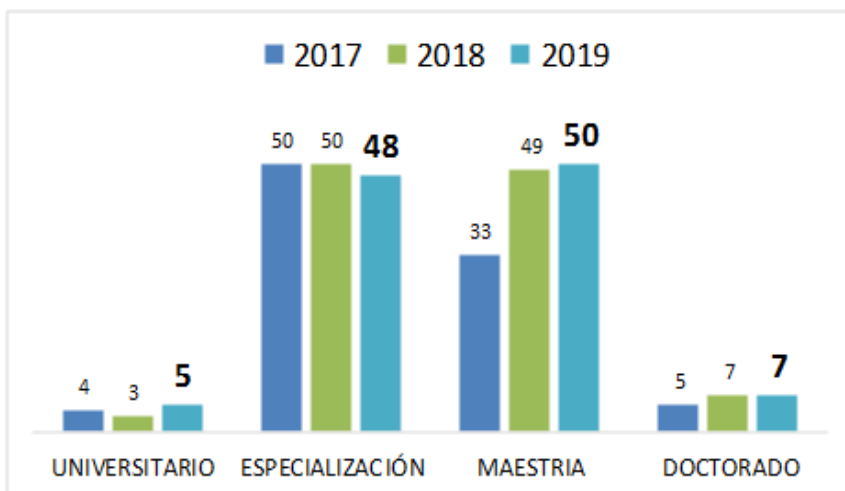
Contaduría Pública Diurna y Nocturna  
 Administración de Empresas Diurna y Nocturna  
 Economía  
 Administración Turística y Hotelera –Pitalito  
 Administración Financiera

### POSGRADO:

Esp. en Alta Gerencia  
 Esp. en Gerencia de Mercadeo Estratégico  
 Esp. en Gerencia Tributaria  
 Esp. en Revisoría Fiscal y Auditoría  
 Esp. en Gestión Financiera  
 Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento  
 Maestría en Gerencia Integral de Proyectos  
 Maestría en Administración de Empresas  
 Maestría en Gerencia Tributaria

Durante la vigencia 2019, se logró proveer por convocatoria 3 plazas de planta tiempo completo para los programas Contaduría Pública y Economía, que se integraron a la Facultad en el primer semestre del año 2020.

Grafico 1. N° Docentes por nivel de formación



Los docentes adscritos a la Facultad muestran escalonamiento en su nivel académico con respecto al año 2018, se incrementó en un 51% los docentes con estudios de maestría y en un 40% los docentes con estudios de doctorado.

Actualmente hay 8 docentes de planta adelantando estudios de formación doctoral.



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Cuadro 5. Docentes adelantando estudios de alto nivel por programa académico

PROGRAMA ACADÉMICO	N° DOCENTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD EAFIT SEDE MEDELLÍN
		DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD	UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y CINDE
		DOCTORADO EN MODELADO EN POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA	UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
		DOCTORADO EN AGROINDUSTRIA Y DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE	UNIVERSIDAD DE SURCOLOMBIANA
		DOCTORADO EN AGROINDUSTRIA Y DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE	UNIVERSIDAD DE SURCOLOMBIANA
CONTADURÍA PÚBLICA	1	DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
ECONOMIA	2	DOCTORADO EN ESTUDIOS TERRITORIALES	UNIVERSIDAD DE CALDAS
		DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD	UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y CINDE

Fuente: Facultad de Economía y Administración



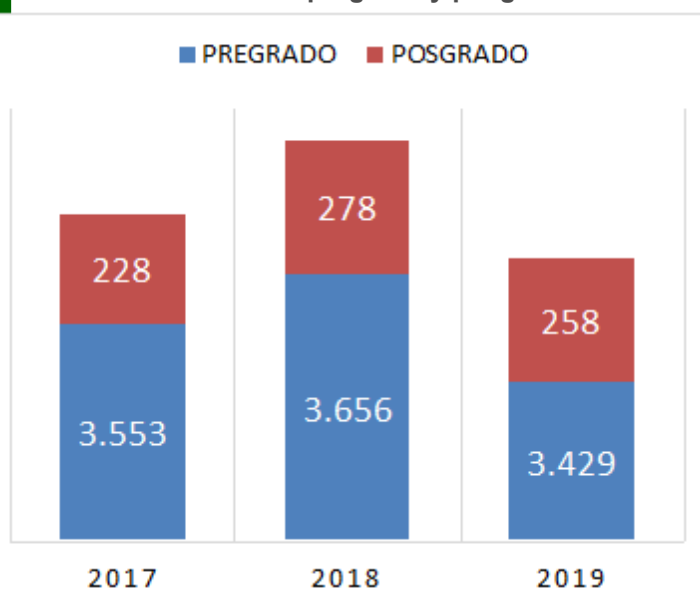
## Población Estudiantil

La Facultad de Economía y Administración finalizó el año 2019 con 3.687 estudiantes distribuidos en las sedes de Neiva (2.218), Pitalito (775), Garzón (347) y la Plata (347). Población estudiantil que representa el 28% del total de los estudiantes matriculados en la Usco (13.157).

Los programas académicos con mayor número de estudiantes son: Administración de Empresas (1.539), Contaduría Pública (1.452), Economía (338), Administración Financiera (75) y Administración Turística y Hotelera (25) a nivel de pregrado.

A nivel de posgrado, se destacan la maestría en Gerencia Integral de Proyectos (87), las Esp. en Alta Gerencia y Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría con (32 cada una).

Grafico 2. Estudiantes pregrado y posgrado 2017-2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Facultad hace presencia en todas las sedes de la Universidad Surcolombiana con una participación en promedio del 54% de los estudiantes matriculados en los Municipios de Garzón, Pitalito y La Plata.

Pasamos de tener 1.290 matriculados al finalizar el año 2016 a 1.469 estudiantes en el periodo 2019-2, es decir, un incremento del 14% en matriculados de las sedes en tres años, siendo el Municipio de Pitalito el de mayor participación con el 57% de los estudiantes de la sede.

**Cuadro 6. Población Estudiantil Sedes 2017-2019**

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	GARZÓN			PITALITO			LA PLATA		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>USCO</b>	<b>420</b>	<b>560</b>	<b>664</b>	<b>1305</b>	<b>1380</b>	<b>1353</b>	<b>602</b>	<b>678</b>	<b>682</b>
CONTADURIA PUBLICA	0	2	33	529	506	446	175	173	155
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	277	315	314	298	312	304	164	189	192
ADM. TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	0	0	38	25	0	0	0
<b>TOTAL FACULTAD</b>	<b>277</b>	<b>317</b>	<b>347</b>	<b>827</b>	<b>856</b>	<b>775</b>	<b>339</b>	<b>362</b>	<b>347</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

En la sede Neiva, la Facultad tiene una participación del 21% frente a los estudiantes de la Universidad, los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública por tener las dos jornadas: diurna y nocturna y por ofertarse en todas las sedes, representan el 81% de los estudiantes de la Facultad.

**Cuadro 7. Población Estudiantil Total**

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	NEIVA			TOTAL SEDES			TOTAL		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<b>UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA</b>	<b>9988</b>	<b>10688</b>	<b>10458</b>	<b>2327</b>	<b>2618</b>	<b>2699</b>	<b>12315</b>	<b>13306</b>	<b>13157</b>
CONTADURIA PÚBLICA	869	865	818	704	681	634	1573	1546	1452
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	768	807	729	739	816	810	1507	1623	1539
ECONOMIA	333	338	338	0	0	0	333	338	338
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	0	0	38	25	0	38	25
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	52	8	2	0	0	0	52	8	2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	88	103	73	0	0	0	88	103	73
<b>TOTAL PREGRADO</b>	<b>2110</b>	<b>2121</b>	<b>1960</b>	<b>1443</b>	<b>1535</b>	<b>1469</b>	<b>3553</b>	<b>3656</b>	<b>3429</b>
ESP ALTA GERENCIA	36	35	32	0	0	0	36	35	32
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	27	26	26	0	0	0	27	26	26
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	30	31	27	0	0	0	30	31	27
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	35	30	32	0	0	0	35	30	32
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	34	38	25	0	0	0	34	38	25
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS-PROPIO	36	61	87	0	0	0	36	61	87
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-PROPIO	30	57	29	0	0	0	30	57	29
<b>TOTAL POSGRADO</b>	<b>228</b>	<b>278</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>228</b>	<b>278</b>	<b>258</b>
<b>TOTAL FACULTAD</b>	<b>2338</b>	<b>2399</b>	<b>2218</b>	<b>1443</b>	<b>1535</b>	<b>1469</b>	<b>3781</b>	<b>3934</b>	<b>3687</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

De acuerdo a las estadísticas en los tres últimos años, se puede evidenciar una disminución del 6% en el total de matriculados de la Facultad al finalizar la vigencia 2019 frente al mismo periodo del 2018, reducción que se presenta a nivel general en todos los programas de pregrado y posgrado, tendencia que se refleja también a nivel institucional.

En cuanto a las sedes, todas tuvieron reducción en el número de estudiantes matriculados en el periodo 2019-2 respecto al periodo 2018-2, excepto la sede Garzón que logró la apertura de una nueva cohorte para el programa de Contaduría Pública en jornada nocturna.

## Población Graduada

Desde su creación la Facultad de Economía y Administración ha entregado a la sociedad más de 11.000 profesionales en las áreas contable, administrativa, económica y financiera.

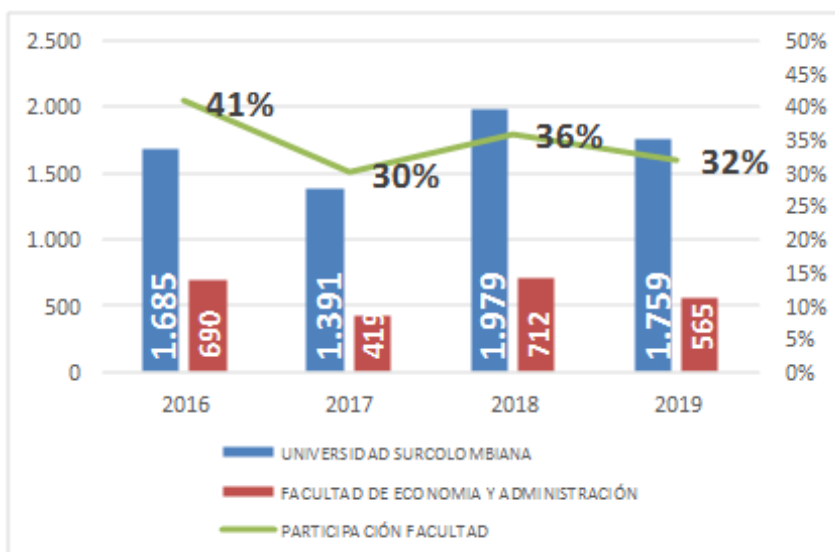
En cuanto al nivel de formación de los graduados de la Facultad, el 9% corresponden a tecnologías, el 73% a profesionales y el 18% han recibido título de posgrado.

Cuadro 8. Total Graduados por Nivel Académico y Sedes

NIVEL DE FORMACIÓN	NEIVA	LA PLATA	GARZÓN	PITALITO	OTROS	TOTAL
TECNOLOGÍA	882	25	37	75	0	1.019
PREGRADO	6192	366	509	770	395	8.232
POSGRADO	1923	0	17	0	45	1.985
<b>TOTAL</b>	<b>8997</b>	<b>391</b>	<b>563</b>	<b>845</b>	<b>440</b>	<b>11.236</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Grafico 3. Población Graduada 2016-2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Las estadísticas muestran una disminución en el número de graduados a nivel institucional del 11% y de facultad del 20% con respecto al año 2018.

## Autoevaluación y Acreditación

El mejoramiento continuo de la Facultad de Economía y Administración ha sido direccionado hacia el logro de un mayor grado de correspondencia entre los programas y coordinaciones y entre éstas y la Facultad.

En este sentido, se vienen desarrollando planes de acción y de mejoramiento por proceso misional que permiten implementar actividades de autoevaluación, como son:

- ⇒ Planes de Mejoramiento por programa académico de pregrado y posgrado.
- ⇒ Plan de acción anualizado de Proyección Social.
- ⇒ Plan de acción anualizado de Investigación.
- ⇒ Plan de acción de la Facultad (recursos excedentes de Facultad)
- ⇒ Plan de Compras semestral de proyectos de posgrado.

Cuadro 9. Total Graduados por Áreas

ÁREAS A FINES	GRADUADOS
FINANCIERA	1.411
ADMINISTRACIÓN	4.822
CONTABLE	4.549
ECONOMICA	454
<b>TOTAL</b>	<b>11.236</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Durante el año 2019, la Facultad graduó 565 profesionales en todas las sedes, es decir el 5% de los graduados totales de la Facultad, y una participación del 32% frente a los graduados a nivel institucional.

Cuadro 10. Población Graduada 2019

Nivel	2019
<b>TECNOLOGÍA</b>	<b>2</b>
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	2
<b>PREGRADO</b>	<b>391</b>
CONTADURIA PÚBLICA	201
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	144
ECONOMIA	22
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	24
<b>POSTGRADO PROPIO</b>	<b>172</b>
ESP ALTA GERENCIA	32
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	21
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	30
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	30
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	37
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	7
<b>TOTAL</b>	<b>565</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración



## Registros Calificados y Nueva Oferta Académica

Actualmente, los programas de pregrado y posgrado de la Facultad trabajan diariamente en pro del reconocimiento de calidad otorgado por el Ministerio de Educación Nacional, proceso que se ha facilitado debido a la obtención de la Acreditación de Alta Calidad de la Universidad, sin decir que hayan disminuido las exigencias de la máxima autoridad nacional en temas de educación.

Durante el periodo 2019, la Facultad renovó registros calificados por 7 años a los Programas: Contaduría Pública y Administración de Empresas con extensión a las sedes Garzón, Pitalito y La Plata y la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico.

Así mismo se obtuvo la reacreditación de Alta Calidad del programa Administración de Empresas por un término de 7 años.

Los programas de posgrado en Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y la Maestría en Gerencia Tributaria, recibieron registro calificado por primera vez por parte del Ministerio de Educación para iniciar actividades académicas en el periodo 2020-1.

Cuadro 11. Registro Calificado Programas Propios

Nº	PROGRAMA	RADICACIÓN DOCUMENTO
1	ESP. EN REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	SEPT DE 2021
2	ESP. EN GESTIÓN FINANCIERA	SEP DE 2021
3	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MAYO DE 2022
4	MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	SEP DE 2022
5	ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA	DIC DE 2023
6	ESP. EN ALTA GERENCIA	AGOST DE 2024

Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Facultad se encuentra realizando jornadas académicas de autoevaluación y revisión de planes de mejoramiento necesarios dentro del trámite de solicitud de renovación de registros calificados de los programas que vencerán durante los años del 2021 al 2024.

Es importante tener en cuenta que la radicación del documento para la renovación de registros calificados de programas de pregrado y posgrados se deben realizar con mínimo un año de anterioridad a la fecha de vencimiento del mismo.

Cuadro 12. Registro Calificado Programas Propios

PROGRAMA ACADÉMICO	OTORGADO	FINALIZA
<b>ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b>		
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Resolución 9090 del 28 de Agosto de <b>2019</b>	2026
<b>REGISTROS CALIFICADOS PREGRADO</b>		
ECONOMÍA	Resolución 012759 del 6 agosto de 2018	2025
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: NEIVA-GARZÓN, PITALITO –LA PLATA	Resolución 7188 del 10 de Julio de <b>2019</b>	2026
CONTADURÍA PÚBLICA: NEIVA-GARZÓN-PITALITO-LA PLATA	Resolución 732 del 25 enero de <b>2019</b>	2026
ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA-PITALITO	Resolución 28515 del 29 de diciembre de 2017	2024
<b>REGISTROS CALIFICADOS POSTGRADO</b>		
ESP. ALTA GERENCIA	Resolución 013931 del 15 de Agosto de 2018	2025
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	Resolución 15043 del 18 de Diciembre de <b>2019</b>	2026
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	Resolución 16028 del 18 de Diciembre de <b>2019</b>	2026
ESP. REVISORIA FISCAL	Resolución 14354 de 7 de septiembre de 2015	2022
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	Resolución 16150 del 30 de septiembre del 2015	2022
ESP. EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	Resolución 7192 del 10 de Julio de <b>2019</b>	2026
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Resolución 10850 del 1 de junio del 2016	2023
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	Resolución 18578 del 22 Septiembre de 2016	2023
MAESTRÍA EN GERENCIA TRIBUTARIA	Resolución 7187 del 10 de Julio de <b>2019</b>	2026

Fuente: Facultad de Economía y Administración

## Nueva Oferta Académica

Entre las iniciativas de fortalecimiento académico, la Facultad adelanta los estudios para la creación de nueva oferta académica de un 1 programa de pregrado y 2 posgrado.

Entre las actividades adelantadas se encuentran: estudios de mercado y elaboración de documento.



## Programas de Posgrado

La Facultad de Economía es precursora en el desarrollo y oferta de programas de posgrado de calidad, reconocidos a nivel regional que buscan la profundización y afianzamiento en las áreas de formación a fines a las ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios.

Programas de posgrado que han logrado ampliar el campo de acción no solo de los profesionales graduados de nuestra Facultad y Universidad sino a profesionales de toda la región Surcolombiana formados en áreas diferentes del conocimiento como el derecho, medicina, ingeniería, entre otros.

Durante la vigencia 2019, la Facultad ofertó 7 programas de posgrado con un total de 258 estudiantes matriculados que representan el 26% de los estudiantes matriculados en especializaciones y maestrías de la Universidad Surcolombiana que ascendió a 979 estudiantes.

Se entregaron 150 títulos de especialistas y 22 títulos de magister durante la misma vigencia, cifra que representa el 30% frente a los graduados de la Facultad durante la vigencia 2019.

## Seguimiento a Graduados

Realizar el análisis de la pertinencia y calidad de los programas ofrecidos por la Facultad de Economía y Administración y la inclusión de la comunidad graduada en las actividades académicas de educación continuada, en eventos de proyección social y en proyectos de investigación, son algunas de las iniciativas implementadas con el fin de fortalecer el vínculo entre la Universidad y la población graduada.

En el año 2019 la Facultad promovió actividades académicas y de proyección social que permitieron la participación de más de 200 profesionales y especialistas, entre las que se encuentran:

- Actividades académicas de educación continuada (cursos, seminarios, diplomados)
- III Encuentro de Graduados de la Facultad de Economía y Administración.

Cuadro 13. Creación de nueva oferta académica

PROCESO	DOCUMENTO MAESTRO	CURRÍCULO	CONSEJO ACADÉMICO	CONSEJO SUPERIOR	MINISTERIO EDUCACIÓN
<b>MAESTRIA</b>					
POLÍTICAS PÚBLICAS	70%				
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>					
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	100%				
<b>PREGRADO</b>					
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIO	Iniciar				

Fuente: Facultad de Economía y Administración

## Intercambios Académicos de Estudiantes

Desde la Facultad de Economía y Administración y la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales-ORNI, se fortalecieron los intercambios académicos de estudiantes de la Facultad, que haciendo buen uso de las convenios académicos internacionales que tiene nuestra institución, fueron aceptados para realizar un periodo académico en universidad extranjeras.

Cuadro 14. Intercambios Académicos de Estudiantes 2019

PROGRAMA	UNIVERSIDAD	MODALIDAD
CONTADURÍA PÚBLICA	Universidad Vina del Mar, Chile	Saliente
ADMINSITRACIÓN DE EMPRESAS	Santiago de Compostela, España	Saliente
ADMINSITRACIÓN DE EMPRESAS	Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica, México	Saliente
ECONOMIA	Curso Corto, Estados Unidos	Saliente
ECONOMIA	Universidad Nacional del Sur, Argentina	Saliente
ECONOMIA	BRACOL – Universidad de Federal do Amazonas, Brasil	Entrante

Fuente: Facultad de Economía y Administración



## Fortalecimiento a la Investigación: Grupos y Semilleros

Según Acuerdo N°053 del 12 de julio de 2017 y en común acuerdo con los Docentes coordinadores de grupos y semilleros de investigación se consolidaron 4 líneas y 4 grupos de investigación, que permitieron la agrupación de los semilleros así como la estructuración de los proyectos que han sido presentados y avalados en las convocatorias realizadas por la Universidad en los años 2018 y 2019.

Actualmente la Facultad cuenta con las siguientes líneas de investigación, creadas a partir de jornadas reflexivas de discusión y construcción:

1. Gestión Organizacional
2. Gestión de Proyectos
3. Competitividad Sostenible
4. Políticas Públicas

Sin embargo, sigue abierto el debate y se continuarán desarrollando acciones para llegar a la consolidación final de las líneas de investigación de la Facultad.

Cuadro 15. Grupos de Investigación 2015-2019

VIGENCIA/ CATEGORÍA	B	C	D	RECONOCIDOS	REGISTRADOS USCO	TOTAL
2015	—	2	2	—	6	<b>10</b>
2016	—	4	—	—	7	<b>11</b>
2017	1	2	—	1	—	<b>4</b>
2018	1	2	—	1	—	<b>4</b>
2019	2	2	—	—	—	<b>4</b>

Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

El afianzamiento de la estructura de investigación de la Facultad trajo consigo el fortalecimiento de los grupos y semilleros que al reducirse en cantidad han podido dedicar su atención a la calidad investigativa.

Es así como la Facultad pasó de tener 10 grupos en la vigencia 2015, (4 de ellos categorizados en C y D) ha solo 4 grupos al terminar la vigencia 2018, reconocidos y/o categorizados por COLCIENCIAS:

- ♦ Grupo PYMES y CREA, categoría B
- ♦ Grupo IGUAQUE y ESINSUR, categoría C

De esta manera, se avanza en la categorización de los grupos debido en gran parte al aumento de los proyectos de mínima cuantía y semilleros presentados en las convocatorias internas de la Universidad.

El aumento en el número de proyectos de investigación ha sido muy evidente y refleja la buena gestión tanto de los coordinadores de los grupos como de las personas que conforman cada un de los semilleros.

### Componente Curricular

La Facultad de Economía y Administración cuenta con 3 cátedras de formación en investigación, las cuales son transversales a las disciplinas de la Facultad, como son: Teoría del conocimiento, Metodología y Técnicas de la Investigación y Seminario de investigación.

En el año 2019, se realizó una comparación entre los Microdiseños de las éstas cátedras investigativas encontrando articulación entre los programas.

Igualmente se promovieron reuniones con los docentes que orientan los cursos con el fin de definir estrategias de investigación desde la formación.

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	Aproximaciones epistemológicas
	Aprendizaje de métodos de creación.
	Adquisición del conocimiento a través del tiempo.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Método científico
	Fuentes de ideas de investigación.
	Marcos de referencia y construcción de hipótesis.
	Diseño metodológico proyecto de investigación.
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	Elaboración y sustentación de un proyecto de investigación.
	Proyección del trabajo de grado.
	Modelo de aprendizaje colaborativo.

### Semilleros de Investigación

La Facultad cierra el año 2019 con 61 semilleros de investigación de los cuales 33 se encuentran activos y 28 inactivos:

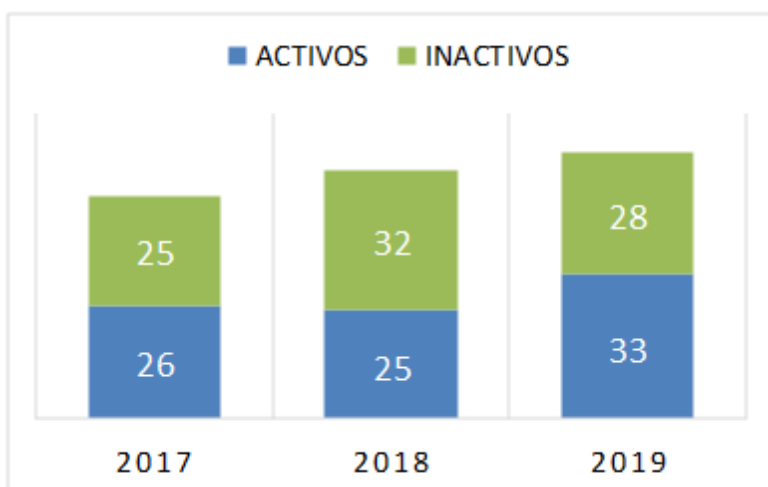
Cuadro 16. Semilleros de Investigación

ESTADO SEMILLEROS	N°	% PARTICIPACIÓN
ACTIVOS	33	54%
INACTIVOS	28	46%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

El comportamiento de los semilleros de investigación ha mejorado con un aumento del 32% en el número de grupos activos con respecto al año 2018, lo que denota dinamismo en la actividad investigativa de la Facultad.

Grafico 4. Comportamiento de Semilleros de Investigación



Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad



## Proyectos de Investigación

La Facultad de Economía y Administración ha logrado fortalecer la participación de los grupos y semilleros de investigación en convocatorias internas, pasando de 9 proyectos en las modalidades de grupos y semilleros presentados en el año 2015 a veinticinco 25 en el 2018.

Cuadro 17. Proyectos Grupos de Investigación 2015-2019

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>N° Proyectos GI</b>	5	1	10	2	8

Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social. Elab. Propia

\* Corresponde al número de proyectos inscritos a la convocatoria interna PMC01

Cuadro 18. Proyectos Semilleros de Investigación 2015-2019

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>N° Proyectos SI</b>	4	13	16	23	8

Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social. Elab. Propia

\*Corresponde al número de proyectos APROBADOS para ejecución segundo semestre de 2019

Durante el año 2019, la Vicerrectoría de Investigación y proyección social otorgó financiamiento a 8 proyectos de mínima cuantía que se encontraban en el banco de proyectos de convocatorias antiguas.

Igualmente se desarrollaron 4 convocatorias internas, con un total de 32 proyectos presentados por parte de la Facultad, así:

Cuadro 19. Convocatoria de Proyectos de Investigación 2019

CONVOCATORIAS 2019		PROYECTOS	ESTADO
PSEM01	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-SEMILLEROS NEIVA	8	FINANCIADO
PTG01	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-TRABAJOS DE GRADO	1	FINANCIADO
PMC01	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-MENOS CUANTÍA	8	INSCRITOS
PSEMS01	PROYECTOS DE SEMILLEROS SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	15	INSCRITOS

Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

## Docentes Investigadores

Es de destacar los resultados de la última convocatoria realizada por Colciencias para la categorización de los docentes investigadores, en donde la Facultad pasó de 6 a 9 docentes reconocidos, en las siguientes categorías:

Cuadro 20. Docentes Investigadores

CATEGORÍAS	CONVOCATORIA 781 2017	CONVOCATORIA 833 2018
SÉNIOR	0	1
ASOCIADO	0	2
JUNIOR	6	6

Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

## Jóvenes Investigadores

La Facultad ha contribuido con la formación investigativa de los egresados, promoviendo proyectos que son liderados por jóvenes con perfil investigativo, para el periodo 2019 y 2020 se apoyan dos proyectos como son:

- \* Estudio de viabilidad para la aceptación de un laboratorio de grafología en el municipio de Neiva.
- \* Minería Ilegal: Estudio de caso en el Huila.

Cuadro 21. Jóvenes Investigadores

AÑO	N° Jóvenes Investigadores
2016-2017*	4
2018	1
2019	2

Fuente: Coordinación de Investigación

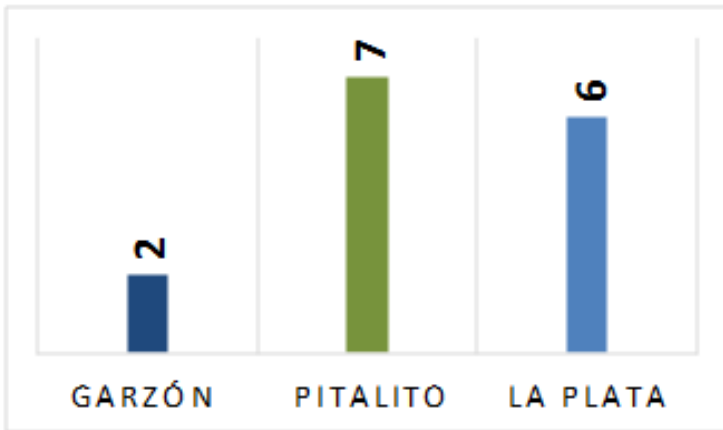
\*Se continua la financiación de los jóvenes investigadores del año 2016, para finalizar proyecto.

Los proyectos de semilleros Neiva y trabajo de grado recibieron financiación en la vigencia 2019 por parte de la Vicerrectoría de Investigación y se encuentran en periodo de ejecución.

Los proyectos de mínima cuantía y semilleros de sedes están inscritos, en el proceso de verificación de requisitos.

Es importante resaltar la actividad de los semilleros de investigación en las Sedes Garzón, Pitalito y la Plata, con la presentación de 15 proyectos en la vigencia 2019:

Grafico 5. Proyectos de Investigación Sedes 2019



Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

**INSTITUTOS Y ASOCIACIONES**



## Fortalecimiento a la investigación: Redes Nacionales e Internacionales

La participación en asociaciones y redes de investigación brinda escenarios propicios para lograr el fortalecimiento de alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de la académica y la investigación, la apropiación y actualización de conocimientos de manera recíproca y la incursión en nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria de la Facultad.

Cuadro 22. Redes del Conocimiento

Hasta el 2012	A 2019
ACADEMIA DE HISTORIA DEL HUILA	ACADEMIA DE HISTORIA DEL HUILA
RED DE EMPRENDIMIENTO HUILA	RED DE EMPRENDIMIENTO HUILA
UNIVERSIDAD DEL NORTE	UNIVERSIDAD DEL NORTE
	RED DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA DEL HUILA
	RIPSURA
	A2ID
	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE
	UNIVERSIDAD NACIONAL
	RUAM
	AEDEM (EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS)

Fuente: Coordinación de Investigación-Facultad

## **REVISTA CIENTIFICA** Journal of Management and Development

La Revista “CRECER EMPRESARIAL”: Journal of management and development, de la Facultad de Economía y Administración es una publicación numerada semestral, por un volumen anual en formato electrónico, cuyo objetivo es divulgar y visibilizar el conocimiento científico en áreas de la gestión y el desarrollo, generando producción intelectual a partir de la investigación en los diferentes conocimientos y áreas inherentes al saber, mediante la interacción con otros investigadores de universidades e instituciones de investigación del entorno nacional e internacional.

La revista se encuentra ubicada en la plataforma Open Journal System de las revistas de la Universidad, registrada con ISSN En línea N° 2590-5007 y se enfoca principalmente en la recepción de :

- ◆ Artículos de Investigación
- ◆ Artículos de reflexión
- ◆ Artículos de Revisión de tema

En el mes de diciembre de 2019 se realizó la publicación del tercer número especial, el cual contiene 5 trabajos producto de las investigaciones socializadas en el I y II Encuentro de semilleros de investigación-Reflexiones Investigativas de Semilleros de Investigación de la Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y contables organizado por la coordinación de investigación y el Centro de Investigaciones CES-POSUR de la Facultad, con el apoyo de las Facultades de ciencias económicas de la Universidad Piloto –Sede Alto Magdalena y la Universidad Corhuila, siendo esta ultima la anfitriona.

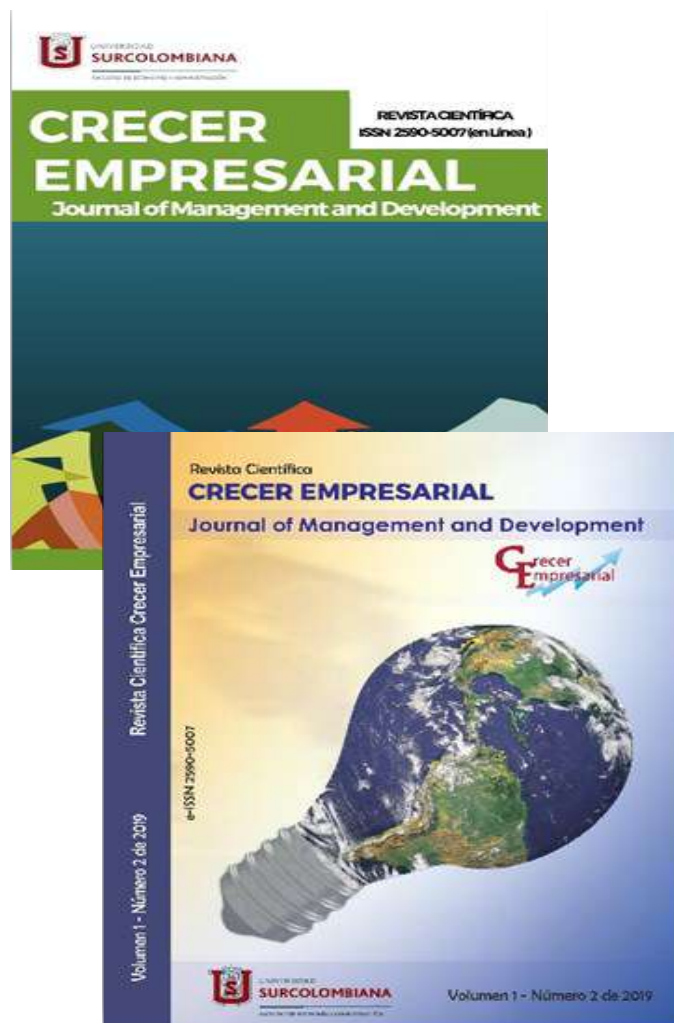
En marzo de 2019, se realizó la publicación del Volumen 01, Número 01, el cual contiene 4 artículos publicados.

En el mes de diciembre de 2019 se inició la publicación del segundo número del volumen 2 del año 2019, con 3 artículos y aspiramos ampliar este número con los artículos que en el proceso de evaluación de pares fueron aceptados con modificaciones. Se espera que los autores hagan las respectivas entregas para entrar a la fase de producción de los artículos.

Ilustración: Logotipo de la Revista Científica



Ilustración: Portadas Revista Científica



Dentro de las actividades adelantadas con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social para fortalecer la Revista Científica se encuentran:

- Licencia del software anti-plagio para la revisión de artículos y el contrato con la empresa BITECA
- Modificación a los requisitos de grado para los programas de posgrados, con el fin de que la producción intelectual de los posgrados de la facultad contribuyan al fortalecimiento de la Revista.
- Diseño del logo de la revista Crecer Empresarial.
- Revisión a las normas de publicación, tipología de artículos recepcionados, proceso editorial y manejo de derechos de autor de los artículos, por parte de un asesor externo.

# Centro de Investigaciones Económicas, Sociales, Políticas y Organizacionales del Sur–CESPOSUR.

El Centro de Investigaciones Económicas, Sociales, Políticas y Organizacionales del Sur CESPOSUR se crea por acuerdo 041 del 14 de agosto de 2015 mediante acuerdo de Consejo Superior Universitario, se constituye como una unidad de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana dispuesta a la prestación de servicios alineados a satisfacer las necesidades sobre problemáticas en ciencias sociales enmarcadas en las dinámicas de investigación, consultoría, auditoría, interventoría, capacitación, y trabajo en red con entidades gubernamentales, no gubernamentales, empresas públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.

Dentro de los ejes estratégicos de fortalecimiento a la generación de conocimiento se desarrollaron los siguientes proyectos durante la vigencia 2019:

⇒Universidad-Empresa-Estado.

⇒Escuela de Verano

En este sentido, el Centro logró llegar a más de 1.100 personas (estudiantes, docentes, egresados e invitados) con actividades de carácter académico, investigativo y de proyección social en las que se destacan entre otros:

- \* Coloquio Doctoral Surcolombiano (116 asistentes)
- \* II Encuentro de Semilleros de Investigación (300 asistente)

Cuadro 24. Convenios Regionales

TIPO	INSTITUCIÓN / ENTIDAD	DURACIÓN
Marco Especial	CENTRO DE INVESTIGACIONES CESPOSUR – FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO	5 años
Acuerdo	OFICINA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL HUILA Y EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Indefinida
Interadministrativo	DEPARTAMENTO DEL HUILA – SECRETARIA DE GOBIERNO Y DESARROLLO COMUNITARIO Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Renovación anual
Especial	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y LA FUNDACIÓN SIGAMOS ADELANTE	Indefinida
Específico	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA	1 año
Interinstitucional	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ALTO MAGDALENA PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA - RUAM	Indefinida
Interinstitucional	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE DEPARTAMENTOS EN EL MARCO DEL CENTRO NACIONAL DE PENSAMIENTO TERRITORIAL	2 años
Específico	SECRETARIA DE PLANEACIÓN DE NEIVA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	En tramite

Fuente: CESPOSUR

Así mismo, dentro de la gestión adelantada por CESPOSUR se apoyaron los Convenios Internacionales:

Cuadro 23. Convenios Internacionales

PAÍS	INSTITUCIÓN
CHILE	UNIVERSIDAD MAYOR DE CHILE
MÉXICO	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO – UNAM
BRASIL	UNIVERSIDAD FEDERAL DEL ESTADO DE RIO DE JANEIRO UNIRIO
CHILE	UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
BRASIL	UNIVERSIDAD FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESPAÑA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
EL SALVADOR	UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER (USAM)
MÉXICO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
ARGENTINA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
BULGARIA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE SOFÍA
BRASIL	UNIVERSIDAD FEDERAL DE LA VRAS
CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
PERÚ	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
PERÚ	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
CHILE	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE
CHILE	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
FRANCIA	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL E INTERDISCIPLINARIA DE LA DECISIÓN A2ID

Fuente: CESPOSUR

Se fortalecieron los Convenios regionales con diferentes organizaciones públicas y privadas como son:

## Producción Intelectual

Durante la vigencia 2019, la Facultad de Economía y Administración incentivó la presentación de ponencias a nivel internacional de docentes y estudiantes promoviendo la transferencia de conocimientos y contribuyendo a la producción intelectual, lo que permitió la participación en 8 eventos internacionales y 1 nacional:

Grafico 6. Ponencias Docentes 2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Grafico 7. Ponencias Estudiantes 2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

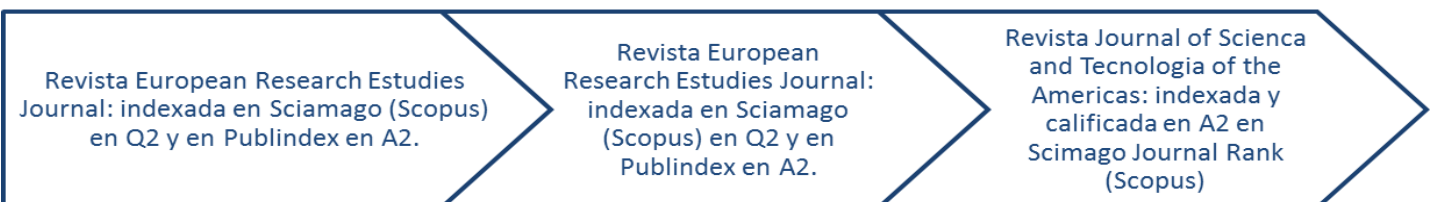
Se destaca la participación en eventos de relevancia internacional como son:

- ⇒XIX International Finance Conference, Córdoba Argentina.
- ⇒VII Encuentro Internacional de Infancias y Juventudes en América Latina y el Caribe, La Habana-Cuba.
- ⇒II Congreso Internacional de Tendencias en la Investigación Universitaria, Guadalajara-México.

El apoyo de la Administración Central en la asignación de recursos para Capacitación Docente, presentación de ponencias y capacitación inter-semestral es fundamental en el fortalecimiento de las competencias del personal docente.



Del mismo modo, durante el año 2019 la Facultad promovió la publicación de artículos en revistas indexadas reconocidas internacionalmente como son:



## Fortalecimiento de las Modalidades y Formas de Proyección Social

La Facultad de Economía y Administración se destaca por la implementación de estrategias que fortalecen el componente social beneficiando a más de 11.400 personas durante la vigencia 2019, pertenecientes a la comunidad académica y poblaciones del sur del país.

### Convenios de Cooperación:

Durante el año 2019, la Facultad de Economía y Administración contó con 136 convenios vigentes de los cuales el 26% se suscribieron en el mismo año. Así mismo, 109 estudiantes realizaron prácticas, pasantías y semestre de servicio social de los diferentes programas adscritos a la Facultad.

### Educación Continuada Solidaria:

Se desarrollaron 4 eventos académicos solidarios, con más de 1.600 beneficiados:

- ◊ 2 Cursos de Novasof
- ◊ Coloquio Doctoral Surcolombiano “Desarrollos Investigativos en la Formación Doctoral en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, 2019”
- ◊ Capacitaciones en temas contables, tributarios y de emprendimiento en todas las sedes.

### Educación Continuada Remunerada:

La Facultad ha promovido proyectos de venta de servicios pasando de cero proyectos en el año 2014 ha 6 proyectos con mas de 600 participantes en la vigencia 2019, como se detallan:

- ⇒ Excel Básico y Avanzado
- ⇒ Simposio Internacional “Presente y Futuro de la Cacaocultura en el Huila”
- ⇒ Curso "El Arte de Cultivar la Clientela" Servicio al Cliente
- ⇒ 2° Simposio Internacional Innovación, Emprendimiento y Economía Naranja "Gestión del Conocimiento, Economía y Medio Ambiente para el Desarrollo Sostenible"
- ⇒ Seminario Taller: “Facturación Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Perdidas por Agua no Contabilizada y Calidad; Cuentas Médicas y Glosas”, Contrato Interadministrativo N° 020 de 2019 con la Contraloría Departamental Del Huila.

Cuadro 25. Convenios de Cooperación Académica

AÑO	CONVENIOS VIGENTES	PUBLICA	PRIVADA
2015	8	0	8
2016	25	7	18
2017	37	5	32
2018	15	3	12
2019	35	3	32
CONVENIOS INSTITUCIONALES	16	11	5
<b>TOTAL CONVENIOS</b>	<b>136</b>	<b>29</b>	<b>107</b>

Fuente: Coordinación de Proyección Social

Algunos de los Convenios Institucionales destacados:

- ◆ Unidad Administrativa Especial de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN
- ◆ Cámara de Comercio de Neiva
- ◆ Contaduría General de la Nación
- ◆ Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento del Huila – INFIHUILA
- ◆ Cruz Roja Colombiana seccional Huila
- ◆ Empresa Social del Estado Hospital Universitario Hernando Moncaleano.
- ◆ Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia- CEPASS

### Responsabilidad Social Universitaria:

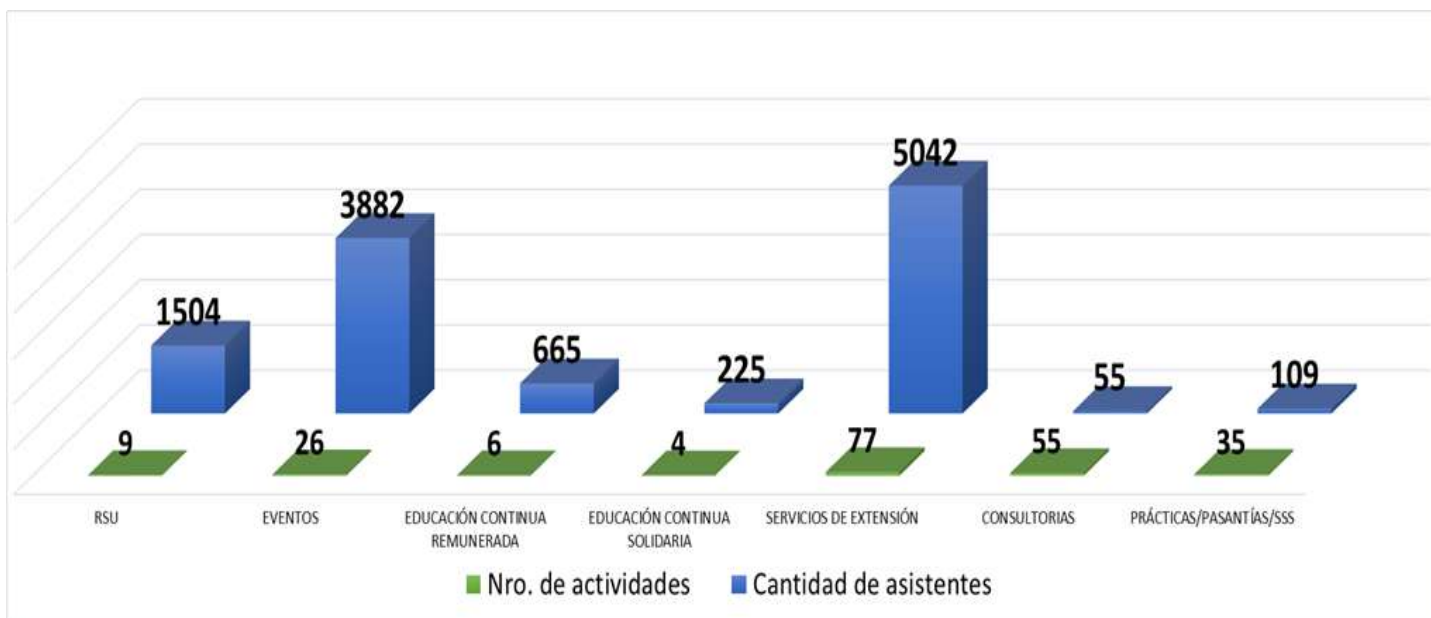
Dentro de los proyectos se encuentran:

- \*Asesoramiento y Acompañamiento a Mypimes Sector Comercio, Industria y organizaciones sociales.
- \*Macroproyecto escuela de liderazgo para el posconflicto.
- \*Seguimiento a Estudiantes, Graduados y Desertados del Programa de Economía de la Universidad Surcolombiana en el Periodo 2005-2 Al 2017-2

Dentro de los RSU que se articulan con la **educación media** se desarrollaron:

- \* Alfabetización Financiera Para Niños Implementado en la Instituciones Educativa de la Ciudad de Neiva y la Plata
- \* Formación en Prevención y Control Social a Recursos Públicos - Estudiantes Universitarios Sede Pitalito
- \* ABC de la Educación Financiera Para Mujeres Líderes Emprendedoras

Gráfico 8. Proyección Social 2019



Fuente: Coordinación de Proyección Social

**Prácticas y Semestre de Servicios Social:**

El incremento en el número de estudiantes desarrollando prácticas y semestre de servicio social y pasantías voluntarias en la vigencia 2019 fue del 51% con respecto al año 2018.

La diversidad de convenios que ha suscrito la Facultad con entidades importantes de la región y el buen desempeño de los estudiantes de los programas ha promovido esta forma de proyección social a la vez que ha fortalecido la imagen Institucional.

El programa con mayor número de estudiantes adelantando prácticas y pasantías es Administración de Empresas con el 59% de participación.

Cuadro 26. Practicas, pasantías y Semestre de Servicio Social

PROGRAMAS	PRACTICAS Y PASANTIAS	SEMESTRE DE SERVICIO SOCIAL	PASANTIAS VOLUNTARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	46	14	4
CONTADURIA PÚBLICA	9	13	4
ECONOMIA	7	7	3
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>11</b>

Fuente: Coordinación de Proyección Social

En alianza con la Contraloría Departamental del Huila, la Facultad de Economía y Administración ha desarrollado desde la vigencia 2016 cuatro contratos interadministrativos beneficiando a 80 funcionarios de la entidad en educación no formal en los siguientes temas:

1. Diplomado sobre la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.
2. Curso de Excel Avanzado y Seminario Taller en Configuración de Hallazgos, Auditoría a Presupuesto Público y a Contratación de los Municipios, ESES y ESP dirigido a funcionarios de la Contraloría Departamental del Huila.
3. Seminario Taller Contratación con Enfoque de Control y Hallazgos Fiscales.
4. Diplomado Actualización Tributaria, Contable, Presupuestal, Informes y Hallazgos.
5. Seminario Taller: “Facturación Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Perdidas por Agua no Contabilizada y Calidad; Cuentas Médicas y Glosas”.

La inclusión en la vigencia 2019, del programa de Contaduría Pública y Economía en el **Sistema de Gestión Virtual de Aprendizices –SGVA**, le permite a los estudiantes de últimos semestres de estos programas el acceso a contratos de aprendizaje como forma especial de vinculación dentro del Derecho Laboral, sin subordinación y por un plazo no mayor a un (1) año, en donde reciben auspicio de una empresa patrocinadora que suministra los medios para que adquiera formación profesional metódica y completa en el desarrollo de las actividades del patrocinador y el reconocimiento de un apoyo de sostenimiento que garantice el proceso de aprendizaje y el cual, en ningún caso, constituye salario.



### Eventos:

El desarrollo de eventos de tipo académico, investigativo y de proyección social es una estrategia de la Facultad que ha logrado fortalecer la conexión entre la comunidad académica (estudiantes, docentes y administrativos), el entorno social y la Facultad de Economía y Administración, dentro de los eventos con mayor participación están:

- ⇒ Encuentro “Empresas y Empresarios del Huila para Colombia y el Mundo”
- ⇒ III Semana Económica Interactiva
- ⇒ Conferencia Emprendimiento en Tiempos Modernos
- ⇒ Foro Casos Empresariales
- ⇒ II Feria Empresarial y Financiera
- ⇒ USCO Navidad

## Laboratorio Tecnológico “Jose Ignacio Hembuz Palomino”

El laboratorio "José Ignacio Hémbuz Palomino", fue creado mediante Acuerdo N°143 del 26 de octubre de 2006, es el centro tecnológico adscrito a la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana, encargado de promover la innovación y el desarrollo tecnológico para brindar servicios de extensión, dar soporte a la comunidad académica, al entorno empresarial del sur colombiano y la sociedad en general.

Durante la vigencia 2019, el laboratorio tuvo más de 11.000 visitas, con atención a la comunidad académica de los diferentes programas y dependencias de la Universidad Surcolombiana, el 80% de las visitas pertenecen a los programas académicos de la Facultad de Economía y Administración.

Cuadro 27. Visitas Laboratorio Tecnológico

USUARIOS	2019
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA	2018
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3667
PROGRAMA ECONOMIA	2648
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	120
POSGRADOS	24
OTRAS FACULTADES	2629
DEPENDENCIAS	55
EGRESADOS	31
<b>TOTAL</b>	<b>11.192</b>

Fuente: Coordinación de Laboratorio



La Facultad logró con una inversión de más de \$60 millones de pesos, la actualización de 4 licencias académicas afines a los programas de pregrado de la Facultad y que son soporte en el desarrollo investigativo y académico de los mismos, así:

Cuadro 28. Licencias y Membresías 2019

N°	SOFTWARE Y MEMBRESÍAS	TOTAL
1	NOVASOFT EMPRESARIAL	86
2	STATA 16	33
3	PROMODEL	20
4	EVIIEWS	20
5	ATLAS TI V8	10
6	AUDITool	2
7	LEGIS	3

Fuente: Coordinación de Laboratorio

El notorio avance que ha tenido la Facultad de Economía y Administración en sus indicadores reportados en el SNIES en los últimos años, es reconocido por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.

Es importante resaltar que esta gestión ha sido una labor ardua y continua de los profesores de la Facultad que promovieron eventos de investigación y proyección social orientados por la coordinación de Proyección Social e Investigación apoyados por esta Facultad.

## Programas de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación

La Facultad de Economía y Administración dentro de las actividades coordinadas por el Consultorio Empresarial y Contable, desarrolla tres proyectos encaminados a promover el emprendimiento y la creación de empresa a través de la asesoría y la capacitación de la comunidad, como son:

- ♦ **Centro de Interacción Empresarial– Proyecto Mi Pymes:** tiene por objeto brindar asesoría, capacitación y acompañamiento en materia de emprendimiento y creación de empresa sin ánimo de lucro, al igual que a pequeños y medianos comerciantes de la región.
- ♦ **Consultorio Contable:** brinda asesoría en materia contable y tributaria a pequeños y medianos comerciantes y la comunidad del municipio de Neiva.
- ♦ **Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal –Convenio DIAN:** brinda un espacio de atención permanente donde docentes y estudiantes adscritos a la Facultad ofrecen de manera gratuita orientación básica y capacitación en materia fiscal a personal naturales especialmente de estratos 1 y 2 y personas jurídicas sin ánimo de lucro.

La Facultad de Economía y Administración desde la coordinación del Consultorio Empresarial y Contable gestionó en convenio con la Alcaldía Municipal de Neiva un local en comodato ubicado en el Centro Comercial Los Comuneros, en donde funciona desde el año 2018.

Durante el año 2019, el Consultorio benefició a más de 4.000 personas naturales y jurídicas en las que se incluyen 16 fundaciones y/o organizaciones sin ánimo de lucro que atienden a menores de edad, madres cabeza de hogar y personas en discapacidad y que hacen parte del proyecto: *Asesoramiento y Acompañamiento a Mipymes Sector Comercio, Industria y Organizaciones Sociales.*



### Fundaciones sin ánimo de lucro:

- Ludoteca Lolita
- Fundación Vida y Paz
- Fundación Sigamos Adelante
- Comedor comunitario iglesia de Campo Núñez
- Fundación Familia Entorno Individuo
- Fundación Faro
- Veedurías Neiva
- Fundación La vida es bella
- Fundación Caminemos por la Vida

Las actividades del Consultorio Empresarial se articulan con el Programa Radial “Consultorio Empresarial” de la Emisora de la Universidad Surcolombiana, durante el año 2019 se realizaron 40 emisiones.

Así mismo, se emitieron 12 videos en el canal en YouTube del Consultorio Empresarial y Contable, durante el mismo año, en donde se busca contextualizar a la ciudadanía en general sobre temas contables y tributarios de interés, de igual forma se ha logrado visibilizar el trabajo realizado por reconocidos empresarios huilenses, a través de este medio.

Complementario a estas actividades, el Consultorio desarrolló dos actividades académicas y de proyección social como fueron: La Feria del Emprendimiento Social y Olimpiada Contable y Tributaria.

Cuadro 29. Actividades Consultorio Contable y Empresarial

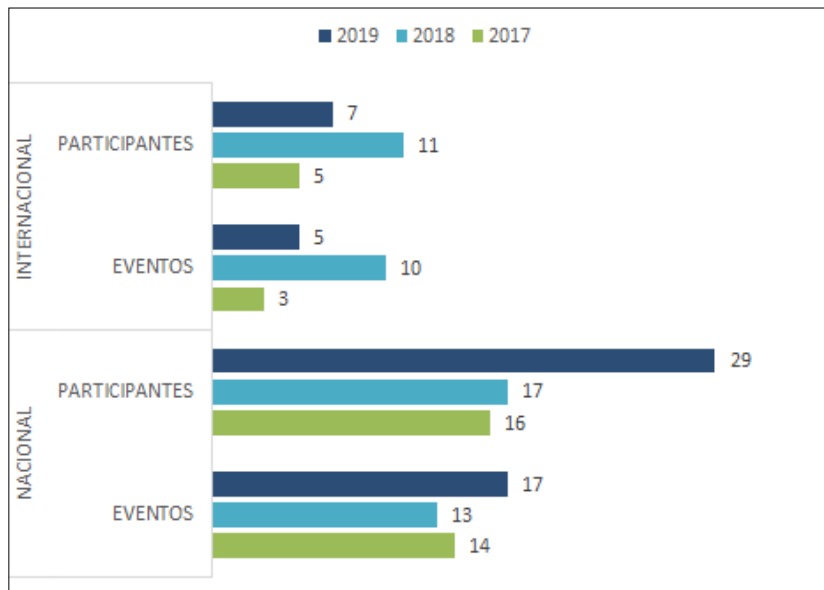
ACTIVIDAD	TEMA	BENEFICIADOS
CAPACITACIÓN A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESA	1182
ASESORÍA A PEQUEÑOS Y MEDIANOS COMERCIANTES	CONTABLE, TRIBUTARIA Y ADMINISTRATIVA	453
ASESORIA PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS	CONTABLE, TRIBUTARIA, FINANCIERA Y GESTIÓN EMPRESARIAL	209
CAPATICACIONES A ESTUDIANTES Y EGRESADOS	CONTABLE Y TRIBUTARIA EN TODAS LAS SEDES	2183

Fuente: Coordinación de Laboratorio

## Movilidad Académica

La Facultad de Economía y Administración ha facilitado con cargo a los recursos excedentes el desplazamiento de Docentes y Estudiantes con el fin de apoyar su participación en actividades académicas tales como congresos, seminarios, cursos, entre otros, la apropiación de conocimientos y de nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria.

Gráfico 9. Movilidad Académica de Docentes 2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Movilidad docente apoyada con recursos excedentes de Facultad se realiza en el marco del desarrollo de Asambleas, Congresos, Foros, Cumbres, Conferencias y Seminarios, en temas que interesan a la Facultad ya sea como forma de actualización de conocimientos o como fortalecimiento de alianzas académicas o administrativas con otras instituciones y asociaciones.

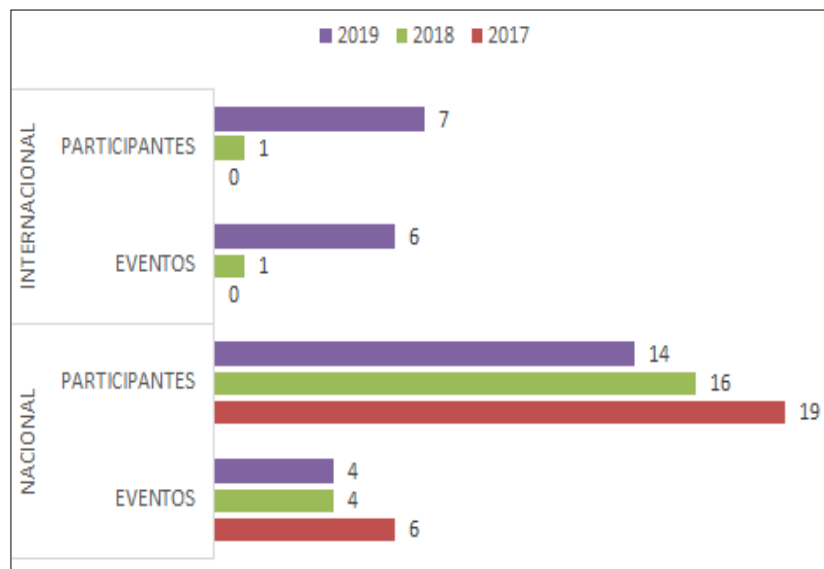
Es así como logramos participar en 5 eventos de talla internacional con la participación de 7 docentes, entre los que se destacan:

- III Congreso Internacional de Turismo y Negocios 2019: "Diversificación de las Ofertas, Retos y Oportunidades en el Medio Turístico", realizado en Punta Cana.
- 54° Asamblea Anual de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración –CLADEA, realizado en Lima Perú

A nivel nacional, los docentes participaron en 17 eventos, como fueron:

- I Encuentro de Semilleros " Reflexiones Investigativas de Semilleros de Investigación de las Facultades Económicas, Administrativas y Contables", Giradot.
- Primer Cumbre de Latinoamerica y el Caribe AACSB, en Bogotá.
- Capacitación y preparación NIA para Certificación ACCA, orientado por el Instituto Nacional de Contadores Públicos, en Neiva.

Gráfico 10. Movilidad Académica de Estudiantes 2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Movilidad de Estudiantes se priorizó para estudiantes que realizaron intercambios académicos, participaron con ponencias o que representaron a la Facultad ante las Asociaciones de profesionales en las ramas del conocimiento de la Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, entre los eventos destacados:

XXXIV Congreso Nacional de Estudiantes de Economía- Concurso de Ponencias "José Antonio Bejarano, en Bogotá

II Congreso Internacional de Tendencias en la Investigación Universitaria, en Guadalajara México

## Permanencia y Seguimiento a Estudiantes

La Facultad de Economía y Administración promueve las estrategias originadas desde la administración central para contribuir a reducir los niveles de deserción y lograr la permanencia y graduación de los estudiantes adscritos a la Facultad, de manera que se desarrollaron las siguientes actividades:

- ◊ Programa Semestre Cero aprestamiento en habilidades de Comprensión de Lectura y Matemáticas.
- ◊ Servicio de Enfermería y Orientación psicológica
- ◊ Capacitación Consejerías Académicas.
- ◊ Jornadas de Inducción a Estudiantes y padres de familia en todas las sedes.
- ◊ Capacitación en Pruebas Saber Pro Genéricas.
- ◊ Conversatorios en una Segunda Lengua.

Los cursos con mayor tasa de reprobación de los programas de pregrado son: Matemáticas, Inglés, Introducción a la Contaduría, Contabilidad General, Fundamentos de Administración, Activos Legislación Laboral .

## Día de la Cultura y el Arte

La Facultad de Economía y Administración estructuró dentro del Plan de Acción, proyectos de bienestar enfocados al desarrollo integral de la comunidad académica y al fortalecimiento de las relaciones personales y humanas dentro de la Facultad, con la participación de más de 1.000 personas, entre las que se destacan:

- \* Conmemoración día de las profesiones adscritas a la Facultad de Economía y Administración en toda las sedes.
- \* III Encuentro de Graduados
- \* III Encuentro Cultural “Faceconomía tiene Talento”.
- \* IV Encuentro Deportivo Intersedes.
- \* Noches de Cine Club.
- \* Conmemoración días Especiales (día de la mujer, día de la secretaria, día del maestro).
- \* Ferias de Emprendimientos de estudiantes.
- \* Jornada de Reconocimiento a Docentes por su aporte al fortalecimiento a la investigación y la proyección social de la Facultad.



## Gestión Académica, Administrativa y Financiera

La Facultad de Economía y Administración es líder en la Universidad en el desarrollo de eventos de carácter académico, en la entrega oportuna de la información a entes externos e internos, en la disposición de espacios físicos adecuados para el desarrollo de la investigación, proyección social y la académica, aspectos que evidencian la gestión que desde la Decanatura con el apoyo de sus colaboradores se ha logrado realizar.

Dentro de los aspectos que se logran resaltar y que se fortalecieron en la vigencia 2019 se encuentran:

### GESTIÓN ACADÉMICA:

- ◆ Plan de trabajo de comunicaciones: agenda semanal, redes sociales: Facebook, instagram, twiter, prensa.
- ◆ Estructuración y aprobación del Plan de Acción anual de Proyección Social.
- ◆ Estructuración y aprobación del Plan de Acción anual de Investigación.
- ◆ Plan operativo anual de Inversión de la facultad.
- ◆ Adquisición de Material bibliográfico para programas de pregrado en todas las sedes.
- ◆ Proyecto de actualización Plan de Desarrollo y estructura orgánica.
- ◆ Microdiseños programas de pregrado y posgrado.
- ◆ Elaboración de documento maestro para creación de programas de pregrado y posgrado.
- ◆ Autoevaluación programas de pregrado y posgrado.

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

**TALENTO HUMANO:** Vinculación personal de apoyo a la gestión administrativa de las siguientes dependencias con cargo a los recursos excedentes de Facultad y fondos especiales:

- ◆ Apoyo programa de Administración Financiera.
- ◆ Apoyo Revista Científica de la Facultad.
- ◆ Apoyo Coordinación de Investigación y Revista Científica
- ◆ Asesor Jurídico de Facultad.
- ◆ Profesional de apoyo en la Decanatura.
- ◆ Secretaria Académica.
- ◆ Comunicadora Social de Facultad.
- ◆ Coordinadora de Proyección Social.
- ◆ Apoyo a los programas de posgrado
- ◆ Apoyo logístico y Mensajería de la Facultad.

### INFRAESTRUCTURA:

- ◆ Adecuación Salas de Laboratorio Tecnológico “José Ignacio Hembuz Palomino”
- ◆ Dotación de aires acondicionados para oficinas de la Facultad.
- ◆ Adquisición e Instalación de Carteleras digitales en el Edificio de la Facultad.
- ◆ Adecuación y dotación de muebles y equipos para el Consultorio Empresarial y Contable en Comuneros.
- ◆ Adquisición de equipos de oficina para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.
- ◆ Dotación de muebles: archivadores, bibliotecas, escritorios y persianas para oficinas de la Facultad.
- ◆ Mantenimiento de silletería de la Facultad.
- ◆ Adquisición de software, licencias académicas y Membresías instaladas en el Laboratorio Tecnológico.

### GESTIÓN FINANCIERA:

La oferta de dos nuevos programas académicos a nivel de especialización en el año 2016 y de maestría en el año 2017 y el desarrollo de actividades de venta de servicios, fortalecieron significativamente las rentas propias a nivel institucional, logrando excedentes en el año 2019 por más de 1.470 millones de pesos.

Cuadro 30. Rentas Propias 2019\*

CONCEPTO	VALOR
<b>INGRESOS</b>	\$ 2.777.272.120
<b>EGRESOS</b>	\$ 1.297.714.689
<b>EXCEDENTES</b>	\$ 1.479.557.431
- Incentivos	\$ 195.985.369
- Universidad	\$ 678.774.967
<b>- Facultad</b>	<b>\$ 604.797.096</b>

\*Valores aproximados por proyectos en liquidación

Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Maestría en Gerencia Integral de Proyectos desarrolló dos cohortes durante primer y segundo del año 2019.

## Rentas Propias de Programas de Posgrado y Venta de Servicios

El análisis de los resultados obtenidos por la Facultad en la generación de rentas propias tanto de programas de posgrado como de venta de servicios, deja un balance positivo, que muestra la gestión realizada desde los coordinadores en cada uno de los programas y proyectos, la eficiencia en el manejo de los recursos que se ejecutan desde el Plan de Compras de la Facultad y la centralización que desde la decanatura se le ha dado a los procesos administrativos y financieros de los programas de posgrado y venta de servicios.

### PROGRAMAS DE POSGRADO:

Durante la vigencia 2019, la Facultad ofertó ocho cohortes de los programas de posgrados con un promedio de 30 estudiantes matriculados por programa, siendo la Especialización en Alta Gerencia el programa con mayor número de estudiantes (34) y la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico el de menor número de estudiantes (23).

La tasa de matriculados frente al número de inscritos en el año 2019 fue del 79%.

Los ingresos recaudados por proyectos de posgrados en la vigencia 2019 tuvieron una disminución del 11% frente a una disminución en el mismo porcentaje en egresos y excedentes.

Cuadro 31. Rentas Propias Programas de Posgrado 2019\*

CONCEPTO	VIGENCIA 2018	VIGENCIA 2019*	VARIACIÓN	
			\$	%
<b>INGRESO</b>	\$ 3.044.149.205	\$ 2.740.427.120	-\$ 303.722.085	-11%
<b>EGRESO</b>	\$ 1.422.976.551	\$ 1.280.822.000	-\$ 142.154.551	-11%
<b>EXCEDENTE</b>	\$ 1.621.172.654	\$ 1.459.605.120	-\$ 161.567.534	-11%
- Incentivos	\$ 220.059.993	\$ 192.992.522	-\$ 27.067.471	-14%
- Universidad	\$ 739.735.647	\$ 669.796.427	-\$ 69.939.220	-10%
<b>- Facultad</b>	<b>\$ 658.677.014</b>	<b>\$ 596.816.172</b>	<b>-\$ 61.860.842</b>	<b>-10%</b>

\*Valores aproximados por proyectos en liquidación

Fuente: Facultad de Economía y Administración

Durante los últimos tres años la Facultad generó el 53% de excedentes frente a los ingresos generados por los programas de posgrado.

Las Maestrías Gerencia Integral de Proyectos y la Maestría en Administración de Empresas, la Esp. en Gerencia Tributaria y la Esp. en Alta Gerencia mantuvieron un porcentaje promedio anual de excedentes por encima del 55% frente a los ingresos de cada programa.

Las Esp. en Gerencia de Mercado Estratégico, Esp. en Gestión Financiera y Esp. en Revisoría Fiscal y Auditoría estuvieron por encima del 47%.

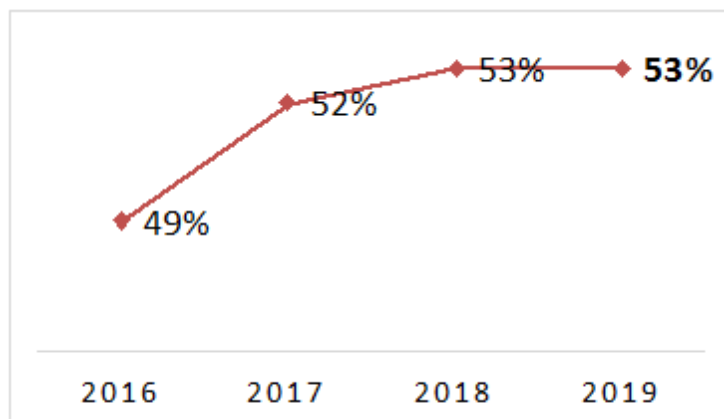
### VENTA DE SERVICIOS:

La Facultad de Economía y Administración ha promovido proyectos de venta de servicios pasando de cero proyectos en el año 2014 hasta 13 proyectos en la vigencia 2017.

Durante la vigencia 2019, la Facultad incentivo la venta de servicios remunerada, logrando atender a más de 600 personas entre comunidad académica de la institución y población externa, así:

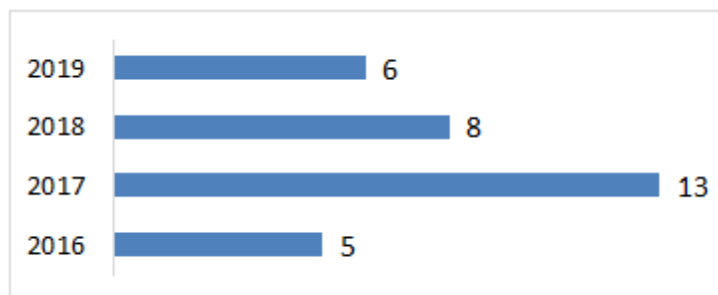
La variación negativa en ingresos y egresos de las rentas propias de la Facultad por programas de posgrado ocurre debido a que no se dio inicio a la III cohorte de la Maestría en Administración de Empresas.

Gráfico 9. % Excedentes frente Ingresos 2016-2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Gráfico 10. N° Proyectos Ventas de Servicios 2016-2019



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Cuadro 32. Proyectos de Ventas de Servicios 2019

PROYECTO DE PROYECCIÓN SOCIAL REMUNERADA		BENEFICIADOS
19EA14	CURSO EXCEL BASICO A	32
19EA18	CURSO EXCEL AVANZADO B	23
19EA13	SIMPOSIO INTERNACIONAL “PRESENTE Y FUTURO DE LA CACAOCULTURA EN EL HUILA”	187
19EA12	CURSO “EL ARTE DE CULTIVAR LA CLIENTELA” SERVICIO AL CLIENTE	9
19EA24	2° SIMPOSIO INTERNACIONAL INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA NARANJA “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”	394
19EA31/20	SEMINARIO TALLER: “FACTURACIÓN EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y PERDIDAS POR AGUA NO CONTABILIZADA Y CALIDAD; CUENTAS MÉDICAS Y GLOSAS”, CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 020 DE 2019 CON LA CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL HUILA.	20

Fuente: Facultad de Economía y Administración

En los últimos tres años los proyectos de venta de servicios han logrado excedentes por más de \$38 millones para la Facultad de Economía y Administración.

Los excedentes generados por venta de servicios en la vigencia 2019, representan el 54% de los ingresos percibidos por el mismo concepto, indicador que muestra la buena gestión de los coordinadores y la eficiencia en la ejecución de los recursos de la Facultad.

Cuadro 33. Rentas Propias Venta de Servicios 2019

CONCEPTO	2017	2018	2019
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 97.939.387</b>	<b>\$ 75.647.000</b>	<b>\$ 36.845.000</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 59.997.469</b>	<b>\$ 38.272.867</b>	<b>\$ 16.892.689</b>
<b>EXCEDENTES</b>	<b>\$ 37.941.918</b>	<b>\$ 37.374.133</b>	<b>\$ 19.952.311</b>
- Incentivos	\$ 5.460.032	\$ 5.606.120	\$ 2.992.847
- Universidad	\$ 16.902.027	\$ 16.818.360	\$ 8.978.540
<b>- Facultad</b>	<b>\$ 15.579.859</b>	<b>\$ 14.949.653</b>	<b>\$ 7.980.924</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración

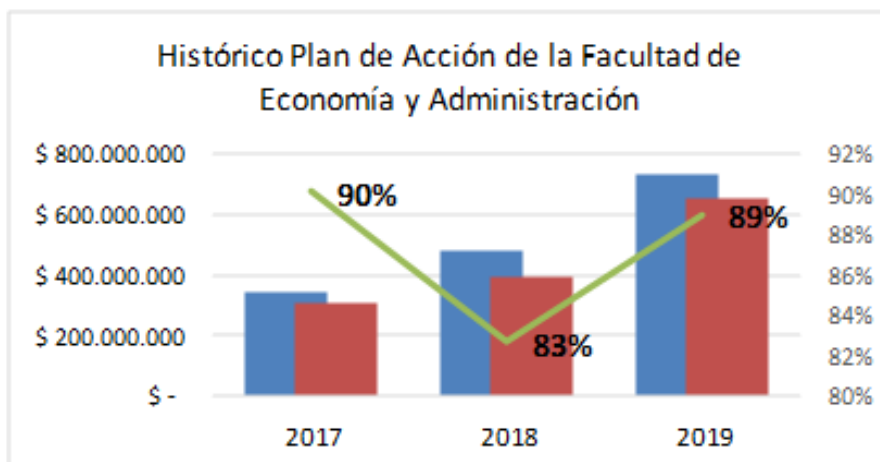
## Plan de Acción Excedentes de Facultad

Durante la vigencia 2019, la Facultad de Economía y Administración apropió en el Plan de Acción de Facultad un total \$734.745.868, con un aumento del 54% frente a los excedentes apropiados en la vigencia 2018, debido a la generación de rentas propias por venta de servicios y oferta programas de posgrado que se liquidaron en la vigencia 2019.

Cuadro 34. Plan de Acción 2018- 2019

SUBSISTEMA	2018			2019		
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%
FORMACIÓN	\$ 53.339.521	\$ 21.411.561	40%	\$ 113.286.780	\$ 101.300.426	89%
INVESTIGACIÓN	\$ 75.542.597	\$ 59.620.605	79%	\$ 90.000.000	\$ 55.616.243	62%
PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 151.719.245	\$ 137.306.156	91%	\$ 182.000.000	\$ 162.260.276	89%
BIENESTAR UNIVERSITARIO	\$ 14.500.000	\$ 6.000.000	41%	\$ 44.897.241	\$ 32.004.813	71%
ADMINISTRATIVO	\$ 183.158.725	\$ 171.127.084	93%	\$ 304.561.847	\$ 303.081.574	100%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 478.260.088</b>	<b>\$ 395.465.406</b>	<b>83%</b>	<b>\$ 734.745.868</b>	<b>\$ 654.263.332</b>	<b>89%</b>

Fuente: Facultad de Economía y Administración



Fuente: Facultad de Economía y Administración

Durante los últimos tres años, la Facultad ha tenido ejecución por encima del 80% en el presupuesto del Plan de Acción de Facultad, siendo el año 2018 el de menor porcentaje debido al periodo de la Ley de Garantías y la aplicación del nuevo estatuto de contratación (Acuerdo 040 del 09 de agosto de 2018).

En la vigencia 2019 se alcanzó una ejecución del 89%.

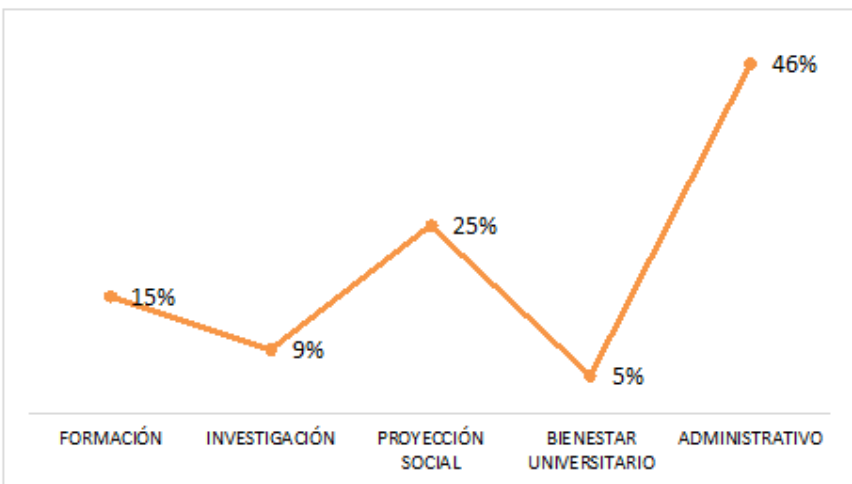


Los Subsistemas de *Bienestar*, *Formación* y *Administrativo* tuvieron un aumento significativo del 210%, 112% y 66% respectivamente en el presupuesto asignado en la vigencia 2019 con respecto a la vigencia 2018.

En menor proporción, el Subsistemas de *Proyección Social e Investigación* que se incrementaron en 20% y 19% con respecto al año 2018.

Es importante aclarar que dentro del Subsistema de Proyección Social se encuentra el proyecto de apoyo a la gestión académico-administrativa de la proyección social que corresponde a la contratación del personal administrativo (asesor jurídico, comunicadora social, coordinadora de proyección social, entre otros) que para la vigencia 2019 ejecutó \$114.214.746, que corresponde al 70% del valor ejecutado en el subsistema de proyección social y el 17% del valor total ejecutado en el Plan de Acción de la Facultad.

Gráfico 11. % Participación de Subsistemas 2019



El Subsistema Administrativo presenta la mayor participación en el total de la ejecución con el 46%, esto debido a las inversiones realizadas en adecuaciones, muebles y equipos de oficina.

Seguido por Proyección Social con el 25% y Formación con el 15%.



SALAS DEL LABORATORIO TECNOLÓGICO "JOSE IGNACIO HEMBUZ"



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD  
REGULACIÓN 11293/2018 - MEN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

it's time to talk...

**ENGLISH CONVERSATION CLUB**

Ven y desarrolla tus habilidades en un segundo idioma

ENTRADA LIBRE

MARTES 3 PM - 4 PM  
MIÉRCOLES 4 PM - 5 PM

OFICINA CESPOSUR 4TO PISO  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ORGANIZA: CESPOSUR - IGUAQUE, Fimes, Crea

CARTELERAS DIGITALES EN LA FACULTAD



## Consejo de Facultad

**CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA**-Decano 25 Nov 2016-2019

**RAMIRO PERALTA MORALES** –Decano Nov 25 de 2019-2022

**RICARDO LEON CASTRO ZAMORA**

Jefe de Programa Contaduría Pública

**RAMON TRUJILLO CESPEDES**

Jefe de Programa Administración de Empresas

**OSCAR HERNAN CERQUERA LOSADA**

Jefe de Programa Economía

**GLORIA LILIANA GONZALEZ GONZALEZ**

Jefe de Programa de Tec. Gestión Financiera y Admi. Financiera

**SERGIO ALEXANDER SANTOS SANCHEZ**

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera

**ELIAS RAMIREZ PLAZAS**

Representante programas de posgrado

**PATRICIA GUTIERREZ PRADA**

Representante de los Docentes

**JESUS DARIO CAMELO GUZMAN**

**LUIS MIGUEL MARTINEZ HUERTAS**

Representante de los Estudiantes

**ESNEIDER ORTIZ CHACON**

**HECTOR LEANDRO VARGAS AROS**

Representante de Egresados

**LIBIA MARINA PRECIADO SOACHE**

Secretaria Académica

## Equipo de Trabajo

**ALDAMARI ARIAS LOZANO**

Secretaría Decanatura

**YASMIN TOVAR YAÑEZ**

Asistente Administrativa

**SANDRA BIBIANA GOMEZ GOMEZ**

Apoyo Prof. Gestión Administrativa y Financiera

**TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA**

Comunicadora Social

**XIMENA ANDREA ARDILA ROJAS**

Secretaria Programa Administración Financiera

**DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ**

Secretaria Programa Economía

**MARIA CAMILA MEDINA LEÓN**

Secretaría Programa Administración de Empresas

**NANCY RAMÍREZ LUGO**

Secretaria de Programa Contaduría Pública

**DIEGO FERNANDO GONZÁLEZ DÍAZ**

Asesor Jurídico

**ANGIELA CRISTINA ROMERO BARÓN**

Apoyo Revista Científica Facultad

Apoyo Coordinación de Investigación

**FAIZULY RAMIREZ SALAZAR**

Apoyo Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría

Apoyo Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico

**MAITE VELASQUEZ IBARRA**

Apoyo Esp. Alta Gerencia

Apoyo Maestría en Administración de Empresas

**MARITZA CORTES ROJAS**

Apoyo Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

**LUCI ADRIANA ANDRANDE MORALES**

Apoyo Esp. Gerencia Tributaria

Apoyo Esp. Gestión Financiera

**CARLOS FERNANDO QUIMBAYA BERMUDEZ**

Apoyo Logístico y Mensajería

**REINALDO MEDINA ROJAS**

**CRISTIAN LEONARDO GUTIERREZ CUELLAR**

Apoyo Logística de salones

## Coordinaciones

**XENNY YOLIMA MÉNDEZ JIMÉNEZ**

Proyección social

**CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO**

Representante COCERNI

**PATRICIA GUTIERREZ PRADA**

Investigación

Editora Revista Científica de Facultad

**ANTONIO GERMÁN CASTAÑEDA HERNÁNDEZ**

Consultorio Empresarial y Contable

**FRANCISCO JOSE MUÑOZ ORDOÑEZ**

Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hembuz Palomino

**CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA**

CESPOSUR

**HUMBERTO RUEDA RAMIREZ**

Currículo de Programa y Facultad

## Coordinaciones Posgrados

**RAFAEL ARMANDO MÉNDEZ LOZANO/ LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO**

Programa Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

**RAFAEL ARMANDO MÉNDEZ LOZANO/ HERNANDO GIL TOVAR**

Programa Especialización en Mercadeo Estratégico

**ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS**

Programa Maestría en Administración de Empresas

Programa Especialización en Alta Gerencia

**ANA DERLY CUBILLOS IBATA**

Programa Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

**ALFONSO MANRIQUE MEDINA**

Programa Especialización en Gestión Financiera

**IGNACIO RAMIREZ CHARRY**

Programa Especialización en Gerencia Tributaria