

Formato de Sylla Bus	Aprobó: Comité de Currículo Fecha:	Elaboro: John Fabio Álvarez Rivera	Versión 1	Emisión: 10/12/07	Página 1 de 11
----------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------	----------------------	-------------------

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES (FACIEN)
PROGRAMA DE ACUICULTURA CONTINENTAL
FORMATO DE SILLA BUS**

El desarrollo económico implica el crecimiento productivo de las empresas y el posicionamiento competitivo de las fuerzas laborales.

JOFALRI

1.- IDENTIFICACION DEL CURSO

CODIGO: 30734053/4	NOMBRE: ADMON. Y ECONOMIA ACUICOLA
No. DE CREDITOS: 6	REQUISITO: SIN
AREA: TECNOLOGICA	COMPONENTE: BASICO
CARÁCTER: TEORICO -PRACTICO	
HORAS: PRESENCIALES: 96	HORAS INDEPENDIENTES: 192

2.- INTRODUCCION

El desarrollo de los pueblos implica necesariamente el crecimiento de sus fuerzas laborales a partir de fuentes de trabajo, que se constituyen a través de las empresas, y de esta manera se crea la función dinámica de la economía que revitaliza el proceso y hace que se alcance la competitividad cuando une los factores de la producción con los alcances macroeconómicas de una política de empresas que visualiza unos entornos cambiantes frente a un mercado globalizado y altamente competitivo. Es así como el desarrollo empresarial permite el crecimiento de los pueblos y su afianzamiento económico frente a la dinámica de los mercados y por tanto la transformación de los mismos en economías fuertes y dinámicas que compiten en entornos cada vez más agresivos y cambiantes. Esto hace que sea cada vez más importante el manejo de las fluctuaciones económicas y el desarrollo empresarial de los pueblos.

3.- JUSTIFICACION

Conocer cómo funcionan los elementos básicos de una empresa y los elementos dinámicos de la economía permiten, al futuro empresario acuícola, tener una visión general de cómo se desarrollan en la vida práctica los entornos, tanto económicos como empresariales, y es allí donde puede visualizar cómo se inserta una empresa en la economía y cómo las fuerzas económicas ejercen su influjo sobre éstas para responder a la necesidades planteadas por un mercado cada vez

19

más exigente y que requiere dedicación y esfuerzos para sostenerse frente a una, cada vez más dinámica, economía y un mayor reto frente a la globalización y apertura de mercados.

De tal suerte que es indispensable que el nuevo profesional tenga una visión clara de cómo deberá enfrentar la dinámica de un mercado, las exigencias y requisitos que deba cumplir frente a la competencia para permanecer en el mismo y no ser absorbido y desaparecer del entorno. Podrá, entonces, tener una visión clara del desarrollo de una empresa, de sus elementos, de sus interrelaciones en los distintos sectores de la misma y cómo el crecimiento económico, la distribución de la riqueza, las fuerzas laborales, etc. unen fuerzas para formar una dinámica económica que engrandece o empobrece una sociedad y que por tanto marca el derrotero que significa el triunfo o el fracaso de una economía y por tanto de la sociedad inmersa en la misma.

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

4.1 DEL SER

4.1.1 El estudiante expondrá sus propias ideas y pensamientos, observando un amplio sentido crítico pero respetando las ideas y pensamientos de sus semejantes.

LOGROS

Podrá confrontar, en grupo, construcciones conceptuales, con experiencias vivenciales; por tanto
Desarrolla conceptos y puede socializar su opinión

INDICADOR DE LOGRO

Participación activa en discusiones de grupo
Redacción, clara y concisa, de sus propias ideas y conceptualizaciones

ESTRATEGIA

Mesas redondas
Discusiones informales
Exposiciones informales

4.1.2 Participación constructiva del estudiante que le permite analizar los problemas de su entorno y buscar las soluciones más adecuadas.

LOGROS

Conoce, analiza, interpreta y propone alternativas de solución a los problemas de su entorno, de manera creativa, lógica y realizable.

INDICADORES DE LOGROS

La facilidad de la realización de informes, detallados, sobre situaciones problemáticas de su entorno.

La identificación de las variables que han originado el problema
La señalización de posibles escenarios de solución a la problemática que se ha presentado.

ESTRATEGIAS

La observación de sus entornos
Analizar los problemas y sus resultados
Proponer modelos de solución
Analizar casos
Elabora diagnósticos

4.1.3 Promueve, practica y respeta los derechos y deberes del hombre

LOGROS

Manifiesta respeto por las relaciones interpersonales
Reconoce la existencia de normas de convivencia social, de acuerdos y normas para la vida diaria de las personas
Conoce, respeta y practica los deberes y derechos que son necesarios para una convivencia en paz

INDICADORES DE LOGROS

Manejo de un lenguaje cordial con sus semejantes
El respeto de las normas y leyes existentes
La identificación de los conflictos y el planteamiento de soluciones
La búsqueda de espacios de consenso y conciliación
El respeto y cumplimiento de los compromisos que adquiere
La puntualidad en el cumplimiento de sus compromisos y actividades adquiridas
El respeta al orden de llegada, a las filas y al uso de la palabra

4. 2 DEL SABER

4.2.1.- Racionaliza los conceptos de lo que es una empresa, un empresario y los entornos, tanto económicos como empresariales

LOGRO

Distingue las características básicas de una empresa
Conoce las características propias de un empresario
Identifica las distintas influencias de los entornos en el desarrollo de una organización empresarial
Identifica los elementos económicos

INDICADORES DE LOGRO

Plantea preguntas coherentes sobre los hechos económicos
Analizar las características propias de una empresa y de un empresario
Analiza y determina las distintas influencias de los entornos en el desarrollo de una empresa

Identifica los actos y problemas económicos

ESTRATEGIAS

Exposición docente

Investigación sobre cómo influyen los entornos en las empresas.

Producción oral sobre dichas influencias

4.2.2.- Identifica cómo funcionan los mercados

LOGROS

Presenta una conceptualización clara sobre el consumo, la producción y los mercados

INDICADORES DE LOGROS

Expresa de manera coherente en qué consisten los mercados

Distingue los elementos que tienen relación con el funcionamiento de los mercados

ESTRATEGIAS

Exposición docente

Investigación sobre el manejo de mercados

Exposición de los estudiantes sobre los temas investigados

4.2.3.- Identifica la historia económica.

LOGROS

Comprende la importancia del desarrollo económico

Desarrolla conceptos sobre la influencia del desarrollo económico en la sociedad

Identifica las distintas corrientes económicas en el devenir de la humanidad

INDICADORES DE LOGROS

Expone, con claridad, sus conocimientos sobre la historia económica del hombre

Plantea la importancia de la economía en el desarrollo de los pueblos

Distingue claramente las distintas etapas económicas.

ESTRATEGIAS

Investigación en la web sobre el desarrollo histórico de la economía y sus distintas etapas.

Mesa de discusión sobre la investigación

Conclusiones sobre el desarrollo evolutivo de los entornos económicos.

4.2.4.- La empresa y su administración

LOGROS

Reconoce grupo las distintas etapas del proceso administrativo.
Reconoce las características de cada etapa y su influencia en el desarrollo empresarial.

INDICADOR DE LOGRO

Plantea discusiones sobre la practica de las etapas del proceso administrativo

Tener la capacidad de redactar un informe sobre como se desarrollo en la práctica empresarial cada etapa del proceso administrativo

ESTRATEGIA

Lecturas sobre el proceso administrativo

Discusión grupal

Conclusiones sobre el proceso administrativo

4.2.5.- La empresa y sus costos

LOGROS

Interpreta el manejo de costos en una empresa
Propone alternativas para mejorar la rentabilidad frente al manejo de los costos

INDICADOR DE LOGROS

Realiza estudios para mejoramiento de costos empresariales
Analiza las características propias de los costos y su influencia en la utilidad empresarial

ESTRATEGIAS

Manejo práctico en visita empresarial

Investigación sobre el manejo de costos en una empresa

Discusión en mesa redonda sobre la importancia del manejo de costos y gastos

4. 3 DEL SABER

4.3.1 Relaciona el desarrollo empresarial con la economía

LOGRO

Reconoce la importancia de la economía en el desarrollo de las organizaciones empresariales.

INDICADOR DE LOGRO

Potencializa la importancia del desarrollo empresarial con el desarrollo económico de una sociedad.

Aplica, de manera práctica, los principios económicos para el desarrollo de una organización empresarial.

4.3.2 Relaciona los distintos departamentos de una empresa

LOGRO

Identifica las distintas áreas de una empresa, su importancia y la oportunidad de mejorar, con la aplicación de técnicas de gestión, su eficiencia y eficacia.

INDICADOR DE LOGRO

Puede analizar cada departamento empresarial y aplicar de manera coherente técnicas de gestión para maximizar su efectividad.

4.3.3.- Comprende el comportamiento de los mercados y su incidencia en el desarrollo de una organización empresarial.

LOGROS

Reconoce la importancia de los mercados

Tiene claridad sobre el equilibrio del mercado y los precios

INDICADOR DE LOGRO

Plantea, de manera coherente, un discurso sobre la importancia del manejo de los mercados y su influencia en el desarrollo empresarial.

Distingue qué es un mercado y su equilibrio en precios y cantidades

ESTRATEGIAS

Investigaciones en la web sobre mercados

Exposiciones

Talleres de discusión

Manejo práctico de casos (Caso Conasa)

5.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

-Programación de lecturas

-Mesas de discusión

-Trabajo de investigación

-Investigación de campo

-Exposiciones sobre casos empresariales

6.-METODOLOGIA

El curso se desarrollará a partir de los aspectos introductorios sobre los temas empresariales y económicos por parte del docente y, luego, se iniciará un proceso

investigativo por parte de los estudiantes, que permitan confrontar las teorías expuestas en clase con el desarrollo práctico en una empresa en funcionamiento, particularmente del entorno acuícola, de tal suerte que puedan sacarse conclusiones prácticas sobre el desarrollo de la teoría y la vida empresarial y económica y la vida real de una empresa.

Se llevaran a cabo, para dicho cumplimiento, mesas redondas sobre los aspectos de la realidad y la teoría que permitan el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos y su realidad en la praxis, que se confrontará con una visita empresarial y que terminará con la presentación de un trabajo final escrito y sustentado como nota final del curso.

7.- UNIDADES TEMATICAS Y TIEMPO ASIGNADO

No.	Nombre de la unidad	Horas presenciales	Horas independientes	Total horas
1	Empresa, empresario y entornos	8	16	24
2	Historia económica	12	24	36
3	La economía y los mercados	12	24	36
4	El proceso Administrativo	24	48	72
5	La economía y los costos	18	36	54
6	La Oferta y la demanda	12	24	36
7	Sustentación trabajo de campo	10	20	30
	TOTALES	96	192	288

8.- EVALUACION DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES TEMATICAS

Para direccionar mejor la totalidad del proceso enseñanza-aprendizaje como una cualificación del estudiante frente a su deber ser, a su saber y a su saber hacer deberá tenerse en cuenta toda su participación, su puntualidad y cumplimiento, su participación investigativa y sus aportes al proceso como tal para obtener así una nota integral que corresponda a un verdadero esfuerzo y un crecimiento tanto en el ser como persona responsable como en su conocimiento.

UNIDAD TEMATICA No.	ESTRATEGIA DE EVALUACION	PROCENTAJE
1, 2, 3	Evaluación escrita, participación y aportes sobre la temática	20%
4, 5, 6	Evaluación escrita, trabajo de campo y aplicación práctica,	60%

	tallero	
7	Revisión trabajo y evaluación sustentada	20%
	Totales	100%

9.- PROGRAMACION SEMANAL DE CONTENIDOS

La siguiente tabla contiene los contenidos a desarrollar en cada una de las semanas que comprende el semestre académico, los cuales incluyen las actividades a llevar a cabo, la estrategia pedagógica a desarrollar y los trabajos a realizar y a entregar en cada ocasión.

No.	CONTENIDOS A DESARROLLAR POR SEMANA	TP	TI	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS
1	Ambientación de la asignatura, lectura del Syllabus, organización de grupos. Contexto de las empresas y la economía	2	4	ACTIVIDAD: Lúdica de presentación del programa y sus alcances ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: Presentación personal, conversatorio sobre el desarrollo temático
1 y 2	Empresa, empresario y entornos	6	12	ACTIVIDAD: Lectura del texto Brújulas Empresariales de Mauricio Rodríguez Munera: Debilidades y fortalezas de la gerencia colombiana ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: Exposición del docente, mesa evaluativa sobre la lectura, aportes,
3 y 4	Historia de la economía	12	24	ACTIVIDAD: Investigación en la web sobre la historia de la economía. Presentación escrita sobre la investigación ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: Exposición del docente, mesa evaluativa sobre investigación. Evaluación Escrita semanas 1 a 4
5 y 6	La economía y los mercados	12	24	ACTIVIDAD: Presentación empresas para realizar trabajo de campo. Lectura

				de casos: Capitulo 1 del texto de Agustín Sala "Sucedio en Wall Street" Lectura Caso Conasa. ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, mesa redonda evaluativa sobre los casos leídos.
7	El proceso administrativo. La planeación, características, principios, herramientas, según el tiempo y el área.	6	12	ACTIVIDAD: Investigación sobre la Planeación Estratégica empresarial Lectura del texto de Idalberto Chiavenato sobre el Proceso Administrativo. ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente (V B.) Exposición y mesa evaluativa sobre la investigación
8	El proceso administrativo La organización, características, tipos y formas, departamentalización, clases.	6	12	ACTIVIDAD: Investigación sobre las departamentalización ESTRATEGIA PEDAGOGICA Exposición del docente. Exposición y mesa evaluativa sobre la investigación Evaluación escrita semana 5 a 8
9	El proceso administrativo La Dirección, principios, etapas, decisiones, integración, motivación	6	12	ACTIVIDAD: Investigación sobre las teoría motivacionales ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Presentación del docente Exposiciones Evaluación sobre investigaciones
10	El proceso administrativo El control, elementos, importancia, principios, procesos, etapas y tipos.	6	12	ACTIVIDAD Investigación sobre las clases de control ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente Mesa Redonda evaluativa sobre la investigación.
11 12 y 13	La economía y los costos	18	36	ACTIVIDAD: Lectura del texto "Cómo invertir su dinero" de Jaime Mejía Mazuera. ESTRATEGIA PEDAGOGICA:

				Exposición del docente. Mesa evaluativa sobre la lectura. Evaluación escrita sobre semanas 9 a 12
14 15	La oferta y la demanda	12	24	ACTIVIDAD: Lectura "Los nuevos dueños" tomado de la revista Semana. ESTRATEGIA PEDAGOGICA: Exposición del docente, conversatorio sobre su importancia Evaluación escrita semanas 13 a 15
16	Tallero y sustentación de trabajo final	10	20	ESTRATEGIA PEDAGOGICA Revisión por parte del docente Tallero y correcciones Sustentación final
	Totales	96	192	

10.- BIBLIOGRAFIA

- SERNA GOMEZ, Humberto. Gerencia estratégica. Planeación y Gestión. Teoría y Metodología. 3R Editores.
- CHIAVENATO, Idalberto. La Administración. McGrawHill.
- MAJIA MAZUERA, Jaime. Cómo invertir su dinero. Recomendaciones y trucos para mejora su futuro financiero. Intermedio.
- MARTINEZ COLL, Juan Carlos. Manual básico de economía. U. de Málaga.
- MESA PRIETO, Rodrigo. Desarrollo de la capacidad empresarial. Fundación CEFE.
- RODRIGUEZ MUNERA, Mauricio. Brújulas empresariales. Portafolio.
- SALA, Agustín. Sucedió en Wall Street. Grandes triunfos y fracasos del mundo de los negocios. Robin Book.
- COHEN, Sabrina y LIGAMMARI; Paolo. Los amos del mundo. Robin Book.
- RAMIREZ PLAZAS, Elías y RODRIGUEZ CVHARRY, Yolanda. Fracaso de una empresa agroindustrial. Caso Conasa. Una experiencia de Aprendizaje. Universidad Surcolombiana.

11.- WEBGRAFIA

www.eumed.net

www.gestiopolis.com

www.monografias.com

www.unamosapuntos.com

www.google

www.yahoo

www.altavista

www.gurusuenlinea