

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 1 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES (FACIEN)
PROGRAMA DE ACUICULTURA CONTINENTAL
FORMATO DE SILLA BUS

Al realizar gestión empresarial buscamos mejorar la productividad, acrecentar la sostenibilidad del negocio y hacerlo competitivo.

JOFALRI

1.- IDENTIFICACION DEL CURSO

CODIGO: 30734052

No. DE CREDITOS: 3

AREA: TECNOLÓGICA

CARÁCTER: TEÓRICO –PRÁCTICO

HORAS: PRESENCIALES: 60

NOMBRE: **GESTIÓN Y AUTOGESTIÓN EMPRESARIAL**

REQUISITO: SIN

COMPONENTE: BÁSICO

HORAS INDEPENDIENTES: 120

2.- INTRODUCCION

Cualquiera que sea la profesión u ocupación que desarrolle el hombre como ser social, sea profesional, tecnólogo, técnico o empírico, deberá enmarcarla con el uso de técnicas, herramientas, conocimientos, habilidades, destrezas y manualidades que le permitan maximizar sus logros, haciendo cada vez más cualificada su gestión laboral, pues de ella depende que sea exitoso o no en el campo económico en el cual se desenvuelve. De allí que el conocimiento del funcionamiento empresarial, de los mecanismos que al interior de las organizaciones se desarrollan y el uso adecuado y oportuno de los mismos, permitirán que la empresa evolucione o desaparezca dada la alta competitividad que se tiene frente a un mercado cada día más globalizado y de enormes compromisos frente a los tres elementos fundamentales que busca un cliente: la calidad, buenos precios y un buen servicio.

Todas estas características deberá tenerlas presente cualquier profesional, en cualquier rama del conocimiento para saber, con conocimiento de causa, a qué se enfrenta en el mercado y cómo hacer para sacar el mejor provecho en su negocio; máxime si nos referimos al Tecnólogo en Acuicultura Continental el cual debe sentirse capacitado para crear empresa, no para ser empleado sino empleador, y por tanto deberá crear su propio negocio, su fuente primaria de ingresos y

6to. S

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 2 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

contribuir al desarrollo regional y a su crecimiento personal, para lo cual deberá prepararse y conocer los aspectos relevantes de un negocio, para tomar decisiones que le permitan enfrentar el mundo mercantil.

3.- JUSTIFICACION

Conociendo el proceso productivo, el financiero, el humano, el de servicio, el de mercados, etc., el Tecnólogo en Acuicultura Continental estará en capacidad de, no sólo crear su propio negocio, sino de hacer de éste una fuente de crecimiento económico, laboral y de responsabilidad social que le permita incrementar sus ingresos y constituirse en todo un empresario colombiano, con visión exportadora, aplicando de manera efectiva las herramientas que le permitan potencializar sus fortalezas, aprovechar al máximo sus oportunidades, minimizar las amenazas y fortalecer sus debilidades, todo lo cual implica una **gestión empresarial** acorde con las posibilidades que le presente el entorno en el cual desarrolla su actividad económica, mejorando la **productividad**, la **sostenibilidad** y la **competitividad** haciendo uso vanguardista de la tecnología.

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

4.1 DEL SER

4.1.1 El estudiante expone ideas y pensamientos propios, con un amplio sentido crítico, respetando las de sus semejantes.

LOGROS

Confronta, en grupo, construcciones conceptuales, con experiencias de su propia vida.

Por tanto desarrolla conceptos y puede socializar su opinión

INDICADOR DE LOGRO

Su participación activa en discusiones grupales

Su redacción, clara y concisa, de sus propias ideas

ESTRATEGIA

Mesas redondas

Discusiones informales

Exposiciones informales

4.1.2 El estudiante actúa constructivamente analizando y buscando soluciones a problemas de su entorno.

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 3 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

LOGROS

Conoce, interpreta y propone alternativas de solución a los problemas de su entorno, de manera creativa, lógica y realizable.

INDICADORES DE LOGROS

Realización de informes, pormenorizados, sobre situaciones problemáticas de su entorno.

Identifica las variables que han originado el problema

Señala escenarios posibles de solución a la problemática que se presenta

ESTRATEGIAS

Parte de la observación de su entorno

Analiza los problemas y sus resultados

Propone modelos de solución

Analiza casos

Elabora diagnósticos

4.1.3 Promueve, practica y respeta los derechos y deberes del hombre

LOGROS

Manifiesta respeto por las relaciones interpersonales

Reconoce la existencia de pactos de convivencia, acuerdos y normas para la vida diaria.

Conoce, respeta y practica los deberes y derechos que son necesarios para una convivencia en paz

INDICADORES DE LOGROS

Maneja un lenguaje cordial con sus semejantes

Respeta las normas y leyes existentes

Identifica conflictos y promueve soluciones

Promueve la búsqueda de espacios de consenso y conciliación

Cumple con los compromisos que adquiere

Asiste con puntualidad a sus compromisos y actividades

Respeta el orden de llegada, las filas y el uso de la palabra

4.2 DEL SABER

4.2.1 Comprende los conceptos de empresa, empresario y los distintos entornos que inciden en el desarrollo empresarial

LOGRO

Distingue las características de una empresa

Conoce las características propias de un empresario

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 4 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

Identifica las distintas influencias de los entornos en el desarrollo de una organización empresarial

INDICADORES DE LOGRO

El plantear preguntas coherentes sobre el desarrollo empresarial

Analizar las características propias de un empresario

Analiza y determina las distintas influencias de los entornos en el desarrollo de una empresa

ESTRATEGIAS

Exposición docente

Investigación sobre influencias de los entornos económico, social, político, etc.

Producción oral sobre dichas influencias

4.2.1 Identifica qué es Gestión Empresarial y sus principales técnicas

LOGROS

Tiene una conceptualización clara sobre gestión empresarial

Establece las características que tiene cada una de las técnicas empleadas para realizar gestión en las empresas

INDICADORES DE LOGROS

Expresa con coherencia semántica en qué consiste la realización de una gestión

Distingue las principales técnicas de gestión empresarial y su manera de implementarla

ESTRATEGIAS

Exposición docente.

Aplicación práctica en una empresa organizada, del sector acuícola

Mesas redondas sobre implementación práctica de técnicas

4.2.2 Identifica en un trabajo práctico los fundamentos conceptuales y técnicos a aplicar en una gestión empresarial

LOGROS

Comprende la importancia del análisis empresarial

Desarrolla conceptos sobre cómo adelantar gestión en una organización

Confronta las mejores técnicas para su aplicación según la necesidad

Identifica, prioriza y analiza las partes más importantes que requieren adelantar

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 5 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

gestión en una empresa a través de su trabajo de campo

INDICADORES DE LOGROS

Demuestra conocimiento sobre la aplicación práctica de la gestión empresarial
Plantea cómo organizar la gestión en cada dependencia organizacional
Expresa con claridad cada etapa de los procesos de gestión

ESTRATEGIAS

Trabajo de campo
Tallero
Aplicación práctica en cada caso, de las partes teóricas vistas en clase
Mesas redondas para debatir sobre aplicabilidad de técnicas y necesidades

4.3 DEL SABER

4.3.1 Relaciona el desarrollo empresarial con la actitud de dirección aplicada a través de la gestión gerencial.

LOGRO

Reconoce la importancia de la gestión en el crecimiento empresarial

INDICADOR DE LOGRO

Identifica la influencia de la aplicación de técnicas de gestión para lograr la potencialización de los recursos de una empresa
Puede aplicar, de manera práctica, técnicas de gestión en una empresa

4.3.2 Identifica los distintos departamentos empresariales y determina cuándo y cuál técnica de gestión aplicar según la necesidad.

LOGRO

Reconoce los distintos departamentos de una empresa, su importancia y la oportunidad de mejorar, con la aplicación de técnicas de gestión, su eficiencia y eficacia.

INDICADOR DE LOGRO

Puede analizar cada departamento empresarial y aplicar de manera coherente alguna técnica de gestión para maximizar su efectividad.

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 6 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

5.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Lecturas programadas
- Exposiciones del docente
- Mesas de discusión
- Trabajo de investigación
- Investigación de campo
- Exposiciones sobre casos empresariales

6.-METODOLOGIA

El desarrollo inicial será a cargo de aspectos teóricos a cargo del docente. Posteriormente, en la medida que se adelante el aspecto teórico, de manera paralela, se va realizando el trabajo de campo, de tal suerte que vista cada unidad se debe presentar la misma llevada a la praxis en el empresa objeto de estudio, para observar, partiendo de un **análisis DOFA**, qué aspecto técnico puede aplicarse en cada empresa.

Al finalizar la programación deberá entregarse y sustentarse, como nota final, la totalidad del trabajo.

7.- UNIDADES TEMATICAS Y TIEMPO ASIGNADO

No.	Nombre de la unidad	Horas presenciales	Horas independientes	Total horas
1	Empresa, empresario y entornos	8	16	24
2	Técnicas de Gestión Empresarial	4	8	12
3	Gestión de la producción, ambiental y de mercados	12	24	36
4	Gestión humana y de servicios	12	24	36
5	Gestión financiera y de la calidad	12	24	36
6	Gestión tecnológica	8	16	24
7	Sustentación trabajo de campo	4	8	12
	TOTALES	60	120	180

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 5	Emisión: 12/07/08	Página 7 de 9
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------------	----------------------	------------------

8.- EVALUACION DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES TEMATICAS

Para direccionar mejor la totalidad del proceso enseñanza-aprendizaje como una cualificación del estudiante frente a su deber ser, a su saber y a su saber hacer deberá tenerse en cuenta toda su participación, su puntualidad y cumplimiento, su participación investigativa y sus aportes al proceso como tal, para obtener, así, una nota integral que corresponda a un verdadero esfuerzo y un crecimiento tanto en el ser como persona responsable como en su conocimiento como profesional.

UNIDAD TEMATICA No.	ESTRATEGIA DE EVALUACION	PROCENTAJE
1 Y 2	Evaluación escrita, participación y aportes sobre la temática	20%
3, 4, 5 y 6	Evaluación escrita, trabajo de campo y aplicación práctica, tallero y avances como informes escritos	60%
7	Revisión trabajo y evaluación sustentada	20%
Totales		100%

9.- PROGRAMACION SEMANAL DE CONTENIDOS

La siguiente tabla contiene los contenidos a desarrollar en cada una de las semanas que comprende el semestre académico, los cuales incluyen las actividades a llevar a cabo y los trabajos a realizar y a entregar en cada ocasión.

No.	CONTENIDOS A DESARROLLAR POR SEMANA	TP	TI	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS
1	Ambientación de la asignatura, lectura del Sillabus, organización de grupos. Qué es la gestión empresarial? El plan indicativo como herramienta de gestión.	4	8	ACTIVIDAD: Lúdica de presentación. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: Presentación personal, conversatorio Lectura ¿Qué pasó con la gestión?
2	Empresa, empresario y entornos empresariales.	4	8	ACTIVIDAD: Lectura "Organización del negocio" pág. 35 a 56 de "Los secretos del éxito" de Andrew White ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, mesa evaluativo sobre la lectura, aportes,
3	Técnicas de Gestión: 1.- Del contexto empresarial	4	8	ACTIVIDAD: Investigación en la web sobre Qué es gestión empresarial?. Presentación escrita sobre la investigación

	2.- Administrativa 3.- Marketing 4.-Información y comunicación, etc.			ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, mesa evaluativo sobre investigación. Evaluación Escrita semanas 1 a 3
4	Gestión de la producción. Objetivos, funciones, tipos	4	8	ACTIVIDAD: Presentación empresas para realizar trabajo de campo. Lectura de caso: Jolie de Vogue. Texto "A puro pulso" de Hollam Morales ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Realizar Dofa empresarial, exposición del docente, mesa redonda. evaluativa sobre el caso leído.
5	Gestión del medio ambiente Objetivos, principios generales Herramientas	4	8	ACTIVIDAD: Lectura "La ética ambiental" de Robert Elliot del texto de Peter Singer "Compendio de Etica" ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente Exposición y mesa evaluativa
6	Gestión de mercados Canales, precio, productos	4	8	ACTIVIDAD: Lectura del texto "Análisis del mercado" tomado de la obra "Desarrollo de la capacidad empresarial" de Rodrigo Mesa Prieto ESTRATEGIA PEDAGOGICA Exposición del docente. Mesa redonda sobre temas 4, 5 y 6. Tallero para entrega siguiente.
7	Gestión de Talento Humano Análisis de cargos, selección, implementación	4	8	ACTIVIDAD: Lectura del Capítulo 4 "Administración de Recursos Humanos " de Idalberto Chiavenato. ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Presentación del docente. Entrega trabajo de campo temas 4, 5 y 6
8	Gestión de Talento humano Mantenimiento	4	8	ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente Mesa Redonda evaluativa sobre lectura. Tallero próxima entrega
9	Gestión de servicios y atención al cliente El cliente, gustos, preferencias Valor agregado	4	8	ACTIVIDAD: Lectura Del capítulo VI "Creación del sistema de servicio al cliente" tomado de Gerencia del Servicio de Kart Albrecht y Ron Zemke ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente. Mesa evaluativa sobre la lectura. Entrega trabajo de campo 7 y 8
10	Gestión Financiera Planeación de la inversión.	4	8	ACTIVIDAD: Lectura "Cómo invertir su dinero" ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, conversatorio sobre su importancia
11	Gestión Financiera Consecución y aplicación	4	8	ACTIVIDAD: Investigación sobre fuentes de financiación a programas acuícolas. ESTRATEGIA PEDAGOGICA Exposición del docente Tallero próxima entrega
12	Gestión de la calidad	4	8	ACTIVIDAD: Lecturas "Gestión de La calidad a escala de toda la empresa. Las enseñanzas de Joseph M. Juran." ESTRATEGIA PEDAGOGICA Exposición del docente. Análisis evaluativo de las lecturas. Recibo trabajo de campo 9, 10 y 11
13	Gestión tecnológica	4	8	ACTIVIDAD: Lectura del Artículo "La gerencia del conocimiento y la

	Acciones Innovación, clases			gestión tecnológica" de Hernando Zorrilla en el programa de Gestión tecnológica de la U. de Los Andes. ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, mesa redonda evaluativa sobre la lectura
14	Índices de gestión Según el área, según la categoría.	4	8	ACTIVIDAD: Investigación en la web sobre los distintos tipos de índices de gestión. ESTRATEGIA PEDAGOGICA Exposición del docente Recibo trabajo de campo 12 y 13
15	Sustentación trabajos finales	4	8	ACTIVIDAD Exposiciones sobre trabajo de campo ESTRATEGIA PEDAGOGICA Solución dudas y recibo y sustentación final del trabajo de campo. Recibo de trabajo de campo 14.
	Totales	60	120	
				El trabajo de campo se planteará a partir de un análisis DOFA, donde se determine el estado actual de la empresa, formulando, de acuerdo a los aspectos teóricos vistos, mecanismos de gestión empresarial para la cualificación de la misma, los cuales comprenden el qué hacer, el por qué, los objetivos a conseguir, el presupuesto a invertir, los beneficios esperados, el área y personal responsable y el tiempo que requiere la acción.

10.- BIBLIOGRAFIA

- SERNA GOMEZ, Humberto. Gerencia estratégica. Planeación y Gestión. Teoría y Metodología. 3R Editores.
- ALBRECHT, Kart y ZEMKE, Ron. Gerencia del servicio. Serie empresarial Legis.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humano. McGraw Hill.
- WHITE, Andrew. Los secretos del éxito. Robin Book.
- MESA PRIETO, Rodrigo. Desarrollo de la capacidad empresarial. Fundación CEFE.
- MORALES, Hollmann. A puro pulso. Círculo de lectores.

11.- WEBGRAFIA

- www.gestiopolis.com
- www.monografias.com
- www.unamosapuntos.com
- www.Google
- www.Yahoo.
- ww.Altavista
- www.masapuntes.com
- www.tlc.gov.co
- www.mercadolibre.com
- www.gurasonline.tv/es
- www.solotutoriales.com
- www.grupokaizen.com
- www.formacionygerencia.com
- www.askjeeves.com
- www.looksmart.com