

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2016

La Facultad de Economía y Administración en cumplimiento a las instrucciones impartidas mediante la Resolución No 123 del 25 de Julio de 2014, mediante la cual se adopta el reglamento para la Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2016, en que se consolidan las actividades que conforman el resultado de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por administrativos, docentes, estudiantes y egresados de la Facultad y que se encuentran enmarcadas en la propuesta programática “Alianzas con el Entorno” liderada por la Magister Myriam Lozano Ángel¹, y la propuesta programática “Una Facultad con Acreditación de Alta Calidad” presentada por el Magister Carlos Eduardo Aguirre Rivera, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución N° 016 del 11 de Noviembre de 2016, para el periodo 2016-2019.

Las actividades ejecutadas, siguen los lineamientos formulados por el “Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración 2013-2027 (PEDF)”² y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI)2015-2024³ de la Universidad Surcolombiana, en la búsqueda de asegurar el cumplimiento de metas de largo plazo.

De este modo, la gestión desarrollada por cada uno de los aspectos misionales (Formación, Investigación y Proyección Social), se ejecuta desde la acción específica del último año de vigencia de la propuesta programática “Alianzas con el Entorno”, hacia el desarrollo estratégico de la Facultad y la Universidad. La propuesta se fundamenta en los siguientes ejes: 1) Fortalecimiento académico, 2) Facultad - Empresa – Región y, 3) Consolidación Estructural, así mismo, 4) Ejecución de Proyectos y 5) Ejecución Financiera del Plan de Acción.

¹ Designada como Decana mediante Resolución No. 150 del 24 de Septiembre de 2013 y en Encargo mediante Resolución No P-1639 de Septiembre de 2016, hasta el 10 de Noviembre de 2016.

² Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración 2013-2027: Acuerdo N° 109 del 06 de Diciembre de 2012.

³ Plan de Desarrollo Institucional 2015-2024: Acuerdo n° 032 del 12 de diciembre de 2014.

TABLA DE CONTENIDO

FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	3
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS	3
Docentes Programas de Pregrado	3
Programas Académicos Pregrado y Postgrado	4
Población Estudiantil de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata	5
Población Estudiantil de la Facultad de Economía y Administración	6
Graduados Facultad de Economía y Administración	6
PROCESOS DE CREACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y REACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO	8
Comparativo Evaluación Docente y Autoevaluación Estudiante	8
Registros Calificados Programas Facultad de Economía y Administración 2016.	11
CAPACITACIÓN PERMANENTE	11
APOYO Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL	13
Ponencias Nacionales e Internacionales Docentes y Estudiantes	13
Producción Intelectual	13
Revista Virtual Indexada Facultad de Economía y Administración	14
REDES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	14
Centro de Estudios Sociales Políticos y Organizacionales-CESPOSUR	14
Investigación	16
Proyectos de Investigación Desarrollados 2016	18
Proyección Social	19
INTERNACIONALIZACIÓN	19
RED EGRESADOS	20
EVENTOS DE INTEGRACIÓN	21
EDUCACIÓN CON CALIDAD	21
Implementación de Software Especializado	21
EDUCACIÓN CONTINUADA Y FORMAL	22
Educación Continuada	22
Nuevos Programas de Postgrado y pregrado	22
FACULTAD, EMPRESA REGIÓN	23

ALIANZAS REGIONALES	23
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	24
Proyección Social Solidaria	24
Centro de Interacción Empresarial - CIE	24
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	26
Iniciativas Asesoradas Centro de Interacción Empresarial – Oficina Fondo Emprender 2016....	26
CONSOLIDACIÓN ESTRUCTURA	26
BIBLIOTECA	26
Bibliografía Facultad de Economía y Administración 2014-2016	27
APROPIACIÓN Y ADECUACIÓN DE TECNOLOGÍAS	28
Infraestructura con Tecnologías para la Académia, la Investigación y la Proyección social	28
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA	29
EJECUCIÓN FINANCIERA PLAN DE ACCIÓN	30
FONDOS ESPECIALES-EJECUCIÓN DE PROYECTOS	30
Recursos Generados Fondos Especiales 2016	30
PLAN DE ACCIÓN	31
Apropiación y Ejecución Recursos Plan de Acción 2014-2016	31
PLAN DE MEJORAMIENTO	32
SUBSISTEMA DE FORMACIÓN	32
SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL	33
SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN	33
SUBSISTEMA DE BIENESTAR	34
SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO	34

FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

La gestión realizada para fortalecer la planta Docente en cada programa adscrito a la Facultad de Economía y Administración tiene como resultado el aumento en cuatro (4) Docentes durante el periodo 2014-2016, pasando de 89 Docentes adscritos a la Facultad en el año 2014 a 93 Docentes en el 2016; en donde se lograron categorizar Docentes de Planta y Ocasionales e Invitados.

DOCENTES PROGRAMAS DE PREGRADO

PROGRAMA DOCENTES	2014			2015			2016			
	PLANTA	CATEDRA	OCASIONAL	PLANTA	CATEDRA	OCASIONAL	PLANTA	CATEDRA	OCASIONAL	INVITADOS- VISITANTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19	25	2	19	21	5	20	22	1	2
CONTADURÍA PÚBLICA	11	15	4	10	16	7	12	16	2	3
ECONOMÍA	3	4	0	3	3	1	4	3	0	2
TEC. CICL. PROF. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	4	0	2	4	0	2	2	0	2
TOTAL	35	48	6	34	44	13	38	43	3	9

Fuente: Facultad de Economía y Administración. Fecha: 25/01/2017

DOCENTES POR NIVEL ACADÉMICO

La Facultad de Economía y Administración cuenta con un total de noventa y tres (93) docentes en las categorías de Planta, Catedráticos, Ocasionales e Invitados, en donde el 90% tienen estudios de Especialista y Maestría y el 4% han alcanzado estudios de Doctorado:

PROGRAMA	UNIVERSITARIO	ESPECIALISTA	MAGISTER	DOCTOR	TOTAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	22	19	3	45
CONTADURÍA PÚBLICA	3	20	10	0	33
ECONOMIA	1	3	4	1	9
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	5	1	0	6
TOTAL	5	50	34	4	93

De acuerdo a lo anterior y en pro del mejoramiento permanente de la calidad educativa y de la idoneidad del personal docente que orienta en cada programa, propende por fortalecer la Planta Docente y promover la participación de la comunidad académica en actividades de formación continuada y estudios de alto nivel.

DOCENTES ADELANTANDO ESTUDIOS DE ALTO NIVEL 2016

PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRES Y APELLIDOS	PROGRAMA DE FORMACIÓN	PERIODO DE INICIO Y TERMINACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS	DOCTORADO EN GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD EAN	2013-2017
	ALEXANDER QUINTERO BONILLA	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD EAFIT SEDE MEDELLÍN	2013-2017
	GÉRMAN DARÍO HÉMBUZ FALLA	DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y CINDE	2012-2017
	LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO	DOCTORADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES	2013-2017
	JOSÉ JARDANY GIRALDO URIBE	DOCTORADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES	2013-2017
	HERNANDO GIL TOVAR	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL CONVENIO CON UNIVERSIDADES FRANCESAS DE ROUEN Y PARIS 13.	2008-2016
CONTADURÍA PÚBLICA	RAMIRO PERALTA MORALES	DOCTORADO EN GESTIÓN UNIVERSIDAD EAN	2015-2018
ECONOMIA	CRISTIAN ARNOLDO RAMIREZ	DOCTORADO EN ESTUDIOS TERRITORIALES UNIVERSIDAD DE CALDAS	2015-2018
	JENNY LIZETH AVENDAÑO	DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y CINDE	2015-2018

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

PROGRAMAS ACADÉMICOS PREGRADO Y POSTGRADO

La Facultad de Economía y Administración ofertó durante el año 2016 un total de Once (11) programas académicos a nivel profesional y Postgrado (Especialización y Maestría), el Programa Tecnología en Gestión Financiera no pudo abrir inscripciones durante el año 2016 por encontrarse en proceso de renovación de Registro Calificado.

PROGRAMAS ACADÉMICOS FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN 2016

Programas Académicos	2014		2015		2016	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
TECNOLOGICO	1	10%	1	9%	1	8%
PREGRADO -PROFESIONAL	4	40%	4	36%	4	33%
POSTGRADOS-ESPECIALIZACIONES PROPIAS	3	30%	3	27%	5	42%
POSTGRADOS-MAESTRIAS PROPIAS	0	0%	0	0%	0	0%
POSTGRADO-CONVENIO EAN	1	10%	2	18%	1	8%
POSTGRADO-MAESTRIA-EAN	1	10%	1	9%	1	8%
TOTAL	10	100%	11	100%	12	100%

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

De este modo, a nivel tecnológico se cuenta con el programa de Tecnología en Gestión Financiera (modalidad Educación a Distancia) articulado por ciclos propedéuticos con el Programa de Administración Financiera en la ciudad de Neiva, con 92 y 64 estudiantes respectivamente. Los programas se encuentran en proceso de renovación de Registro Calificado con el acompañamiento del MEN.

En modalidad presencial pregrado, se ofrecen tres Programas; 1) Contaduría Pública, 2) Administración de Empresas: jornadas diurna y nocturna (sedes Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito). Población activa 1.502 y 1.375 estudiantes respectivamente, y 3) Economía, en la ciudad de Neiva, con 298 estudiantes.

En Postgrado, a el nivel de Especialización, se ofertan dentro de los programas propios las especializaciones en Alta Gerencia (59 estudiantes activos); en Gerencia de Mercadeo Estratégico (20 estudiantes activos); en Gerencia Tributaria (21 estudiantes activos), Revisoría Fiscal y Auditoría (35 estudiantes activos) y Gestión Financiera (34 estudiantes activos) .

Al finalizar el segundo periodo académico de la vigencia 2016, la Facultad registró un total de 1.290 estudiantes activos en Programas de Pregrado de las diferentes sedes de la Universidad (Garzón, Pitalito, y La Plata).

POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LAS SEDES GARZÓN, PITALITO Y LA PLATA

PROGRAMA ACADEMICO / SEDE	GARZÓN			PITALITO			LA PLATA			TOTAL SEDES		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
CONTADURÍA PÚBLICA	47	35	5	331	449	469	183	181	193	561	665	667
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	167	228	244	202	247	271	24	56	108	393	531	623
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0
TOTAL FACULTAD	214	281	249	533	696	740	207	237	301	954	1214	1290

Fuente: Facultad de Economía y Administración. Fecha: 25/01/2017

En cuanto a la sede Neiva, la Facultad al finalizar el año 2016 contó con un total de 2.223 estudiantes activos. Dentro de esta población se destaca los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas con 835 y 752 estudiantes respectivamente, seguidos del Programa de Economía con 298 estudiantes y Administración Financiera (Tecnológico y Profesional) con 156 estudiantes.

Las estadísticas poblacionales de las vigencias 2013, 2014, 2015 y 2016 se pueden visualizar de manera detallada en la página siguiente.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA ACADEMICO / SEDE	NEIVA				TOTAL SEDES				TOTAL FACULTAD			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
CONTADURÍA PÚBLICA	761	768	865	835	592	561	665	667	1353	1329	1530	1502
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	746	740	818	752	403	393	531	623	1149	1133	1349	1375
ECONOMÍA	354	321	318	298	0	0	0	0	354	321	318	298
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	213	193	156	92	0	0	0	0	213	193	156	92
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	66	59	61	64	0	0	0	0	66	59	61	64
ESP. ALTA GERENCIA	57	32	78	59	0	0	0	0	57	32	78	59
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATÉGICO	21	25	23	20	0	0	0	0	21	25	23	20
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	23	17	33	21	0	0	18	0	23	17	51	21
ESP. REVISORÍA FISCAL Y AUDITORIA	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	35
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	34
ESP. NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES	0	0	13	13	0	0	0	0	0	0	13	13
MAESTRÍA GESTIÓN DE PROYECTOS-CONVENIO EAN	0	21	16	0	0	0	0	0	0	21	16	0
TOTAL FACULTAD	2241	2209	2403	2223	995	954	1214	1302	3236	3163	3617	3513

Fuente: Facultad de Economía y Administración. Fecha: 25/01/2017

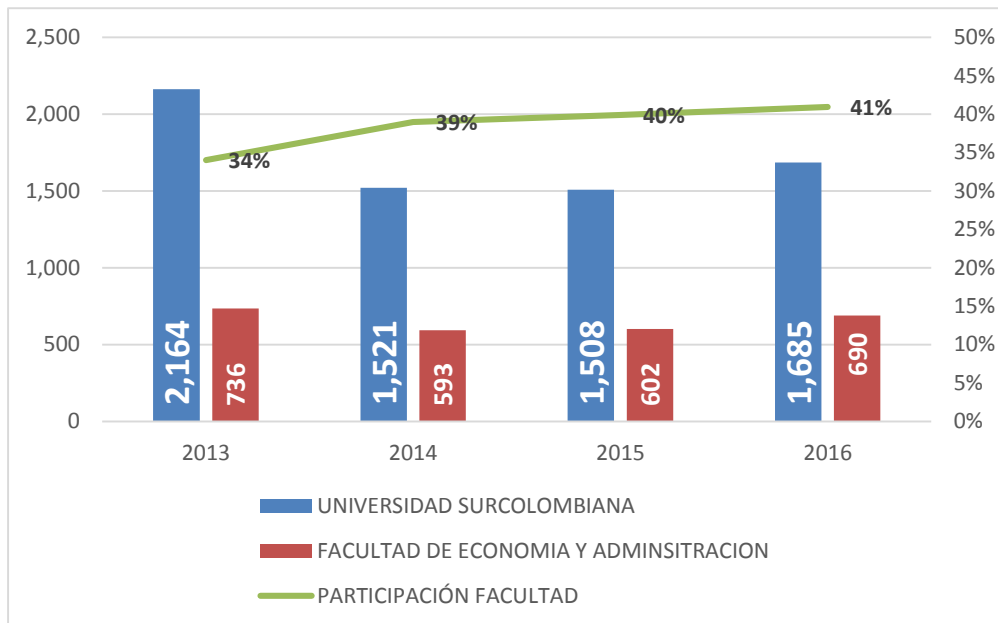
GRADUADOS FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

La Facultad ha entregado a la sociedad durante las vigencias 2013-2016 un total de 2.621 profesionales, que representan el 38% del total de graduados de la Universidad Surcolombiana que tuvo con un total de 6.878.

GRADUADOS

INSTANCIA	2013	2014	2015	2016	TOTAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	2.164	1.521	1.508	1.685	6.878
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINSTRACION	736	593	602	690	2.621
PARTICIPACIÓN FACULTAD	34%	39%	40%	41%	38%

Fuente: Facultad de Economía y Administración. Fecha: 25/01/2017



El programa académico al cual se le otorgaron mayor cantidad de títulos profesionales es Contaduría Pública (1.030), seguido del programa de Administración de Empresas (696).

GRADUADOS POR PROGRAMA Y NIVEL 2013-2016

NIVEL	2013	2014	2015	2016	TOTAL
TECNOLOGÍA	88	22	41	29	180
Administración Financiera-Tec.	88	22	41	29	
PREGRADO	572	462	488	542	2.064
Contaduría Pública	333	231	199	267	
Administración De Empresas	147	157	221	171	
Economía	71	49	48	63	
Administración Financiera-Cp.	21	25	20	41	
POSTGRADO PROPIO	76	109	73	119	377
Esp. Alta Gerencia	30	59	34	45	
Esp. Gerencia Mercadeo Estratégico	29	24	24	21	
Esp. Gerencia Tributaria	17	26	15	53	
Esp. Revisoría Fiscal Y Auditoria	0	0	0	0	
Esp. Gestión Financiera	0	0	0	0	
TOTAL	736	593	602	690	2.621

Fuente: Facultad de Economía y Administración. Fecha: 25/01/2017

PROCESOS DE CREACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y REACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO

El proceso de Evaluación Docente y Autoevaluación Estudiante, implementado desde la Facultad de Economía y Administración a partir del periodo académico A2014 y consolidado en los periodos A2015 y A2016, se constituyó como una estrategia que permitió obtener información objetiva sobre el avance en los procesos de formación en la relación alumno - maestro, con miras a lograr mayor fortalecimiento y retroalimentación en las dinámicas de la Facultad "En la ruta de la Acreditación Institucional de Alta Calidad".

El Consejo de Facultad de Economía y Administración, mediante Acta N°024 de fecha 05 de Mayo de 2016, socializó y aprobó el inicio del proceso de Evaluación Docente en el periodo A2016.

COMPARATIVO EVALUACIÓN DOCENTE Y AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE

Durante las tres aplicaciones realizadas se logró evaluar por encima del 50% de los cursos orientados por los Docentes que participaron en el desarrollo de la evaluación en cada periodo.

	A2014	A2015	A2016
DOCENTES	TOTAL	TOTAL	TOTAL
ADSCRITOS	88	88	90
EVALUADOS	84	47	90
PARTICIPACION%	95%	53%	100%

ESTUDIANTES	A2014	A2015	A2016
ESTUDIANTES / CURSO MATRICULADOS	11,441	6,085	3,141
ESTUDIANTES/ CURSO ENCUESTADOS	3,143	2,338	1,028
PARTICIPACION %	27%	38%	33%

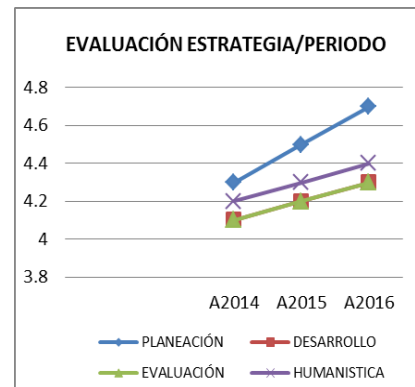
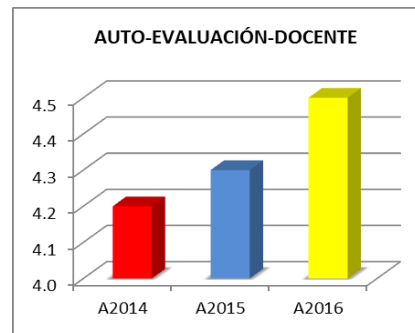
CURSOS	A2014	A2015	A2016
CURSOS ORIENTADOS:	385	211	429
CURSOS EVALUADOS:	240	114	340
PARTICIPACION %	62%	54%	79%

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

Es así como durante los periodos A2014 y A2016, el porcentaje de Docentes evaluados supera el 90%, mientras que en el periodo A2015, aplicación enfocada principalmente en las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata, se logró evaluar el 53% de los Docentes adscritos a la Facultad.

ESTRATEGIAS	ESCALA EVALUACION		
	3	4	5
	ACEP	BUE	EXCEL
PERIODO	A2014	A2015	A2016
RESULTADO GENERAL	4.2	4.3	4.5
PLANEACIÓN	4.3	4.5	4.7
Socializa Microdiseño	4.4	4.6	4.8
Plantea Objetivos	4.3	4.4	4.7
Cumple Horario	4.4	4.6	4.6
Cumple Programacion	4.3	4.4	4.7
Cronograma Evaluacion	4.3	4.5	4.6
DESARROLLO	4.1	4.2	4.3
Conoce el Curso	4.4	4.6	4.4
Aplicaciones Practicas	4.1	4.2	4.3
Metodologia Acorde	4.2	4.2	
Herramientas Adecuadas (Bibliografia)	4.1	4.1	4.3
Ayudas Educativas	4.0	4.1	4.2
EVALUACIÓN	4.1	4.2	4.3
Evaluacion Adecuada	4.3	4.4	4.5
Socializa Resultados	4.0	4.1	4.1
HUMANISTICA	4.2	4.3	4.4
Atiende consultas	4.1	4.4	4.4
Motiva Participacion	4.1	4.3	4.4
Relacion Interpersonal	4.3	4.4	4.6

Fuente: Facultad de Economía y Administración



La Facultad de Economía y Administración logró aumentar la calificación general de 4.2 obtenida en el periodo A2014 a 4.5 en el periodo A2016.

Las cuatro estrategias que integran los criterios obtuvieron incremento en la percepción de los estudiantes, situándose en primer lugar PLANEACIÓN (4.7), HUMANISTICA (4.4), DESARROLLO Y EVALUACIÓN (4.3), en la aplicación realizada periodo 2016A.

Dentro del puntaje entre Bueno y Excelente que tuvieron los catorce criterios evaluados, los puntajes más bajos obtenidos durante las aplicaciones tres aplicaciones, fueron:

- Aplicaciones prácticas.
- Herramientas adecuadas (bibliografía)
- Ayudas Educativas
- Socializa Resultados
- Atiende Consultas
- Motiva Participación

APLICACIÓN	A2014				A2015				A2016			
	EMPRESAS	CONTADURIA	ECONOMIA	FINANCIERA	EMPRESAS	CONTADURIA	ECONOMIA	FINANCIERA	EMPRESAS	CONTADURIA	ECONOMIA	FINANCIERA
RESULTADO GENERAL	4.0	4.4	4.1	4.3	4.4	4.5	4.1	4.3	4.5	4.5	4.4	4.5
PLANEACIÓN	4.2	4.5	4.3	4.3	4.5	4.7	4.3	4.5	4.7	4.7	4.6	4.7
Socializa Microdiseño	4.3	4.7	4.3	4.4	4.6	4.7	4.4	4.6	4.8	4.8	4.8	4.7
Plantea Objetivos	4.1	4.5	4.1	4.3	4.5	4.6	4.1	4.4	4.7	4.7	4.6	4.6
Cumple Horario	4.2	4.6	4.4	4.4	4.5	4.7	4.4	4.7	4.5	4.6	4.6	4.6
Cumple Programacion	4.1	4.5	4.3	4.3	4.5	4.7	4.2	4.4	4.7	4.7	4.7	4.7
Cronograma Evaluacion	4.1	4.5	4.3	4.3	4.4	4.7	4.4	4.4	4.6	4.7	4.5	4.6
DESARROLLO	4.0	4.3	4.0	4.2	4.3	4.5	4.0	4.1	4.3	4.3	4.3	4.4
Conoce el Curso	4.2	4.6	4.2	4.4	4.6	4.7	4.4	4.5	4.4	4.5	4.4	4.5
Aplicaciones Practicas	4.0	4.3	4.0	4.2	4.3	4.4	3.8	4.2	4.4	4.3	4.3	4.3
Metodologia Acorde	4.0	4.3	4.1	4.2	4.3	4.5	4.0	4.0				
Herramientas Adecuadas (Bibliografía)	3.8	4.2	4.0	4.2	4.3	4.4	4.0	3.9	4.3	4.3	4.3	4.4
Ayudas Educativas	3.8	4.1	3.9	4.2	4.2	4.4	3.8	3.9	4.2	4.2	4.1	4.4
EVALUACIÓN	3.9	4.3	4.0	4.2	4.4	4.4	4.0	4.2	4.3	4.3	4.2	4.4
Evaluacion Adecuada	4.1	4.4	4.2	4.3	4.4	4.5	4.3	4.3	4.5	4.5	4.4	4.6
Socializa Resultados	3.8	4.1	3.9	4.1	4.3	4.3	3.7	4.1	4.1	4.1	3.9	4.1
HUMANISTICA	4.0	4.3	4.1	4.2	4.4	4.5	4.2	4.3	4.5	4.4	4.4	4.5
Atiende consultas	3.9	4.3	3.9	4.2	4.4	4.5	4.2	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
Motiva Participacion	3.9	4.2	4.1	4.1	4.4	4.4	4.0	4.2	4.4	4.3	4.4	4.4
Relacion Interpersonal	4.1	4.4	4.4	4.3	4.4	4.6	4.3	4.4	4.5	4.6	4.6	4.6

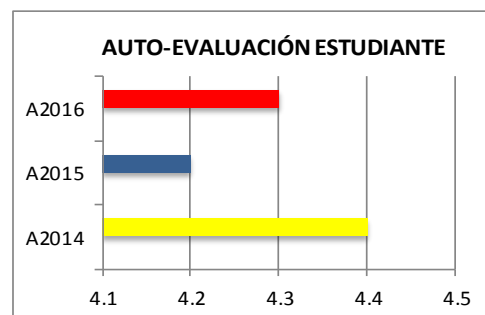
Fuente: Facultad de Economía y Administración

La Autoevaluación Estudiante tuvo modificación en la redacción de los criterios en las dos últimas aplicaciones, en las que se obtuvo una disminución en la calificación pasando de 4.4 en el periodo A2014 a 4.3 en la aplicación A2016.

RESULTADOS AUTOEVALUACION ESTUDIANTES

ESTRATEGIAS	A2014	A2015	A2016
RESULTADO GENERAL	4.4	4.2	4.3
Preparado para Clase	4.3	4.1	4.2
Participa en Clase	4.1	4.1	4.1
Cumple Horario	4.5		
Cumple con trabajos	4.6		
Resultado Evaluación/ Satisfactorio		4.2	4.2
Relación Interpersonal/ Ambiente Armónico		4.4	4.5

Fuente: Facultad de Economía y Administración



REGISTROS CALIFICADOS PROGRAMAS FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN 2016.

AÑO	2013	2014	2015	2016	RESOLUCIÓN MINISTERIO
ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD					
Contaduría Pública	[Green grid]				Res. 6029 del 1 de Junio 2012/2016
Administración de Empresas	[Green grid]				Res. 1965 28 de Febrero 2013/2019
REGISTROS CALIFICADOS					
Economía	[Green grid]				Resolución 793 del 30 de Enero 2012 / 2019
Administración de Empresas (Neiva)	[Green grid]				Resolución 9864 del 22 de Agosto 2012/2019
Administración de Empresas (Garzón)	[Green grid]				Resolución 9089 del 17 de Julio 2013/2020
Administración de Empresas (Pitalito)	[Green grid]				Resolución 8895 del 15 de Julio 2013/2020
Administración de Empresas (La Plata)	[Green grid]				Resolución 9091 del 17 de Julio 2013/2020
Contaduría Pública (Neiva)	[Green grid]				Resolución 9865 del 22 de Agosto 2012/2019
Contaduría Pública (Pitalito)	[Green grid]				Resolución 9088 del 17 de Julio 2013/2020
Contaduría Pública (Garzón)	[Green grid]				Resolución 6114 del 6 de Octubre 2006/2013
Contaduría Pública (La Plata)	[Green grid]				Resolución 9090 del 17 de Julio 2013/2020
Tecnología Gestión Financiera	[Green grid]				Resolución 6452 del 26 de Octubre 2007/2014
Administración Financiera -CP-	[Green grid]				Resolución 6475 del 26 de Octubre 2007/2015
Especialización Alta Gerencia	[Green grid]				Resolución 4687 del 7 de Mayo 2012/2019
Esp. Gerencia Mercadeo Estratégico	[Green grid]				Resolución 14823 de Noviembre 2012/2019
Esp. Gerencia Tributaria (Neiva)	[Green grid]				Resolución 8956 de Julio 2013/2019
Esp. Gerencia Tributaria (Garzón)	[Green grid]				Resolución 4819 de Abril 2015/2022
Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría	[Green grid]				Resolución 14354 de Septiembre 2015/2022
Esp. en Gestión Financiera	[Green grid]				Resolución 16150 de Septiembre 2015/2022
Maestría en Administración de Empresas	[Green grid]				Resolución 10850 del 1 de junio del 2016/2023
Maestría en Gerencia Integral de Proyectos	[Green grid]				Resolución 18578 del 22 Septiembre de 2016/2023

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

De los procesos académicos y administrativos adelantados desde la vigencia 2014 para el diseño y creación de nuevos programas académicos se lograron concretar dos especializaciones propias con el otorgamiento de Registro Calificados que iniciaron labores académicas en el primer semestre de la vigencia 2016 y dos Maestrías que iniciaron cohorte en la vigencia 2017.

CAPACITACIÓN PERMANENTE

La Capacitación Inter semestral Colectiva de los Docentes, Estudiante, Egresados y personal Administrativo, constituyó una prioridad dentro de los objetivos propuestos, logrando durante la vigencia 2016, apoyar la realización de veintiséis (26) actividades académicas, así:

CAPACITACIÓN INTERSEMESTRAL

N°	EVENTO	PART.
1	TALLER DE EVALUACIÓN Y REFORMA AL PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS PEU	32
2	CONFERENCIA "LAS DECISIONES SIN SENTIDO Y EL BUEN SENTIDO DE LA PROSPECTIVA"	31
3	CONFERENCIA: "EL MOMENTO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA MONETARIA DEL PAÍS"	182
4	ENCUENTRO FORMATIVO Y CULTURAL EN CONMEMORACIÓN AL DÍA DEL CONTADOR PÚBLICO	321
5	XIV ENCUENTRO: "EMPRESAS, EMPRESARIOS Y GERENTES DEL HUILA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO"	181
6	PRESENTACIÓN DE LA AGENDA INTERNA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVA DEL HUILA	167
7	CAPACITACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN "OPORTUNIDAD PARA SU NEGOCIO" – PROCOLOMBIA	29
8	II FORO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO "OPORTUNIDADES COMERCIALES Y ACADÉMICAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA LA REGIÓN SURCOLOMBIANA"	331
9	CONVERSATORIO: OBLIGATORIEDAD EN LAS NORMAS INTERNACIONALES Y SISTEMA DE COSTOS PARA ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	60
10	FORO POR UN HUILA MÁS COMPETITIVO	89
11	CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS DE LA REGIÓN: INTERNACIONALIZACIÓN "OPORTUNIDAD PARA SU NEGOCIO"	71
12	CURSO COMPETENCIAS BÁSICAS TIC "DOCENTES PROGRAMA ADM FINANCIERA"	15
13	TALLER ANÁLISIS DE RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO	18
14	ENCUENTRO EMPRESARIAL PARA LA PRODUCTIVIDAD	106
15	FORO EL TURISMO, UNA OPORTUNIDAD EN EL POSTCONFLICTO	319
16	PRESENTACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL EN TURISMO (SEMANA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO)	26
17	FORO: EL MERCADO DE VALORES, UNA OPCIÓN DE INVERSIÓN RENTABLE EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA	263
18	I CONGRESO INTERNACIONAL DE MANEJO Y GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	194
19	FORO: ¿CUÁL ES EL IMPACTO QUE HAN TENIDO LOS FONDOS DE REGALÍAS EN EL HUILA?	125
20	FORO DENOMINADO ¿CÓMO PUEDE AFECTAR EL BREXIT AL REINO UNIDO, A LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA?	75
21	FORO ACADÉMICO: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA REFORMA TRIBUTARIA 2016	94
22	SEXTA MUESTRA AGROINDUSTRIAL	613
23	1ER ENCUENTRO DE MUESTRA TURÍSTICA DEL HUILA - USCOTURISMO	240
24	EXHIBICIÓN DE LA HISTORIA DE LA MONEDA DEL TEMOR - USCOGLÍPTICA	160
25	PRIMER SIMPOSIO SOBRE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN EN EL SUR COLOMBIANO	81
26	EL PAPEL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA USCO EN LA REGIÓN SEDE PITALITO	67

Fuente: Facultad de Economía y Administración

MOVILIDAD ACADÉMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

La Facultad de Economía y Administración ha facilitado con cargo a los recursos excedentes el desplazamiento de Docentes y Estudiantes con el fin de apoyar su participación en actividades académicas tales como congresos, seminarios, cursos, entre otros, la apropiación de conocimientos y de nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria.

De igual forma, en el desarrollo de la gestión académico- investigativa y de Proyección Social, la Facultad ha participado en eventos de talla nacional, con el

propósito de incluir a la Facultad en un ámbito globalizado y establecer y/o fortalecer alianzas Interinstitucionales.

MOVILIDAD ACADÉMICA	NACIONAL		INTERNACIONAL	
	EVENTOS	PARTICIPANTES	EVENTOS	PARTICIPANTES
DOCENTES	23	14	8	7
ESTUDIANTES	3	25	2	3
TOTAL	26	39	10	10

Fuente: Facultad de Economía y Administración

APOYO Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL

La presentación de ponencias y poster de carácter investigativo, de innovación y emprendimiento en el marco de eventos nacionales e internacionales ha contribuido al reconocimiento de la Facultad, permitiendo intercambio de culturas y saberes de Docentes y Estudiantes.

PONENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DOCENTES Y ESTUDIANTES

VIGENCIA	NACIONALES		INTERNACIONALES	
	EVENTOS	PARTICIPANTES	EVENTOS	PARTICIPANTES
2014	4	13	3	2
2015	3	10	3	4
2016	8	11	7	9
TOTAL	15	34	13	15

Fuente: Facultad de Economía y Administración

PRODUCCIÓN INTELECTUAL

La Facultad de Economía y Administración promovió en el periodo 2016, las siguientes producciones en medio físico:

- Libro "Control Fiscal: fundamentos y aplicación en el departamento del Huila", Autora Profesora Patricia Carrera Bernal, año 2016.
- Revista Crecer Empresarial Edición No.26, con la presentación de artículos de estudiantes y docentes adscritos a la Facultad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En pro de mejorar la comunicación y la difusión de la información en la comunidad en general, se han implementado mecanismos de divulgación tales como:

1. Boletines de prensa: elemento que dio cuenta de los acontecimientos relevantes y de interés para la comunidad huilense, con respecto a las actividades que realizó la facultad de Economía y Administración.
2. Agenda semanal de eventos: con el fin de informar sobre las actividades y eventos a desarrollar en la facultad, se elaboraron agendas de eventos por medio electrónico para docentes, administrativos y estudiantes.

3. Uso medios internos: Contacto y divulgación de actividades a través de Radio Universidad Surcolombiana, Vía Universitaria, Ágora Surcolombiana, oficina de comunicaciones USCO y Unidad de prensa institucional (UPI).
4. Página web institucional: con CTIC se logró el desarrollo del sitio web de la facultad dentro del portal institucional <https://contenidos.usco.edu.co/economia-y-administracion/>
5. Carteleras: Actualización semanal de dos carteleras principales 1° piso y 4 de los programas.
6. Redes sociales: se consolidó una red social de la Facultad (facebook) como fuente de información inmediata y actualizada. (1.518 seguidores)
7. Publicaciones medios de comunicación: 61 publicaciones en medios escritos (Diario del Huila, La Nación y Opa Noticias), impactos en medio audiovisual (Nación tv) y radial (Rcn Radio) (Radio Surcolombiana).

REVISTA VIRTUAL INDEXADA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

En el mes de Septiembre de 2016 y de acuerdo a Acta N°002 de fecha 13 de julio de 2016 de la Coordinación de Investigación en reunión con los directores de grupos de investigación adscritos a la Facultad, se establece el inicio del proceso de diseño y creación de la Revista de Investigación virtual de la Facultad para lo que se contrató los servicios de dos personas para el diseño de instrucciones, alimentación y publicación de información básica de la revista de la Facultad de Economía y Administración en el portal OJS y la revisión, corrección y publicación de los artículos de carácter científico, por un valor total de \$ 9.122.718.

REDES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES POLÍTICOS Y ORGANIZACIONALES-CESPOSUR

Creación del Centro de Estudios Sociales Políticos y Organizacionales del Sur mediante Acuerdo No. 041 del 14 de agosto de 2015 expedido por el Consejo Superior, que busca identificar y desarrollar las líneas de investigación para el estudio y la solución de las diferentes problemáticas de la región, contribuyendo, además, a la formación de capital humano en el campo investigativo y la generación de conocimiento de calidad.

Dentro de las actividades patrocinadas por el CESPOSUR durante el año 2016 se encuentran:

- ❖ Socialización proyecto “implementación de una red de vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y prospectiva en el departamento del Huila” adelantado por la Cámara de Comercio de Neiva y la Gobernación del Huila.
- ❖ Creación Club de conversación en inglés

- ❖ Concurso de Ensayo con el fin de Fortalecer las competencias de lectura y escritura en los estudiantes de la Facultad de Economía y Administración.

PROYECTOS Y CONVENIOS

En alianza estratégica con instituciones externas a la Facultad de Economía y Administración se lograron propuestas para la formulación de proyectos que vinculan a los grupos de investigación adscritos a la Facultad, en donde se busca trabajar de manera interdisciplinar e interfacultad para dar respuesta a la necesidades suscitadas por entidades visitadas como fueron:

ASOCOPH: creación del observatorio para la Economía y Solidaria del Huila.

FENALCO: implementación de las NIIF para las empresas de Neiva afiliadas a la Federación de Comerciantes.

ZONA FRANCA: desarrollo e implementación de un software que permita el monitoreo de entradas y salidas de productos y personal de la zona franca Huila.

ASOPISHUILA: estudios e investigaciones que se orienten a temas relacionados con la Agroindustria de productos y subproductos de tilapia y cachama.

ELECTRIFICADORA DEL HUILA: proyecto que plantee la implementación de energías renovables.

NORMA	TITULO	OBJETO	INICIO	FINALIZACIÓN
CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN	CONVENIO MARCO ESPECIAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, ASESORÍAS, CONSULTORÍAS Y CAPACITACIONES CELEBRADO ENTRE EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES –FENALCO-	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y LA FEDERACIÓN.	2016	2021
CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL A NIVEL ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y CULTURAL ENTRE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL E INTERDISCIPLINAR DE LA DECISIÓN - A2ID (CAEN, FRANCIA).	CONVIENEN INTERCAMBIAR SUS EXPERIENCIAS Y PERSONAL EN LOS CAMPOS DE LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA CULTURA Y SUS ESTUDIANTES EN ÁREAS EN QUE TENGAN INTERÉS MANIFIESTO PROYECTADO EN EL MARCO DE ESTE CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.	2016	2021
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO ENTRE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Y LA CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL HUILA	CAPACITACIÓN BAJO LA MODALIDAD DE DIPLOMADO DIRIGIDO A FUNCIONARIOS DE LA CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL HUILA, SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF, EN 84 HORAS	2016	2016

Fuente: Facultad de Economía y Administración

INVESTIGACIÓN

La Facultad de Economía y Administración con la diligencia de la Coordinación de Investigación ha logrado aprobar y articular la creación de once (11) grupos de Investigación y treinta y nueve (39) semilleros de Investigación todos enfocados en las líneas económicas, administrativas y financieras.

GRUPOS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN 2014-2016.

N°	GRUPOS	LINEAS	COORDINADOR	CATEGORIA 2014	CATEGORIA 2015	CATEGORIA 2016
1	PYMES	Calidad de Servicio Marketing de las PYMES	Elías Ramírez P.	Registrado USCO	C Colciencias	C Colciencias
2	CRE@	Historia Empresarial Emprendimiento, innovación y gestión tecnológica Política pública	Germán D.Hembuz Falla	D Colciencias	Registrado USCO	C Colciencias
3	SIMBIOSIS HOMBRE Y NATURALEZA	Estudios financieros Gestión Ambiental	Humberto Rueda Ramírez	D Colciencias	D Colciencias	C Colciencias
4	GRINCOUS	Contable y Financiera	Ricardo L. Castro	Registrado USCO	Registrado USCO	Registrado USCO
5	IGUAQUE	Economía	Luis Alfredo Muñoz	Registrado USCO	D Colciencias	C Colciencias
6	EXPORTA	Comercio exterior	José J.Giraldo	Registrado USCO	Registrado USCO	Registrado USCO
7	PRODUSCO	Historia empresarial	Alberto Ducuara M.	Registrado USCO	Registrado USCO	Registrado USCO
8	GESTIÓN Y COMPLEJIDAD ORG.	Gestión organizacional Gestión humana Competitividad	Hernando Gil Tovar	Registrado USCO	C Colciencias	Registrado USCO
9	OSLO	Gestión de Capacidades para la Creatividad y la Innovación Desarrollo, adaptación y optimización de procesos Responsabilidad Social Empresarial Eficiencia, Productividad y Competitividad Empresarial	Fernando Adolfo Fierro Celis	N.A	Registrado USCO	Registrado USCO
10	ESINSUR	Desarrollo Regional Gestión Organizacional y Estrategia	Sergio Alexander Santos	N.A	Registrado USCO	Registrado USCO
11	GRIFO	Banca al día FORLUSCO Nuevas prácticas financieras	Fidernando Antury Nuñez	N.A	N.A	Registrado USCO

Fuente: Facultad de Economía y Administración

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN POR PROGRAMA ACADÉMICO

PROGRAMA	No. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	SEMILLEROS	
		Activos	No activos
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	15	4
CONTADURÍA PÚBLICA	2	4	11
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	1	1
ECONOMÍA	1	3	0
TOTAL	11	23	16

Fuente: Facultad de Economía y Administración

El fomento de la investigación en la comunidad egresada de la Facultad, se fortaleció en la vigencia 2015 y 2016 con la vinculación al proceso investigativo de ocho (8) jóvenes, con las propuestas que se relacionan:

JOVENES INVESTIGADORES 2016

VIGENCIA	NOMBRE DE LA PROPUESTA	INVESTIGADOR
2015	EVALUACIÓN DEL PROGRAMA CLUBES JUVENILES EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD EN LA CIUDAD DE NEIVA, HUILA, COLOMBIA	Jonathan Eduardo Sierra Díaz
	EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADOPCIÓN EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 6 AÑOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PRIMERA INFANCIA DURANTE EL PERÍODO 2010-2014.	Mayra Patricia Rodríguez Espinosa
	ANÁLISIS DE LA POBREZA INFANTIL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA COMO FUNDAMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE INFANCIA.	Karla Alexandra Losada Benavides
	POLÍTICA PÚBLICA AMBIENTAL: ANÁLISIS SOCIAL Y CULTURAL DE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS DE LAS QUEBRADAS EL NEME Y YALCÓN DEL MUNICIPIO DE NEIVA, HUILA.	Angiela Cristina Romero Varón
2016	PARQUES ECOLÓGICO-TURÍSTICOS. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	Adriana F. Salazar Yaquino
		Angie Liceth Valencia Castaño
		Mayra Alejandra Roa Correa
	COMIDAS RÁPIDAS EN EL MUNICIPIO DE GARZÓN. OFERTA Y DEMANDA	María Juliana Valderrama
	Jessica Guerrero Gómez	

Fuente: Facultad de Economía y Administración

La participación de los Grupos y Semilleros de Investigación adscritos a la Facultad en convocatorias Institucionales dio por resultado el desarrollo de veinte (20) proyectos Investigativos durante la vigencia 2016, en los temas que se relacionan:

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS 2016

GRUPO	PROYECTO
IGUAQUE	PRESENCIA CRECIENTE Y DESORGANIZADA DE VENDEDORES INFORMALES EN EL MICROCENTRO DE NEIVA
EXPORTA	CARACTERIZACIÓN DEL TIPO DE INGRESO Y ORIENTACIÓN AL MERCADO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL HUILA
	PRESELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA EL HONGO ORELLANA 2016
GRINCOUS	SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN UTILIZADOS POR LOS CAFICULTORES EN EL MUNICIPIO DE HOBO-HUILA
	PERFIL SOCIOECONÓMICO Y LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LOS AÑOS 2008-2013
	DETERMINANTES DEL DIFERENCIAL SALARIAL POR GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA, 2008-2012
	ANÁLISIS DEL DEBATE Y DISCUSIÓN DE LOS TEMAS DE LA CIENCIA CONTABLE EN EL ENTORNO WEB
	DETERMINAR EL NIVEL DE USO DE LAS TIC EN EL EJERCICIO DE LA AUDITORIA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.
CREA	EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA: LA CONVENIENCIA DEMOCRÁTICA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA EN LA COMUNA 1, NEIVA, HUILA.
	COMIDAS RÁPIDAS AMBULANTES EN EL MUNICIPIO DE GARZÓN. OFERTA DEMANDA.
	BENCHMARKING: UN ANÁLISIS COMPARATIVO AL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, HUILA.
	ALTERNATIVAS QUE SUSTITUYEN EL USO DE EMPAQUES NO BIODEGRADABLES DURANTE LAS LABORES DE TRASPLANTE DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE RIVERA.
	EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADOPCIÓN EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE SEIS AÑOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PRIMERA INFANCIA DURANTE EL PERÍODO 2000 – 2014.
	ANÁLISIS DE LA POBREZA INFANTIL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA COMO FUNDAMENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE INFANCIA.
	EVALUACIÓN DEL PROGRAMA CLUBES JUVENILES EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD EN LA CIUDAD DE NEIVA, HUILA, COLOMBIA.
	POLÍTICA PÚBLICA AMBIENTAL: ANÁLISIS SOCIAL Y CULTURAL DE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS EN LAS QUEBRADAS EL NEME Y YALCÓN DEL MUNICIPIO DE NEIVA - HUILA.
GESTIÓN Y COMPLEJIDAD	CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTORES DE PITAHAYA EN EL MUNICIPIO DE GARZÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA
	LOS RASGOS DEL LIDERAZGO JUVENIL EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA HASTA EL PERIODO 2015-A
	PARQUES ARTÍSTICOS-ECOLÓGICOS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE NEIVA-HUILA
	COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS RECIÉN EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Fuente: Facultad de Economía y Administración

PROYECCIÓN SOCIAL

La suscripción de convenios de cooperación académica interinstitucional, es una estrategia de colaboración directa entre la Facultad y las instituciones públicas o privadas permitiendo el desarrollo profesional de estudiantes que se encuentran culminando estudios o que requieren realizar prácticas de campo.

El número de empresas y/o entidades vinculadas mediante convenios de cooperación académica con la Facultad de Economía y Administración durante la vigencia 2016 ascendió a 75 empresas. Estos convenios interadministrativos tienen como objeto el desarrollo de prácticas y pasantías de los estudiantes adscritos a la Facultad que cumplan con los requisitos establecidos para tal fin.

CONVENIOS ACTIVOS POR NATURALEZA DE LA EMPRESA 2013-2016

CONVENIOS	2013		2014		2015		2016	
	Empresas Públicas	Empresas Privadas	Empresas Públicas	Empresas Privadas	Empresas Públicas	Empresas Privadas	Empresas Públicas	Empresas Privadas
CONVENIOS	1	8	4	15	2	6	13	26

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

BENEFICIARIOS POR PROGRAMA Y NATURALEZA 2016

PROGRAMAS	SEMESTRE DE SERVICIO CIVIL	PRÁCTICAS, PRÁCTICAS VOLUNTARIAS Y PASANTÍAS	TOTAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8	10	18
CONTADURÍA PÚBLICA	4	11	15
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	31	31
ECONOMÍA	12	11	23
TOTAL	24	63	87

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

INTERNACIONALIZACIÓN

En articulación con la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la Universidad, la Facultad de Economía y Administración ha gestionado el desarrollo de actividades que promueven la Internacionalización de la Facultad, entre las que se encuentran:

- Incorporación curricular del Componente Internacional.
- Convenios Interinstitucionales.
- Fortalecimiento de alianzas académico-administrativas entre la universidad y organismos públicos y privados de la sociedad.

Desde la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales ORNI, se promovió la movilidad académica internacional, así:

- Programa MACA "Movilidad Académica Colombia-Argentina", un (1) estudiante saliente del Programa de Economía, (Universidad de LANUS, Buenos Aires, Argentina)
- Programa MACMEX "Movilidad Académica Colombia-México", un estudiante saliente del Programa de Administración de Empresas (UNAM, Ciudad de México, México) y un estudiante saliente del Programa de Economía (UNAM, Ciudad de México).

Con recursos excedentes de Facultad se fortaleció la Movilidad Nacional e Internacional de Docentes y Estudiantes con las siguientes estadísticas:

NACIONAL:



INTERNACIONAL:



RED EGRESADOS

La Facultad de Economía de Economía y Administración durante el periodo 2016, incentivó la participación de la comunidad egresada en eventos de carácter académico y de integración con el propósito de articular los diferentes sectores económicos en los que laboran los egresados con la actividad académica y de proyección social que adelanta la Facultad, como fueron:

- Conmemoración día del Administrador de Empresas en todas las Sedes.
- Conferencia el papel del egresado de administración de empresas de la USCO en la región, realizada en todas las sedes.
- Encuentro Formativo y Cultural en Conmemoración al día del Contador Público.
- Encuentro de Egresados Programa de Administración Financiera.

EVENTOS DE INTEGRACIÓN

La Facultad de Economía y Administración fortaleció durante el 2016 la integración de estudiantes, docentes y administrativos, con eventos como:

- Coordinación y desarrollo de jornadas de Inducción en cada periodo académico a estudiantes nuevos y reuniones con padres de familia de los estudiantes adscritos a la Facultad, en todas las Unidades Operativas.
- Conmemoración Día del Maestro.
- Cierre de Actividades Académico- Administrativas 2016.
- Novena de Aguinaldos Faceconomía

Se desarrollaron actividades que permitieron fomentar el clima organizacional, la recreación, la cultura y el deporte de la comunidad académica y administrativa así como la vinculación de la misma con el entorno, con cargo a los recursos excedentes de Facultad y con la gestión de la Coordinación de Proyección Social ante entidades comerciales del Departamento, entre los que se destacan:

- ✓ Encuentro deportivo y Cultural Inter-Sedes, realizado en La Plata.
- ✓ II Feria Micro Comercial "La Colmena, que te pique la curiosidad"
- ✓ III Feria Micro Comercial " La Calle de la Feria"
- ✓ Sexta Muestra Agroindustrial
- ✓ 1er Encuentro de Muestra Turística del Huila – Uscoturismo
- ✓ Exhibición de la Historia de la Moneda del Temor – Uscogléptica

ESTIMULOS A LA EXCELENCIA

La Facultad de Economía y Administración exalto a veintiocho (28) docentes adscritos a los diferentes programas de la Facultad de Economía y Administración por su aporte en investigación y proyección social y participación con ponencias a nivel nacional e internacional.

EDUCACIÓN CON CALIDAD

IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO

La Facultad cuenta con el Laboratorio Tecnológico "José Ignacio Hembuz Palomino", dotado de computadores, Video Beam, tableros y licencias de software requeridas en el proceso académico de los programas adscritos, las cuales se adquirieron y/o actualizaron en la vigencia 2014 para el uso de la comunidad académica.

- ✚ EViews
- ✚ ETNOGRAPH
- ✚ RISK SIMULATOR
- ✚ END NOTE
- ✚ PEAT 2013

En total, el laboratorio cuenta con 14 licencias de software especializados en las áreas administrativas, financieras, contables y económicas, para el uso de toda la comunidad Universitaria, de las cuales en la vigencia 2016 se lograron actualizar tres:

-  NOVASOFT
-  PROMODEL
-  STATA.

EDUCACIÓN CONTINUADA Y FORMAL

EDUCACIÓN CONTINUADA

La Facultad de Economía y Administración consciente de la necesidad que tienen los profesionales de actualizar sus conocimientos y mantenerse a la vanguardia en avances teóricos y prácticos de las áreas del conocimiento afines, por lo que durante la vigencia 2016, se procuró el desarrollo de los siguientes cursos, congresos y diplomados, con la participación de ciento setenta y un (171) participantes





ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUADA REMUNERADA

ITEM	NOMBRE DEL PROYECTO. ACTIVIDAD O SERVICIO	Nº BENEFICIADOS
1	DIPLOMATO EN GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS	45
2	CURSO DE PNL Y LIDERAZGO TRANSFORMADOR PARA LA CONSTRUCCIÓN CIUDADANA	18
3	I CONGRESO INTERNACIONAL DE MANEJO Y GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	58
4	DIPLOMATO EN GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, OPORTUNIDADES DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS.	25
5	DIPLOMATO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA EL SECTOR ESTATAL	25

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

NUEVOS PROGRAMAS DE POSTGRADO Y PREGRADO

La Facultad de Economía y Administración inició en la vigencia 2014 y fortaleció en las vigencias 2015 y 2016 el proceso de estudios de pertinencia, conveniencia y justificación con el apoyo de expertos externos para la creación de los siguientes postgrados, orientados hacia el fortalecimiento de los conocimientos en las ciencias contables, administrativas, económicas y financieras:

-  **Maestría en Administración de Empresas** – Recibió registro calificado mediante Resolución 10850 del 1 de junio del 2016/2023.
-  **Maestría en Gerencia Integral de Proyectos**- Recibió registro calificado mediante Resolución 18578 del 22 Septiembre de 2016/2023.
-  **Maestría en Tributación**- Se inició elaboración del documento maestro.
-  **Maestría en Políticas Públicas** - Se adelantó el documento maestro en un 70%.

- ✚ **Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría** – Recibió registro calificado mediante Resolución 14354 de Septiembre 2015/2022.
- ✚ **Especialización en Gestión Financiera** – Recibió registro calificado Resolución 16150 de Septiembre 2015/2022.
- ✚ **Ampliación del Registro Calificado de la Especialización Tributaria (Garzón)** – Recibió aprobación del Ministerio mediante Resolución 4819 de Abril 2015/2022.
- ✚ **Maestrías en Economía**- Convenio Universidad de Manizales- Recibió registro calificado del Ministerio mediante Resolución 17422 del 30 de Agosto de 2016/2023.
- ✚ **Maestría en Cooperación Internacional-Convenio Fundación Norte Sur**- Documento aprobado por la Oficina de Currículo para continuar con el trámite ante Consejo Académico.
- ✚ **Pregrado en Administración de Hotelería y Turismo para el Desarrollo Sostenible**- Aprobado por el Consejo Superior, pendiente de concepto y agenda de visita por el MEN.
- ✚ **Maestrías en Gerencia de Talento Humano, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente y Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera** - Convenio Universidad de Manizales-Se encuentra en estudio y elaboración del documento para presentación ante Consejo de Facultad y Currículo.

FACULTAD, EMPRESA REGIÓN

ALIANZAS REGIONALES

En cuanto a las alianzas regionales realizadas por la Facultad de Economía y Administración se destacan:

- ✚ Convenios interadministrativos vigentes con 55 empresas privadas y 20 en empresas públicas para realización de Pasantías y Practicas Estudiantiles.
- ✚ Convenio con la Universidad EAN, para ofertar programas académicos de postgrados.
- ✚ Convenio con la Contaduría General de la Nación para fortalecimiento académico.
- ✚ Convenio con la Universidad de Manizales, oferta de programas académicos de postgrados.
- ✚ Convenio Fundación Norte Sur, oferta de programas académicos de postgrados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROYECCIÓN SOCIAL SOLIDARIA

Durante la vigencia 2016, la Facultad de Economía y Administración con el apoyo de docentes coordinadores y con el acompañamiento de entidades públicas y privadas, desarrollaron actividades de proyección social solidaria y convenios de cooperación académica, de gran impacto para la región.

Dentro de estos, se realizaron proyectos solidarios y actividades de conveniencia social para la región, enfocados en la productividad, el emprendimiento y el control público de los recursos, llegando 164 beneficiarios aproximadamente:

- ✚ Contribuyendo a la transparencia, al derecho de acceso a la información pública y a la participación ciudadana, en municipios de sexta categoría, ubicados en el Departamento del Huila.
- ✚ Agenda prospectiva para la competitividad, el desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y la cultura de paz en la región centro y sur del departamento del Huila 2034.
- ✚ Proyecto escuela de liderazgo para el posconflicto, realización del macro proyecto solidario Usco- alcaldía territorios de vida convivencia y paz (Tvcpaz).

Igualmente se destacan la planeación, organización y desarrollo de actividades académicas de relevancia regional y nacional, como son:

- Conferencia "El momento económico y la política monetaria del país"
- Capacitación internacionalización "Oportunidad para su negocio"
- II Foro de la alianza del pacífico "Oportunidades comerciales y académicas de la Alianza del Pacífico para la región Surcolombiana"
- Capacitación a microempresarios de la región: Internacionalización "Oportunidad para su negocio"
- Foro el turismo, una oportunidad en el postconflicto.
- Foro: el mercado de valores, una opción de inversión rentable en la economía Colombiana
- XIV encuentro: "Empresas, empresarios y gerentes del Huila para Colombia y el mundo"
- Foro por un Huila más competitivo.

CENTRO DE INTERACCIÓN EMPRESARIAL - CIE

Dentro de las actividades que se gestionaron en el Centro de Interacción Empresarial durante los años 2014, 2015 y 2016 se encuentran:

CAPACITACIONES EN FUNDACIONES SIN ANIMO DE LUCRO

El Centro de Interacción Empresarial –CIE, lidera un proyecto denominado “ACOMPañAMIENTO Y ASESORAMIENTO A MIPYMES SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES SOCIALES” relacionado con capacitación sobre emprendimiento y creación de negocios en diferentes organismos y entidades sin ánimo de lucro en donde se da apoyo a personas de sectores de bajos ingresos o lo que comúnmente se denomina "población vulnerable", los proyectos de capacitación dirigidos que se adelantaron en estas fundaciones, incluyeron la elaboración manual de productos que servirán de base para la creación de empresa, proyectos como fabricación de escobas y trapeadores, elaboración de jabón líquido para manos, jabón de tocador nutritivo en barra, entre otros.

Dentro de las entidades se encuentran:

- ✓ Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano
 - ✓ La Fundación Vida Y Paz
 - ✓ La Fundación Casa Del Niño Ismael Perdomo
 - ✓ Fundación Familiar El Faro
 - ✓ Covolhuila
 - ✓ Fundación Sigamos Adelante
 - ✓ Fundación Amigos como Arroz
 - ✓ Comedor Comunitario Campo Núñez
 - ✓ Colegio Ricardo Borrero Álvarez
 - ✓ Fundación Lolita de Covolhuila en el Caguán
 - ✓ Comedor comunitario San Francisco de Asís
 - ✓ Fundación Vida y Paz
1. Proyecto de Agricultura Vertical como estrategia de gestación empresarial en algunas de las fundaciones y asociaciones vinculadas al CIE.
 2. CAPACITACION: Tenderos, panaderos, Mipymes, estudiantes y profesionales
 3. PROGRAMA RADIAL: Emisora Universidad Surcolombiana

BOLSA DE EMPLEO

Desde el CIE se lideró la iniciativa proyecto de bolsa de empleo que permita mantener un vínculo permanente entre el sector empresarial y la universidad para tener una respuesta en tiempo real, a las ofertas de empleo que se presentan en el sector económico de la región, logrando el empleo de 35 personas en el año 2016.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

INICIATIVAS ASESORADAS CENTRO DE INTERACCIÓN EMPRESARIAL – OFICINA FONDO EMPRENDER 2016

Las siguientes iniciativas recibieron información sobre el programa del gobierno Nacional Fondo Emprender - asesoría en la definición de su idea de empresa e inscripción para comenzar el proceso de formulación de su plan de empresa, creación de los perfiles de empresa:

1. Utilización de la cascarilla del café para la elaboración de comida para las mascotas.
2. Pastelería donde se puede exponer el arte, talento y creatividad de jóvenes emprendedores.
3. Fabricación y comercialización de paneles solares.
4. Implementación de cultivo de mora variedad San Antonio y variedad Sin Tuna.
5. Creación fábrica de bizcochos.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

Durante la vigencia 2014, la Facultad de Economía y Administración gestionó la creación del Centro de Emprendimiento e Innovación Institucional, recibiendo aval del Consejo Académico mediante oficio 2.2-CA-466 del 2 de septiembre de 2014, el cual tiene por objeto promover en la comunidad universitaria la construcción de una cultura emprendedora, la creatividad, la innovación, la competitividad y la transferencia de investigaciones académicas hacia el sector real, mediante la gestión académica e interinstitucional para acceder al conocimiento y a los programas de fomento empresarial, con el fin de estimular el desarrollo económico y bienestar social de la región y el país.

En el año 2015, se crea el Centro de Emprendimiento e Innovación mediante Acuerdo del Consejo Superior N°004 de 2015 inaugurándose el 11 de agosto de 2015 con participación de cerca de 150 asistentes.

CONSOLIDACIÓN ESTRUCTURA

BIBLIOTECA

Durante en las vigencias 2014 y 2015 la Facultad de Economía y Administración realizó la adquisición de cincuenta y cuatro (54) títulos de interés para el desarrollo de las actividades académicas y curriculares de los programas adscritos a la Facultad, para un total de trescientos cincuenta y cuatro ejemplares, distribuidos en todas las sedes:

BIBLIOGRAFÍA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN 2014-2016

AÑO	TÍTULO	CANTIDAD	
2014	MÉTODOS FUNDAMENTALES DE ECONOMÍA MATEMÁTICA.	3	
	TECNICAS DE MEDICIÓN ECONOMICA	3	
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	12	
	VALORACIÓN DE EMPRESAS, GERENCIA DEL VALOR Y EVA	12	
2015	EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES LATINOAMERICANOS.	2	
	GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS. GUÍA PMBOK.	2	
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. ENFOQUE PARA EMPRENDEDORES.	2	
	GERENCIA DE PROYECTOS: APLICACIÓN A PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES.	2	
	GERENCIA DE PROYECTOS CON PROJECT 2010.	2	
	PROYECTOS. IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GERENCIA.	3	
	LOS PROYECTOS SOCIALES. UNA HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL.	2	
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS.	2	
	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.	3	
	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.	3	
	PORTAFOLIO DE PROYECTOS CON EXCEL Y PROJECT 2013	9	
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIALES	9	
	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	9	
	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS ERM Y LA AUDITORIA INTERNA	9	
	AUDITORIA DEL CONTROL INTERNO	9	
	AUDITORIA FINANCIERA PARA PYMES	9	
	CONTROL INTERNO, INFORME COSO	9	
	CONTROL INTERNO Y FRAUDES	9	
	AUDITORIA INTEGRAL NORMAS Y PROCEDIMIENTO	9	
	PRUEBAS SELECTIVAS EN LA AUDITORIA	9	
	CONTABILIDAD AL VALOR RAZONABLE	9	
	CONTABILIDAD Y AUDITORIA AMBIENTAL	9	
	COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES ABC. GESTION BASADA EN ACTIVIDADES	9	
	2015	COSTOS PARA PYMES	9
		ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	9
		MANUAL CONTABLE EN LA IMPLEMENTACIÓN NIIF	9
PAPELES DE TRABAJO EN LA AUDITORIA FINANCIERA		9	
PATRIMONIO DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES		9	
TEORIA DE RIESGO		9	
GRÁFICAS Y TABLAS ESTADÍSTICAS		9	
AUDITORIA DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA		9	
COMPUTACIÓN FORENSE, DESCUBRIENDO LOS RASTROS INFORMÁTICOS		9	
AUDITORIA ADMINISTRATIVA		9	
EVALUACIÓN DE RIESGOS		9	
SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN		9	
LAS TIC EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		9	
AUDITORIA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA		9	
CONTABILIDAD GENERAL CON ENFOQUE NIIF PARA PYMES		9	
MATEMATICAS FINANCIERA APLICADAS		9	
ADMINISTRACION. UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL		3	
AUDITORIA ADMINISTRATIVA		4	

EMPREDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESAS: TEORIA MODELOS Y CASOS	2
GESTION DE PROYECTOS 7 EDICION, IDENTIFICACION, FORMULACION,EVALUACION FINANCIERA, ECONOMICA, SOCIAL	1
AUDITORIA DE COSTOS	13
CONTROL INTERNO Y SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD: GUIA PARA SU IMPLEMENTACION EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS	8
GUIA PARA LA GESTION INTEGRAL DE RIESGOS COMPRENDER, DECIDIR Y ACTUAR CON INTELIGENCIA PARA EL EXIT	1
SEGUIMIENTO,MEDICION, ANALISIS Y MEJORA EN LOS SISTEMAS DE GESTION ENFOQUE BAJO INDICADORES DE GESTIÓN	1
DECISIONES FINANCIERAS BAJO INCERTIDUMBRE, APOYADAS EN LAS HERRAMIENTAS FINANCIERA Y ESTADISTICAS	5
EVALUACION FINANCIERA PARA DECISIONES GERENCIALES	1
ESTANDARES INTERNACIONALES DE CALIDAD,AUDITORIA Y ASEGURAMIENTO	1

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

Durante la vigencia 2016, la Facultad realizó la SUSCRIPCIÓN "ORO FULL" en la Editora Actualícese, con el fin de adquirir ejemplares y fortalecer y propiciar la participación de docentes adscritos a la facultad en eventos de carácter académico.

APROPIACIÓN Y ADECUACIÓN DE TECNOLOGÍAS

La Facultad de Economía y Administración con cargo a los recursos excedentes de Facultad adelanto actividades de dotación y mantenimiento a la Infraestructura concerniente a la apropiación y adecuación de tecnología, dentro de las que se destacan:

- Mantenimientos preventivos de video beam instalados en salones y salas de laboratorio tecnológico de la Facultad.
- Actualización de las Licencias STATA, NOVASOFT y PROMODEL del Laboratorio Tecnológica José Ignacio Hembuz Palomino.

INFRAESTRUCTURA CON TECNOLOGÍAS PARA LA ACADÉMIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL

EDIFICIO FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	UBICACIÓN	CANTIDAD
AULAS DE CLASE CON VIDEO BEAM	Primer, Segundo y Tercer piso	14
SALONES DOTADOS TABLEROS ELECTRÓNICOS	Primer Piso	3
SALÓN DE VIDEO CONFERENCIA	Primer Piso	1
LABORATORIO TECNOLÓGICO "JOSE IGNACIO HEMBUZ PALOMINO", DOTADO DE SOFTWARE.	Tercer y Cuarto piso	6 Salas
OFICINA DEL CENTRO DE INTERACCIÓN EMPRESARIAL-CIE	Cuarto Piso	1
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Primer Piso	1
OFICINA DE LAS COORDINACIONES PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN	Cuarto Piso	2
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES, POLÍTICA Y ORGANIZACIONALES DEL SUR "CESPOSUR"	Cuarto Piso	1

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

En el año 2013 le fue entregado a la Facultad de Economía y Administración una Edificación propia para el desarrollo de las actividades académico-administrativas, sin embargo durante los años posteriores se ha gestionado la terminación de algunas obras que se encontraban pendientes y de igual forma se adelantaron otras dotaciones y adecuaciones requeridas, a continuación se relacionan los procesos adelantados en tema de infraestructura durante el 2016:

- Adecuación salones 112 e instalación de sillas de espera y descanso en el hall y pasillos de la Facultad.
- Dotación productos de aseo y elementos de cafetería para uso del personal docente y administrativo de la Facultad
- Dotación de muebles para la Decanatura de la Facultad
- Mantenimiento pisos del Edificio de la Facultad
- Adecuación y embellecimiento de áreas comunes (jardín) alrededor del edificio de la Facultad.
- Mantenimiento de aires acondicionados ubicados en la decanatura de la Facultad

La Facultad logró gestionar recursos excedentes de Facultad para actividades como: adecuación y dotación de aulas de clase, dotación de silletería, adecuación de los espacios comunes de espera, mantenimiento de equipos y adquisición de elementos para la logística.

Dentro de los procesos que afectan la infraestructura de la Facultad de Economía y Administración, que se encuentran en espera de disponibilidad presupuestal, se encuentran:

- ✚ Terminación, dotación y entrega del Auditorio de la Facultad de Economía y Administración.
- ✚ Elaboración e instalación de aviso publicitario de la Facultad de Economía y Administración.
- ✚ Elaboración e instalación de avisos de ubicación de cada dependencia.

EJECUCIÓN FINANCIERA PLAN DE ACCIÓN

FONDOS ESPECIALES-EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Durante el periodo 2016, se logró ofertar dos programas académicos de postgrado adicionales a los tres que venían funcionando en periodo anterior, lo que no solo consolida la gestión académico-administrativa de esta decanatura sino que se traduce en un incremento del 28% con respecto a los recursos generados en la vigencia anterior.

RECURSOS GENERADOS FONDOS ESPECIALES 2016

CONCEPTO	TOTAL FACULTAD	Esp. Alta Gerencia	Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico	Esp. Gerencia Tributaria	Esp. Gestión Financiera	Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría	Convenio EAN y Cursos*
INGRESOS	\$ 1,612,431,836	\$ 499,908,576	\$201,159,733	\$284,776,140	\$288,004,126	\$283,041,735	\$55,541,526
EGRESOS	\$ 827,908,786	\$ 232,700,436	\$126,265,429	\$166,938,874	\$115,414,843	\$147,527,716	\$39,061,488
EXCEDENTES	\$ 846,392,653	\$ 267,208,140	\$ 74,894,304	\$117,837,266	\$172,589,283	\$135,514,019	\$78,349,641
- Incentivos	\$ 129,715,806	\$ 53,441,628	\$ 14,978,861	\$ 23,567,453	\$ 34,517,857	\$ 0	\$ 3,210,009
- Universidad	\$ 358,288,423	\$ 106,883,256	\$ 29,957,722	\$ 47,134,906	\$ 69,035,713	\$ 67,757,009	\$37,519,817
- Facultad	\$ 358,288,422	\$ 106,883,256	\$ 29,957,721	\$ 47,134,907	\$69,035,713	\$ 67,757,010	\$37,519,816

*Datos Proyectados pendientes de Liquidación.

Es de destacar, que el Programa de Postgrado con mayor rendimiento en cuanto a excedentes generados es la Esp. en Alta Gerencia, considerando que la gran demanda del programa ha permitido la apertura de dos cohortes por semestre.

CONCEPTO	VIGENCIA 2011-2013	VIGENCIA 2014-2016*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESO	\$ 2,573,410,139	\$ 3,284,120,957	\$ 710,710,818	22%
EGRESO	\$ 1,295,298,885	\$ 1,686,888,626	\$ 391,589,741	23%
EXCEDENTE	\$ 1,278,111,254	\$ 1,840,069,416	\$ 561,958,162	31%
- Incentivos	\$ 278,197,439	\$ 292,081,807	\$ 13,884,368	5%
- Universidad	\$ 496,243,057	\$ 773,943,805	\$ 277,700,748	36%
- Facultad	\$ 499,956,908	\$ 773,943,802	\$ 273,986,894	35%

*Datos Proyectados pendientes de Liquidación.

De igual forma, hubo un incremento del 31% en los excedentes generados en comparación con el periodo 2011-2013.

PLAN DE ACCIÓN

La Facultad de Economía y Administración apropió un total de \$864.168.112 en el Plan de Acción de la Facultad de Economía y Administración en las vigencias 2014-2016. Recursos que provinieron de la ejecución de proyectos propios y convenio de la vigencias 2014, 2015, 2016 y proyectos de vigencias anteriores que fueron liquidados en el 2014, alcanzando al cierre de la vigencia 2016 un porcentaje de ejecución del 89% de los recursos apropiados:

APROPIACIÓN Y EJECUCIÓN RECURSOS PLAN DE ACCIÓN 2014-2016

VIGENCIA	APROPIADO	EJECUTADO	%
2011	\$ 218,728,048	\$ 93,243,419	43%
2012	\$ 366,187,049	\$ 273,474,747	75%
2013	\$ 263,499,862	\$ 228,986,010	87%
2014	\$ 245,203,250	\$ 208,643,892	85%
2015	\$ 302,001,269	\$ 279,529,666	93%
2016	\$ 316,963,593	\$ 282,770,263	89%

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

Estos recursos fueron asignados a las estrategias del Plan de Desarrollo Institucional, atendiendo los principios de asignación eficiente de los recursos y la atención de las necesidades de la Facultad, gestiones que significaron ejecuciones por encima del 80% durante los últimos 3 años.

EJECUCIÓN RECURSOS PLAN DE ACCIÓN 2016

En lo que respecta a la ejecución de los recursos del Plan de Acción de la Facultad de la vigencia 2016, se alcanzó en un 89%.

SUBSISTEMA	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%
FORMACIÓN	\$ 43,000,000	\$ 37,339,791	87%
INVESTIGACIÓN.	\$ 36,060,373	\$ 32,625,371	90%
PROYECCIÓN SOCIAL.	\$ 142,321,592	\$ 140,268,890	99%
BIENESTAR UNIVERSITARIO.	\$ 18,540,000	\$ 18,527,224	100%
ADMINISTRATIVO.	\$ 77,041,628	\$ 54,008,987	70%
TOTAL	\$ 316,963,593	\$ 282,770,263	89%

Fuente: Facultad de Economía y Administración.

PLAN DE MEJORAMIENTO

La propuesta programática “Una Facultad con Acreditación de Alta Calidad”, que inicio vigencia el 11 de Noviembre de 2016, por un periodo de tres años, en cabeza del Magister Carlos Eduardo Aguirre Rivera, plantea estrategias por Subsistema del Plan de Desarrollo Institucional que se concretizaran en la medida que se logre un contexto adecuado, se cuente con los recursos necesarios y se permita la participación democrática de la comunidad académica, observando siempre el horizonte trazado en el Plan de Desarrollo.

De acuerdo a esto, las estrategias Proyectadas de la actual administración son las siguientes:

SUBSISTEMA DE FORMACIÓN

ESTRATEGIA	PROGRAMA	OBJETIVO
RECONTEXUALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS Y DEL CURRÍCULO Y AMPLIACIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	Revisión del componente teleológico de la Facultad	Realizar un estudio minucioso del componente teleológico de la Facultad y de los programas académicos junto a los objetivos del milenio, los Planes de Desarrollo Nacional, Departamental, Municipal e Institucional, de tal forma que permita recontextualizar el componente teleológico de la Facultad alineado con el de la Universidad.
	Recontextualización de los Proyectos Educativos de cada Programa	El resultado de los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas de pregrado y postgrado debe ser insumo para evaluar la pertinencia del perfil profesional, delimitar las fortalezas y reconocer las debilidades como oportunidad de mejoramiento.
	Currículo basado en Competencias	Recontextualizar microdiseños curriculares de conformidad con los proyectos educativos de programa
	Currículo transversalizado con una segunda lengua	Incorporar un segundo idioma en los contenidos curriculares de los cursos de pregrado.
	Currículo articulado a proyectos de extensión y / o investigación	Promover el desarrollo de proyectos de extensión y/o investigación a partir de la implementación de los contenidos curriculares de los programas de pregrado.
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO Y FORMACIÓN	Participación programa de formación pedagógica, Cualificación docente, Formación en TIC, Fomento Prácticas Pedagógicas, Adquisición de material bibliográfico y software.	Promover el mejoramiento continuo de la calidad académica, la idoneidad de la comunidad Docente y la disposición de herramientas de uso académico que fortalezcan el proceso educativo: material bibliográfico, software.
AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN	Renovación de Registros Calificados, Acreditación y Re-Acreditación	Realizar los procesos de autoevaluación con fines renovación de registros calificados o acreditación -reacreditación de programas.
PROGRAMAS DE POSTGRADO	Programas Postgrados Actuales, Nuevas Ofertas de Programas de Postgrados	Crear programas de postgrados propios: 2 en modalidad de especializaciones y 2 en maestrías.
SEGUIMIENTO A EGRESADOS	Adscrito a Proyección Social, Vinculación a estudios de investigación y PS, Plan padrino	Acercar y Vincular a los egresados a los procesos de investigación y proyección social

SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA	PROGRAMA	OBJETIVO
FORTALECIMIENTO A LAS MODALIDADES Y FORMAS DE PROYECCIÓN SOCIAL	Interdisciplinas: Proyección Social Solidaria-Proyección Social Remunerada	Propiciar proyectos solidarios o remunerados en los programas de pregrado y potenciar la educación continuada: interFacultades
	Convenios Cooperación Académica a nivel Regional y Nacional	Formalizar convenios interinstitucionales a nivel regional y nacional: pasantías, movilidad
PROGRAMA LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN "PROGRESA"	Formación en competencias emprendedoras, innovación y TIC'S	Motivar al estudiante en la preparación de modelos de negocios y asesorar para ser realidad las ideas emprendedoras
MOVILIDAD ACADÉMICA Y DOBLE TITULACIÓN	Convenios Marco y Específicos Nacional e Internacional	Fortalecer la movilidad académica de estudiantes y docentes: saliente y entrante a nivel nacional e internacional. Generar convenios de doble titulación nacional e internacional
ARTICULACIÓN CON EDUCACIÓN MEDIA	Programa Nacional para el fomento de la articulación entre la educación media, educación para el trabajo y el desarrollo humano, y educación superior.	Articular instituciones educativas de educación básica y media con el fin de mejorar la calidad y pertinencia de la educación, promover la continuidad de los estudiantes en el sistema.

SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA	PROGRAMA	OBJETIVO
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN: GRUPOS Y SEMILLEROS	Formación: En investigación, Producción Académica e Intelectual, Publicación, Patentes	Formar en escritura de artículos científicos Formar en metodología, métodos cualitativos, métodos cuantitativos: Diplomado Fortalecimiento en idiomas: Conversatorio Seminario de investigación permanente
	Participación: Semilleros, Trabajos de grado, Proyectos de investigación, SEDES.	Promover la participación en investigación formativa: convocatorias internas y externas para trabajos de grado, semilleros, proyectos de financiación
	Seguimiento a proyectos: Docentes y semilleros	Reunir regularmente al Comité de Investigaciones de la Facultad para realizar seguimiento a proyectos y actividades adelantadas por los grupos.
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN: PUBLICACIONES	Publicaciones Revista index Corrección de estilo Artículos Libros	Apoyar las publicaciones generadas al interior de los grupos de investigación, a través de las siguientes actividades: a. Indexación de la revista de la Facultad, b. apoyo a corrección de estilos c. Apoyo a publicaciones de artículos, capítulos de libros y libros
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN: REDES NACIONALES E INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN	Cooperación en investigación a través de Convenios: Redes con Universidades Regionales y Nacionales, Redes con Universidades Iberoamericanas	Crear convenios interinstitucionales Participar en redes de investigación: regional, nacional e iberoamericana Realizar encuentro de investigadores
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN: MOVILIDAD DE INVESTIGADORES	Movilidad De investigadores 1. nacional 2. internacional	Apoyar las movilidad de docentes, estudiantes y egresados que en calidad de investigadores que realicen ponencias nacionales e internacionales.
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN: APOYO A LA FORMACIÓN DOCTORAL	Formación doctoral: Titulados - En Proceso	Apoyar la formación doctoral de los docentes de planta

SUBSISTEMA DE BIENESTAR

ESTRATEGIA	PROGRAMA	OBJETIVO
PROGRAMA PROGRESA	Ambientes sanos y confortables, Transversalización en el plan de estudios, Compromiso comunidad académica	Mejoramiento de espacios internos y externos a la Facultad, con la participación de la comunidad académica
PERMANENCIA Y SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES	Actividades de seguimiento docente, Actividades de seguimiento por programa, Servicio de psicorientación.	Realizar encuentros para seguimiento y permanencia de estudiantes con fines de retención escolar.
DÍA DE LA CULTURA Y EL ARTE	Dos actividades semestrales, Arte Música Teatro Danza, Apropiación de la cultura.	Propiciar espacios de encuentro con la cultura, el teatro, la danza, el arte, la lectura.

SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO

ESTRATEGIA	PROGRAMA	OBJETIVO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN ACADÉMICA	Mejoramiento en tiempos de trámites académicos y administrativos	Identificar riesgos y generar propuestas de mejoramientos a procesos administrativos: comité de autocontrol
	Seguimiento al Plan de Desarrollo y de Gestión de la Facultad	Evaluar permanentemente el plan de desarrollo y de gestión de conformidad lineamientos institucionales.
	Gestión administrativa y académica en las sedes	Realizar seguimiento a los procesos administrativos, de formación, investigación y proyección social en las sedes
GESTIÓN FINANCIERA	Generación de excedentes a través de la venta de servicios	Incentivar la participación docente para la presentación y desarrollo de proyectos y actividades que generen venta de servicios
	Aplicación equitativa y oportuna de recursos	Distribuir recursos de excedentes de conformidad a prioridades: procesos de autoevaluación, fortalecimiento académico, fortalecimiento a la investigación y a la proyección social. INCLUYE SEDES